

2022

ESG (环境、社会及治理)
暨 社会责任报告

2022 ESG & Corporate Social
Responsibility Report



中国·江苏省·南京市·中华路26号
No.26,Zhonghua Road,Nanjing,Jiangsu Province,China
www.jsbchina.cn



报告编制说明

【报告范围】

报告组织范围：本报告以江苏银行股份有限公司为主体部分，涵盖总行、各分行和苏银金融租赁股份有限公司、苏银理财有限责任公司、苏银凯基消费金融有限公司、江苏丹阳苏银村镇银行股份有限公司。

报告时间范围：2022年1月1日至2022年12月31日。除特别注明外，本报告中所称“截至年末”均为“截至2022年末”。

报告发布周期：本报告为年度报告，上一份报告的发布时间为2022年4月。

【报告编制依据】

本报告编制以中国银行保险监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》《上市公司环境信息披露指引》指标体系及相关披露要求为标准，同时参考了全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》、国际标准化组织ISO26000《社会责任指南》、国家标准化管理委员会GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》。

【报告数据说明】

本报告中涉及的董事会、监事会、公司治理与风险管理信息以及财务数据来源于本行2022年度报告。除特别注明外，本报告中所涉及的计价货币为“人民币”。

【报告保证方式】

本报告经本行董事会、高级管理层审议通过。本行董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

【报告发布形式】

报告以印刷版和电子版两种形式发布。中、英文报告电子版均可在本行官方网站下载（<http://www.jsbchina.cn>），在对两种文本的理解上发生歧义时，以中文版本为准。

【联系方式】

江苏省南京市中华路26号江苏银行办公室

邮编：210001

电话：025-58588020、51811879

传真：025-58588055

董事长致辞

2022年是党和国家历史上极为重要的一年，党的二十大胜利召开，描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。江苏银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以迎接党的二十大、学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，深入贯彻落实中央大政方针和江苏省委、省政府决策部署，全面践行金融工作的政治性、人民性，将ESG理念融入治理体系和业务体系，统筹兼顾做执行政策、遵从监管和市场表现的“三好学生”，服务国之所需、满足民之所盼，在助推经济社会高质量发展中展现金融担当。

这一年，我们牢记初心使命，深入践行金融报国、金融为民。把主动靠前服务实体经济放在首要位置，不断深化金融供给侧结构性改革，全力以赴服务江苏“勇挑大梁”，助力稳住经济大盘。支持现代化产业体系建设，打造“苏银新智造”特色品牌，助推传统产业改造提升和新兴产业培育壮大。业内首发科创金融改革试验区服务方案，江苏省高新技术企业合作覆盖提升至1/3、专精特新企业服务覆盖提升至2/3。持续助力江苏高质量“引进来”、大跨步“走出去”，全年国际结算量突破2000亿美元。把促进共同富裕作为各项工作的重要着力点，创新、创优普惠金融产品和服务，全口径小微贷款规模保持江苏省内第一，涉农贷款超2300亿元。不断满足人民群众高品质生活新期待，出台优化新市民金融服务八大举措，推动数字人民币应用创新，零售AUM规模跨越万亿大关。完善消费者权益保护体制机制建设，深化金融科技运用，促进服务品质和客户体验持续提升。通过慈善捐赠、志愿服务等方式积极参与社会公益事业，在第六届“江苏慈善奖”表彰大会上，获评“最具爱心慈善捐赠单位”。

这一年，我们坚持绿色发展，助推经济社会低碳转型。贯彻落实国家绿色发展、“碳达峰、碳中和”战略部署以及江苏省委、省政府关于建立健全绿色低碳循环发展经济体系的各项要求，积极构建以“负责任银行原则”与ESG双重引领的战略体系。当选“联合国环境署金融倡议组织（UNEP FI）银行理事会”中东亚地区理事代表，成为入选理事会的唯一一家中国银行机构。推进绿色集团化经营，加强社环风险全流程管理，强化环境信息披露与压力测试，构建绿色金融专业化经营体系，致力打造“国内领先、国际有影响力”的绿色金融品牌。国内首创“绿色创新组合贷”“苏碳融”“绿票e贴”等特色产品，落地全国首单“ESG表现挂钩贷款”“再贷款支持挂钩碳账户贷款”，绿色信贷增速和占比在人民银行总行直管的24家银行中均保持领先。

这一年，我们提升治理水平，不断夯实行稳致远基础。统筹把握好银行经营的安全性、流动性、效益性，在新的更高起点上保持稳中有进的良好态势，获得全国中小银行最好国际信用评级，人民银行MPA考核保持A档全国最优水平，全球银行品牌价值跃居国内城商行首位。落实建立健全中国特色现代企业制度相关要求，持续完善公司治理机制。守牢不发生系统性风险底线，深入推进风险管理体制机制改革，努力实现高质量发展和高水平安全良性互动。全年实现营业收入705.7亿元，同比增长10.66%，归母净利润253.86亿元，同比增长28.9%，不良贷款余额、不良贷款率、逾期率和关注率实现“四降”。ROE同比提升2.19个百分点，全年股价累计涨幅排名行业第一，为股东带来的回报稳步提升。

这一年，我们强化党建引领，进一步凝聚团结奋进力量。坚决贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，结合江苏省委提出的学习宣传贯彻二十大精神要求，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，为高质量发展奠定坚实基础。组织开展专题培训和系列主题活动，掀起学习热潮，扎实推动党的二十大精神入脑入心。强化党建工作与经营发展融合，发布“苏银融党建”品牌，被评为江苏省委以上党委理论学习中心组示范点，被授予江苏省“五一”劳动奖状。以构建人才品牌为抓手，统筹推进人才全链条全流程全周期管理，创建苏银研究院、数智研究院、国家级博士后工作站等平台，全方位培养、引进、用好人才。开展“行业小专家评选”，设立“全员技能日”，持续营造以奋斗者为本的氛围。

春风为号，实干为笔。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是全面建设社会主义现代化国家新征程起步之年。江苏银行将始终昂扬奋斗精神，激荡“四敢”强音，以时不我待的责任感紧迫感，打好全行厚积薄发持续增长的攻坚战、新增长点拓展的攻坚战、关键核心技术和服务能力突破的攻坚战、风险早发现早化解的攻坚战，与各利益相关方一同跑出“加速度”、干出“高质量”，为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出新的更大金融贡献。

江苏银行党委书记、董事长 夏平

行长致辞

2022年，是极具挑战、极不平凡的一年。江苏银行深入学习贯彻党的二十大精神，坚决履行国有金融企业的经济责任、政治责任、社会责任，以建设“智慧化、特色化、国际化、综合化”服务领先银行为目标，有力应对超预期因素冲击，在成立十五周年之际交出了一份稳中有进的高质量答卷。

坚守本源，加大服务实体经济力度。坚决落实党的二十大报告“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”的部署，精准支持经济社会重点领域和薄弱环节，促进金融和实体经济共生共荣的良性循环。制定纾困“28条”等一揽子工作措施，深化“四保障六提升”行动，助力稳住经济基本盘。集聚资源服务江苏制造强省、“智改数转”三年行动计划等战略落地落实，制造业贷款余额近2000亿元。助推经济社会绿色低碳转型，绿色投融资余额超3200亿元，增速达52%。打造首批小微示范支行，普惠金融全面完成“两增两控”要求，其中普惠小微、普惠涉农贷款增速分别高于各项贷款16.7个百分点、29.9个百分点。贯彻减费让利、纾困惠企等各项政策要求，降低市场主体经营成本，减免跨行转账汇划等支付服务费、疫情防控企业授信业务手续费约2.26亿元。

数智引领，推动金融服务创新迭代。把握商业银行数字化转型迈入“数智化”新阶段的发展趋势，准确识变、积极应变、主动求变，不断探索科技赋能业务发展的新模式，提升金融服务质效。推动“苏银金管家”服务优化，在财资、薪税、票据、外汇、政务、财务六大管家的基础上，创新推出订单管家，赋能企业数字化经营，全年新增签约超万户，交易量近2万亿元。持续提升线上产品服务体验，抓好“手机银行”“天天理财”两大线上平台建设，打造手机银行多样化活动，上线“天天理财APP轻松版”。手机银行月活跃客户超500万，保持城商行第一。天天理财在售理财产品较年初新增近80%。企业手机银行完成3.0升级，全年交易量达150万笔、670亿元。

稳健经营，切实守住金融风险底线。有效平衡稳增长与防风险的关系，努力做到风险应对走在市场曲线前面，实现穿越周期的稳。坚持问题导向，创新工作建议机制，对经营管理中存在的痛点堵点难点问题即查即改，全面提升管理质效。坚持发挥政策指引作用，以“制造优先、绿色优先、科技优先”为信贷政策导向，通过设置政策红线、准入底线，严控信用和合规风险。迭代创新大数据智慧风控体系，常态化推进风险防控“大排查、大处置、大提升”行动，开展“深化内控合规管理建设年”活动，风险管控的全面性、有效性不断精进提优。截至年末，不良贷款率0.94%，较年初下降0.14个百分点，连续七年下降；拨备覆盖率362.07%，较年初上升54.35个百分点，连续七年上升。

回报社会，热心推动公益事业发展。将履行企业公民的社会责任融入发展之中，积极践行公益慈善，支持员工参与志愿服务，在巩固拓展脱贫攻坚成果、抗击疫情等关键时刻诠释江苏银行人的责任担当，全年公益捐赠超3500万元。开展“助农筑梦”活动专场，在公众号、线上商城开辟农产品展销区，单场直播流量突破20万人次。组织参与“99公益日”网络募捐活动，累计为“梦想小屋关爱计划”筹集爱心捐赠7000余份。广泛参与希望工程“圆梦行动”计划、“滴水筑梦”扶贫助学工程等公益捐赠。开展公益性、常态化的金融知识宣传教育活动，帮助消费者强化金融素养，增强风险意识，提升自我保护能力。

走过千山万水，仍需跋山涉水。2023年，江苏银行将认真落实中央大政方针和江苏省委、省政府决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，强化党建引领，踔厉奋发、勇毅前行，加快实现量的合理增长、质的有效提升、结构持续优化、效益稳定提高，为经济、社会、环境可持续发展贡献江苏银行力量。

江苏银行党委副书记、行长 葛仁余

CONTENTS

2022年ESG（环境、社会及治理）暨社会责任报告

目录

董 事 长 致 辞	行 长 致 辞	关 于 我 们	社 会 责 任 管 理	实 质 性 议 题 分 析	责 任 绩 效	荣 誉 和 认 可
02	04	08	10	12	12	15



治理篇

Governance

专题 奋进新征程 建功新时代	18
一、深化战略引领，提升治理水平	24
二、强化风险管理，坚持稳健经营	26
三、完善信息披露，保护投资者权益	27
四、注重人才培养，携手员工成长	28

社会篇

Social

一、服务实体经济，助力高质量发展	34
二、践行普惠金融，促进共同富裕	40
三、深化科技融合，推动数智化转型	46
四、保护消费者权益，提升服务体验	50
五、投身公益慈善，汇聚向善力量	54

环境篇

Environmental

一、完善顶层设计，助力绿色转型	62
二、优化管理实践，应对气候变化	64
三、推进研究创新，提升专业能力	66
四、践行绿色运营，守护美好家园	75

GRI Standards索引	77
-----------------	----

关于我们

公司简介

江苏银行于2007年1月24日挂牌开业，是全国19家系统重要性银行之一、江苏省内最大法人银行，总部位于江苏南京。2016年8月2日，在上海证券交易所主板上市，股票代码600919。

江苏银行始终坚持以“融创美好生活”为使命，以“融合创新、务实担当、精益成长”为核心价值观，致力于建设“智慧化、特色化、国际化、综合化”的服务领先银行。

江苏银行下辖17家分行和苏银金融租赁股份有限公司、苏银理财有限责任公司、苏银凯基消费金融有限公司、江苏丹阳苏银村镇银行有限责任公司四家子公司，服务网络辐射长三角、珠三角、环渤海三大经济圈，实现了江苏省内县域全覆盖。

江苏银行的发展得到了社会各界的肯定。获得江苏省委“先进基层党组织”、江苏省委省政府“江苏省优秀企业”、中国银保监会“全国银行业金融机构小微企业金融服务先进单位”、《金融时报》“最具竞争力中小银行”“最具创新力银行”等多项荣誉称号，被美国《环球金融》杂志评为中国最佳城市商业银行，入选福布斯世界最佳银行榜。

The Banker

TOP 1000

WORLD BANKS 2022

全球排名

第71位

被穆迪授予**Baa2**本外币长期存款评级和P-2短期存款评级，评级展望稳定，为国内中小银行迄今获得的最好国际信用评级。

在2022年度全球1000强银行排名中列第71位，蝉联全球银行百强。

Brand Finance®

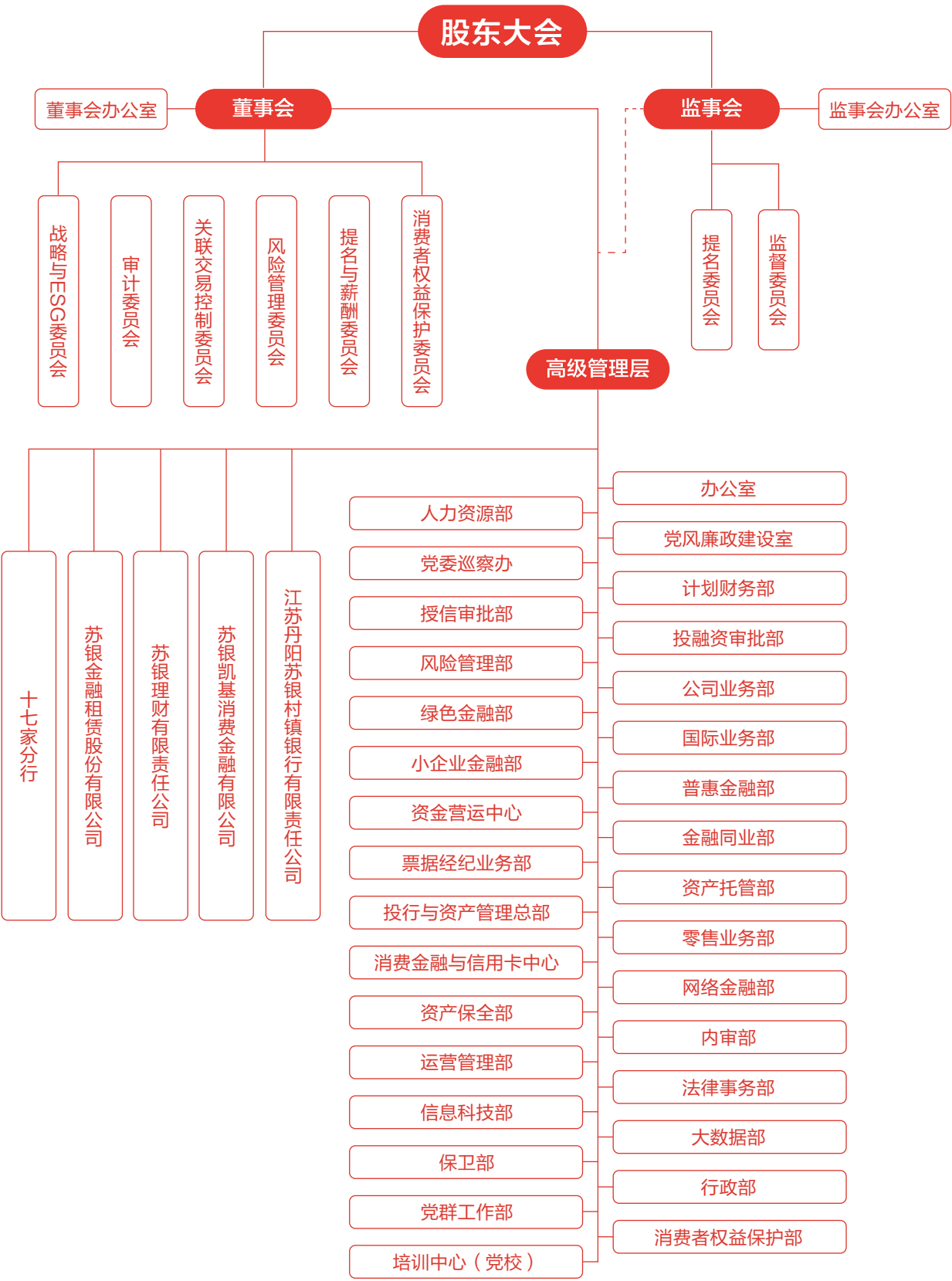
第71位

全球排名

当选“联合国环境署金融倡议组织（UNEP FI）银行理事会”中东亚地区理事代表，成为入选理事会的**唯一一家中国银行机构**。

在2023年全球银行品牌500强榜单中列第71位，位列国内城商行第1位。

组织架构



社会责任管理

社会责任理念

本行秉承“融创美好生活”的使命，坚定践行金融工作的政治性、人民性，坚持“服务中小企业、服务地方经济、服务城乡居民”的市场定位，建立健全社会责任管理体系，为经济社会可持续发展作贡献，促进形成金融和实体经济共生共荣的良性循环，实现经济、环境、社会的综合价值最大化。



ESG管理及战略规划

报告期内，本行董事会进一步加强“负责任银行”体系建设，强化在监督管理ESG战略、绿色金融发展战略等方面的职责，将下设的战略委员会升级为战略与ESG委员会，推动公司构建全方位的ESG管理体系、完善ESG发展机制，全面推进绿色金融体系建设。

报告期内，董事会及下设相关专门委员会审议通过了《关于2021年度社会责任报告暨ESG报告的议案》《关于2021年度消费者权益保护工作报告及2022年度工作要点的议案》《关于首年度负责任银行原则自评估报告的议案》《关于董事会战略委员会更名并修订工作规则的议案》等一系列与社会责任、绿色金融相关的重要议案。董事会审议通过的《关于2021年战略执行情况评估报告的议案》《关于2021年年度报告及其摘要的议案》《关于2022年半年度报告及其摘要的议案》也均包含本行在履行社会责任、发展绿色金融和普惠金融方面所做的努力和贡献。

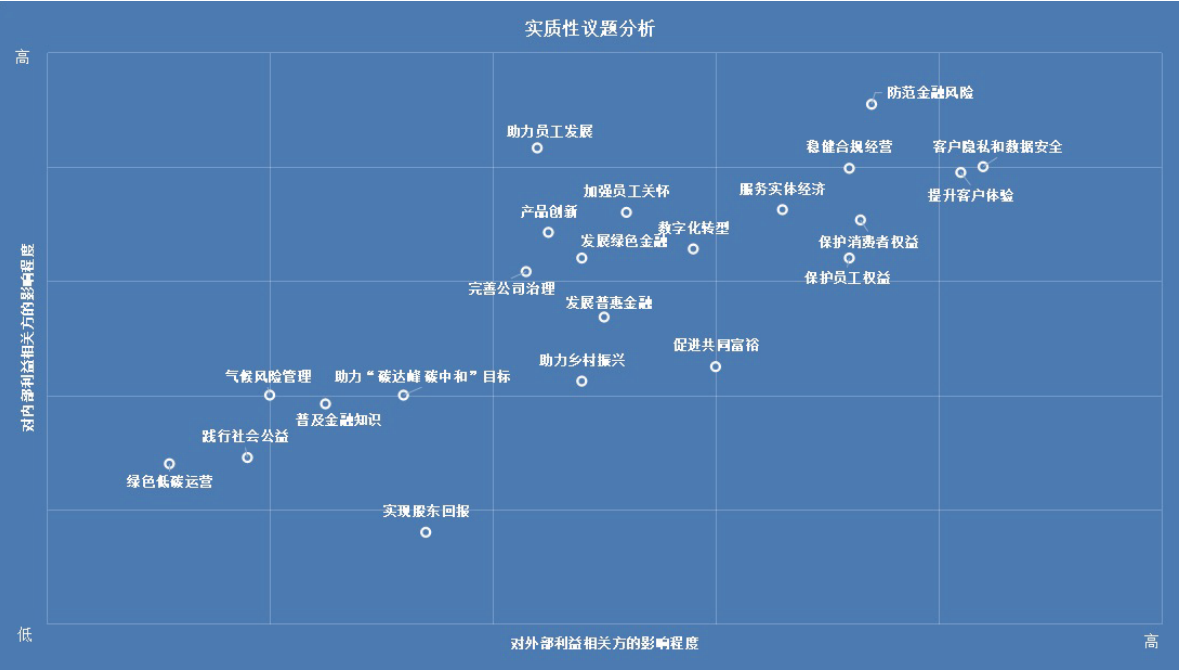
利益相关方沟通

本行高度重视与利益相关方的沟通与交流，建立常态化沟通机制，连续10年披露年度社会责任报告，2022年编制披露了首份ESG报告。通过媒体、官方网站、路演、股东大会、业绩发布会、上证e互动平台、投资者热线等渠道，积极听取相关方的意见和反馈，鼓励相关方参与互动。

利益相关方	期望	沟通方式	回应措施
政府	遵守国家法律法规、行业标准与规范 保障银行资金安全 依法公平竞争、维护公平竞争环境 坚持可持续发展	法律法规、政策指引、规范性文件行业会议、专题报告、监管通报与评级、现场检查、非现场监管座谈会、研讨会、论坛	响应国家号召 落实监管政策 提升经营管理绩效 接受监督考核
监管机构	合规经营 风险可控	监管政策、文件 现场和非现场监管	依法合规、诚信经营 强化公司治理
股东与投资者	提高股东回报 提升盈利能力 国有资产保值增值 充分了解经营状况	股东大会 定期公告、临时公告 业绩说明会	制定和落实发展战略 完善公司治理 加强风险防范 提高信息披露透明度
员工	提供就业机会 保障合理的待遇和福利 提供良好的工作环境 建立顺畅的沟通机制 提供良好的成长空间	职工代表大会 工会组织 “亮点”平台	保障员工健康安全 举办文体活动 保障员工基本权益 提供岗位技能培训
客户	提供优质金融服务 提供优质金融产品 提供完整、真实、准确的产品服务信息 保障信息安全	营业网点 电子银行 营销活动 沙龙讲座	提供方便、快捷金融服务 提供多元化金融产品 及时发布产品、营销公告 加强营业网点及电子渠道金融安全
社会	关心弱势群体 开展公益活动 普及金融知识	实地走访、慰问 与公益组织合作	提供对外捐赠款项 帮扶弱势群体 开展金融教育 举办公益活动
环境	节约能源资源 助力“双碳”目标	绿色信贷 绿色办公 环保公益	践行绿色金融 倡导绿色办公 开展环保和公益活动
媒体	定期信息披露 报道重大活动	定期发布报告 召开新闻发布会 组织联合采访	通过召开新闻发布会、组织联合采访、发布新闻稿件等多渠道披露、报道重要信息
供应商及合作伙伴	遵守商业道德 公开、公平、公正采购	公开采购信息 谈判、交流 合作协议、合同	建立健全供应商管理机制 建立维护供应商信息库 加强与供应商的沟通与联系

实质性议题分析

本行高度关注利益相关方诉求，结合自身发展战略，通过问卷调查形式对客户、投资者/股东、监管机构、员工、合作伙伴/供应商等关心的问题进行了收集、整理、统计和分析。综合调查结果，本行确定了可持续发展核心议题及其重要性水平，在本报告中进行重点披露，并将围绕议题加强管理，进一步提升可持续发展水平。



责任绩效

指标类型	指标名称	2022年	2021年	2020年
经济指标	总资产	29802.95	26188.74	23378.93
	营业收入	705.70	637.71	520.26
	吸收存款	16586.78	14788.12	13298.7
	贷款及垫款	15561.71	13591.27	11659.64
	净利润	253.86	196.94	150.66
	基本每股收益（元）	1.60	1.21	1.21
	纳税总额	151.03	131.51	82.97
	净资产收益率（ROE，%）	14.79	12.60	11.91
	不良贷款率（%）	0.94	1.08	1.32

注：以上数据除特别说明外，单位均为亿元，截止日期为报告期末

指标类型	指标名称	2022年	2021年	2020年
经济指标	资本充足率（%）	13.07	13.38	14.47
	拨备覆盖率（%）	362.07	307.72	256.4
	个人客户数量（万）	2649.61	2476.45	2320.43
	公司客户数量（个）	240897	227516	218426
	反洗钱培训次数（次）	383	437	415
	反洗钱培训覆盖人次（人次）	53857	43300	43107
	反腐倡廉培训次数（次）	185	153	106
	反腐倡廉培训覆盖人次（人次）	29170	23406	16013
社会指标	营业网点数（个）	529	531	530
	设置无障碍通道的网点数量（个）	529	531	530
	自助设备数（台）	1244	1337	1414
	小微企业贷款余额	5618	4805	4359
	涉农贷款余额	2306	2010	1780
	员工总人数（人）	16407	15553	15098
	女性员工比例（%）	55.00%	54.92%	55.00%
	少数民族员工占比（%）	1.27%	1.22%	/
	员工流失率（%）	3.88%	4.22%	/
	员工人均培训时长（小时）	124.75	130.77	129.2
	受理客户投诉数（件）	7408	7553	9121
	客户投诉解决率（%）	100.00	100.00	100.00
	公益捐赠（万元）	3577.63	2732.21	3054.83
	志愿者活动人次（人次）	16530	/	/
	志愿者活动时长（小时）	25800	23500	20818

注：以上数据除特别说明外，单位均为亿元，截止日期为报告期末

指标类型	指标名称	2022年	2021年	2020年
环境指标	绿色信贷余额	2015.00	1271.93	984.02
	个人网银交易金额	5068.70	4291.83	4567.13
	手机银行交易金额	45045.60	31982.32	25039.39
	公司网银交易金额	59962.84	53665.62	50344.87
	办公耗电总量（千瓦时）	8825300	8283700	7629200
	办公耗水总量（吨）	81436	79061	70699
	公务车耗油总量（升）	28249	30522	36462
	办公用纸总量（吨）	9.38	12.45	12.37
	废弃微机（主机）（台）	2288	1959	2668
	废弃显示器（台）	2071	1747	1763
	废弃笔记本电脑（台）	240	137	343
	废弃打印机（台）	1037	1191	2242
	废弃服务器（台）	48	56	104
	废弃铅酸蓄电池（UPS 电池）（千克）	46975	47750	64700
	废弃硒鼓墨盒（千克）	5585	5020	4845
	废弃色带（千克）	2359	2163	2149

注：以上数据除特别说明外，单位均为亿元，截止日期为报告期末

荣誉和认可

荣誉名称	授予机构
年度省属企业综合考核第一等次	江苏省委省政府
第六届“江苏慈善奖——最具爱心慈善捐赠单位”	江苏省人民政府
江苏省“五一”劳动奖状	江苏省总工会
江苏省“五四”红旗团委	共青团江苏省委
“普惠金融好新闻”奖	中国银行业协会
普惠金融服务先进单位	中国银保监会江苏监管局
2022金融赋能乡村振兴典范	江苏省农业农村厅、人行南京分行、新华日报社联合主办的“2022江苏乡村产业振兴论坛”
ESG金茉莉奖	新华日报社举办的“第二届江苏资本市场峰会暨上市公司高质量发展论坛”
《携手自然》品牌宣传片获评“中国金融品牌影响力宣传片”奖 《江苏银行2021社会责任报告暨ESG报告》获评“中国金融年度十佳社会责任报告”奖	《中国银行保险报》
高质量发展银行天玑奖	《证券时报》、券商中国
年度卓越ESG上市公司	《21世纪经济报道》
卓越竞争力普惠金融银行	《中国经营报》
年度ESG金融先锋奖 最佳上市公司董事会	《每日经济新闻》
荣登“2022年上市公司监事会最佳实践榜”	中国上市公司协会
年度杰出ESG实践企业 年度创新赋能高质量发展商业银行	投资者网
2022绿色金融先锋奖	财联社
年度社会责任先锋银行	和讯网
GF60绿色金融奖“最佳金融机构奖”	2022绿色金融国际峰会
最佳贸易金融城商银行	《贸易金融》
最佳中国私人银行创新奖	《环球金融》
“绿色低碳信用卡”获得“2022年度绿色可持续金融最佳信用卡产品”奖	《亚洲银行家》



治理篇

Governance

专题 奋进新征程 建功新时代	18
一、深化战略引领，提升治理水平	24
二、强化风险管理，坚持稳健经营	26
三、完善信息披露，保护投资者权益	27
四、注重人才培养，携手员工成长	28

专题 奋进新征程 建功新时代

2022年是党的二十大胜利召开之年。本行始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以迎接党的二十大、学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，弘扬伟大建党精神，牢记“三个务必”，切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来、把智慧和力量凝聚到党的二十大确定的目标任务上来，以高质量党的建设引领、服务和保障高质量发展。



党的二十大代表、本行党委书记、董事长夏平参加党的二十大期间，在北京接受了江苏卫视采访，他表示：“习近平总书记在二十大报告中特别强调，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。落实好、贯彻好二十大精神，我们江苏银行就是要始终坚持金融工作的政治性和人民性。我们将进一步深化金融供给侧结构性改革，不断地创新、创优金融的产品和服务，来助力全省经济高质量发展，坚决守牢不发生系统性风险的底线，走好中国特色金融发展之路，为服务全省扛起新使命、谱写新篇章贡献更多的金融力量。”

(一) 学习宣传贯彻党的二十大精神

本行深刻领会习近平总书记关于学习贯彻党的二十大精神“五个牢牢把握”的重要指示，采取多种形式学深悟透党的二十大精神丰富内涵、核心要义和实践要求。



10月28日，本行召开学习贯彻党的二十大精神会议暨2022年秋季工作座谈会，党委书记夏平指出，全行要做到“四个一以贯之”，一以贯之加强党对金融工作的领导，一以贯之服务好地方经济高质量发展，一以贯之积极践行金融为民理念，一以贯之守牢不发生系统性风险的底线。



10月16日上午，中国共产党第二十次全国代表大会开幕会在北京隆重召开。本行组织党员干部员工集中收看开幕会现场直播。

- ★ **党员干部专题学，进一步提升政治领导力。**组织党员干部员工集中收看中国共产党第二十次全国代表大会开幕会现场直播。召开总行党委扩大会议、党的二十大精神专题学习会，认真学习党的二十大报告和习近平总书记重要讲话精神。通过理论学习中心组学习、“第一议题”学习等形式推动全行各级党委学习党的二十大精神走深走实。
- ★ **基层支部集中学，进一步提升组织战斗力。**组织各基层党支部利用“三会一课”、主题党日开展集中学习，将党的二十大精神及时传达到每个党支部、每位党员。引导广大党员开展党的二十大精神主题学习讨论，谈感想体会，谈理解认识，谈行动举措。
- ★ **创新载体全员学，进一步提升群众凝聚力。**在内部门户网站开设“学习宣传二十大精神”热点专栏，在网络大学开设“学习二十大精神”系列课程，及时转载二十大报告、中央纪委工作报告、新党章及相关评论员文章，编发各单位学习宣传二十大精神的优秀案例和先进典型，供全行员工学习交流。

(二) 发布“苏银融党建”品牌

本行坚守“国企姓党、金融为民”的职责使命，将党建作为企业发展的核心竞争力，推动党建工作与经营管理深度融合、相互促进，成为企业高质量发展的“指明灯”“助推器”“压舱石”。



★ 突出“四个引领”。重在突出思想建设、政治功能、国企使命、严明党纪“四个引领”，推动党的领导全面融入，做到行动同步。

★ 实施“四项工程”。重在实施示范工程、强基工程、素质工程、桥梁工程“四项工程”，推动服务发展全员融创，做到目标同向。

★ 完善“四项机制”。重在完善人才荟萃、实践锻炼、选贤任能、鼓励激励“四项机制”，推动人才事业全力融合，做到工作同心。

★ 构建“四个体系”。重在构建目标责任、创先争优、双向评价、综合考核“四个体系”，推动双轮驱动全程融聚，做到责任担当。

苏银融党建
SUYINRONGDANGJIAN

品牌内涵

深化党建与业务融合发展。以“苏银融党建”品牌发布为契机，围绕“高质量党建引领国企高质量发展”，邀请党建专家学者开展深入研讨。制定《关于推动党建工作与业务发展深度融合的实施意见》。加强与全国全省先进基层党组织统筹共建，开展“走近先进、学习先进”活动。常态化开展“党员进社区”，深入街道社区、产业园区、机关学校、客户企业等单位，先后开展“同心战疫情”“金融防诈骗”“服务践初心”等主题活动。

夯实基层党建工作基础。全面建立基层党建工作准入机制、履责机制、考核机制、培养机制、激励机制，健全基层党建工作队伍建设的政策体系，推动资源和力量向基层党建工作倾斜。



7月1日，在中国共产党成立101周年之际，总行党委举办“七一”党课。总行党委书记、董事长夏平同志围绕“团结奋斗是江苏银行高质量发展的必由之路”主题，为全行员工上了一堂生动而又深刻的党课。活动现场发布了江苏银行2021年度五星级基层党组织评定结果，举行了新党员入党宣誓、老党员重温入党誓词仪式。

（三）强化党风廉政建设和反腐败斗争

本行认真学习贯彻党的二十大有关全面从严治党部署要求，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，不断巩固发展风清气正的政治生态，引领和保障全行各项事业高质量发展。

■ 全面推进廉洁文化建设

组织各分行、子公司、总行各部门主要负责人签订党风廉政建设责任状，压实党风廉政建设工作职责。召开廉洁从业承诺发布会，制定七个层面廉洁从业承诺书，组织全行各级干部员工签订并认真践行廉洁承诺。建设清廉文化空间，让干部员工在日常工作中潜移默化接受廉洁熏陶。落实警示教育常态化工作要求，开展两次全行集中性警示教育，抓好日常警示教育。开展家风助廉活动，推动培育清廉家风，营造廉洁文化氛围。

■ 持续强化作风建设

组织召开全行作风建设大会，提出“五个注重”工作要求，开展分行（子公司）作风建设大排查专项行动，深入整改存在的作风问题。持续加固中央八项规定堤坝，在元旦、春节、五一、中秋等节日期间，对干部员工提醒、打招呼。开展形式主义官僚主义突出问题“回头看”，查找精简文件、改进会风、提升工作效能等方面存在的问题，切实减轻基层负担。

■ 扎实做好政治巡察

部署开展总行部室作风建设专项巡察，多渠道、多方位深入排查存在的作风方面突出问题。压实巡察整改责任，严格把关评估问题整改成效，以有力整改推动总行部室作风效能大提升。加强巡察干部队伍建设，组织开展专题培训，提高依纪依规依法开展巡察的能力。



1月19日，本行以“现场+视频”方式召开2022年警示教育大会，全体与会人员集体观看警示教育专题片。总行党委书记、董事长夏平在会上作了讲话。



本行认真落实清廉金融文化建设要求，打造廉洁文化空间。

— 案例 —

扬州分行响应扬州银保监分局组织的清廉家风宣传活动，组织各层级干部员工拍摄《树立廉政家风 建设廉洁金融》微视频。

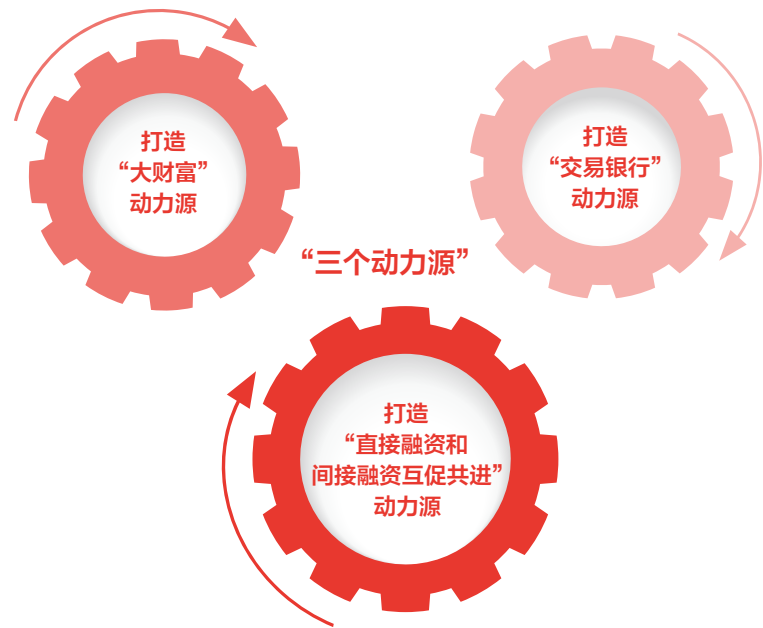
— 案例 —

连云港分行举办廉洁书画摄影作品展

一、深化战略引领，提升治理水平

（一）保持战略定力，推进转型发展

报告期内，本行围绕“稳”“调”“严”要求，坚定推进新一轮转型升级，坚持以客户为中心，加快推进“轻资本经营+数智化建设”双重突破，重点打造“大财富、交易银行、直接融资和间接融资互促共进”三个动力源，着力塑造增长的第二曲线，持续推动各项业务高质量发展。



纵深推进智慧金融进化工程。坚持创新导向，加大金融科技创新项目推进和表彰奖励力度，积极营造良好创新氛围。支持试点分行抢抓各地科技政策红利，探索成立苏州智数研究院、徐州淮海智数研究院。持续完善科技人才结构和考核激励制度，打造技术领先的数智化队伍。

强化科技支撑

建立敏态首问负责制，落地**1.1**万个需求项目研发上线周期同比缩短**40%**。

建立需求受理中心，扁平化处理系统问题和需求，累计优化苏银金管家、手机银行等功能**近万项**。

信创试点应用顺利通过人民银行专家组验收，被工信部、人民银行等单位联合表彰为**金融业国产化工作优秀机构**。

夯实数据基础

完成全行内外部数据盘点，强化集团级数据运用，构建数据资产目录体系，省内**首家**打造企业级数据治理平台。

顺利上线新版数据报送系统（EAST5.0），实现江苏省内**首批**向监管部门报送。

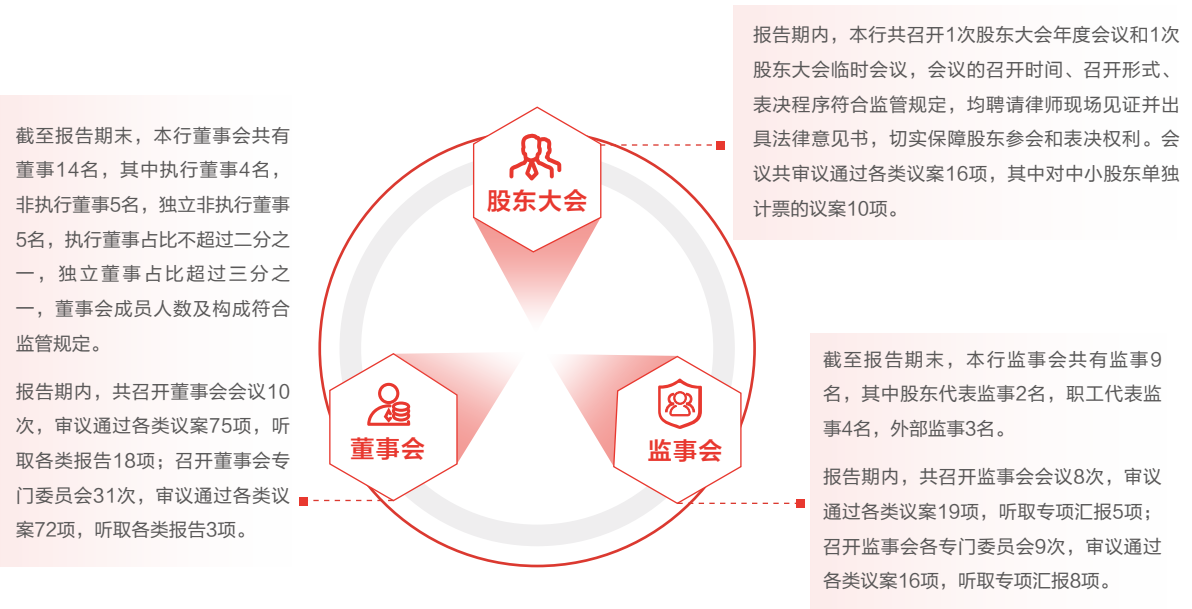
在《金融电子化》杂志社主办的“2022中国金融科技年会”上，“江苏银行企业级数据治理平台”荣获“**金融业数字化转型突出贡献奖**”。

加快建设“研究驱动型银行”。成立苏银研究院，建立健全组织体系与各项机制，持续强化研究对业务的引领支撑，推动战略目标高质量推进。公开选聘首批研究人员115人，通过建立研究员专业技术序列、强化考核激励等机制，持续激发研究潜能。创设《苏银研究》院刊，促进研究成果的分类展示与精准传导。建立研究驱动业务发展工作机制，高效整合内外部研究资源，促进投研一体化发展。

强化集团战略协同。以总行战略规划为统领，推动各分行、子公司结合所在地区经济金融规划和自身资源禀赋，制定各自“十四五”发展规划，提升规划的系统性、整体性和协同性。将综合化经营作为推动自身高质量发展和集团战略目标实现的重要抓手，落实子公司“五管”（管风险、管协同、管资产、管队伍、管党建）工作要求，指导子公司规范公司治理、强化母子协同、推进产品创新。

（二）推动“三会一层”高效运转

本行深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，不断健全公司治理体系架构，各治理主体职责边界清晰、各司其职、各负其责，实现决策、执行、监督相互分离、相互制衡。



提升董事履职效能。加强董事履职服务，引导董事围绕会议审议事项充分发表针对性意见建议。组织董事参加中银协、江苏省上市公司协会、上交所等举办的专题培训，增强履职有效性。修订完善《董事会对董事履职评价办法》，进一步优化董事履职评价体系。

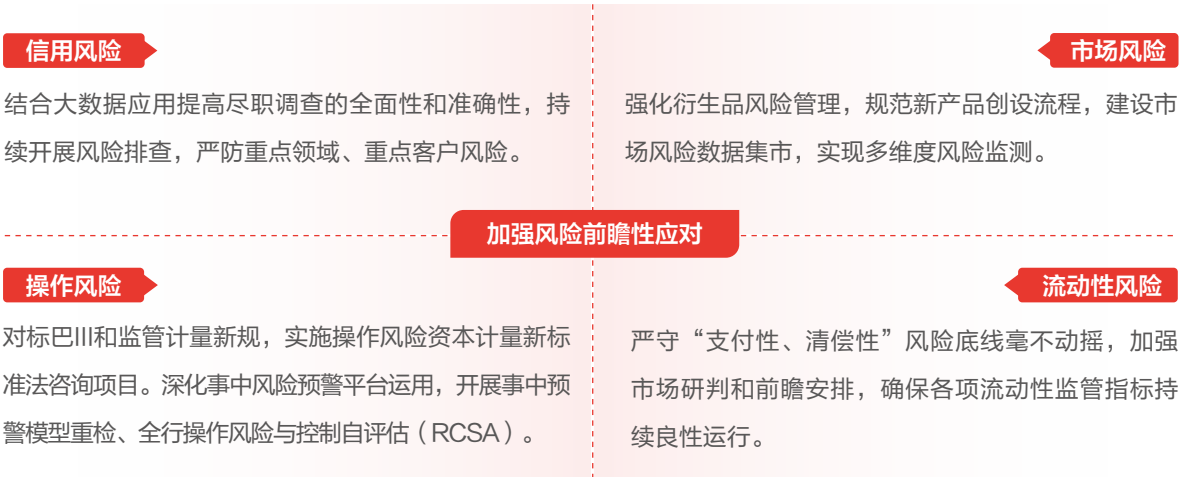
全面履行监督职责。创新会议召开形式，通过组织会前专题研讨、征集意见、邀请董事或高管人员列席监事会等方式，鼓励并引导监事积极发表监督意见，有效行使监督职责。加强对监事会监督意见的督办落实，对重要事项实施专项检查，强化对督办事项的反馈机制。

推动子公司健全公司治理体系。通过战略协同、资本管理、并表管理、风险管控、队伍建设、党建引领等方式和举措，将良好公司治理标准及集团管理要求传导至子公司，持续助力子公司提质增效，保障良好运行。

二、强化风险管理，坚持稳健经营

（一）完善全面风险管理体系

本行深入推进风险管理体制机制改革，迭代创新大数据智慧风控体系，不断提高防范化解金融风险 and 安全管理水平。报告期内，资产质量持续优化，风险抵补能力进一步增强。截至年末，不良贷款率0.94%，较年初下降0.14个百分点，连续七年下降；拨备覆盖率362.07%，较年初上升54.35个百分点，连续七年上升。



加强洗钱风险管理。持续推动反洗钱工作平台和制裁名单监测系统的优化升级，启动反洗钱监测模型全生命周期管理，开展反洗钱“扫雷”行动，持续完善反洗钱管理流程。定期开展反洗钱专项审计，对全行反洗钱工作的机制体制建设、客户身份识别、账户管理、模型管理、可疑交易监测等工作的合规性及有效性进行评价，针对性地提出改进建议。

加强对机构和重点领域的审计监督。严格落实监管要求，持续加大重点业务审计监督力度，强化合规、风险和效率审计，提高审计价值贡献。年度内，针对监管关注的关键风险领域和内控薄弱环节，完成各类审计项目123个，揭示潜在业务风险，促进相关部门加强风险管控。对4家子公司的总体经营管理情况进行分析，评估其公司治理、内部控制状况以及主要风险领域管控力，促进改善经营管理。

（二）审慎合规经营

本行牢固树立“合规是银行高质量发展的重要前提”的理念，着力构筑由业务管理部门、风险管理部门以及内审和纪检监察部门组成的内控合规“三道防线”，持续强化员工行为管理，严肃员工从业纪律，保障依法经营、合规操作。

常态化开展合规管理。动态加强制度管理，强化规章制度审查，定期开展创新产品制度回检。制定《2022年度授权方案》，推动分支行授权管理不断规范。对标关联交易监管新规，修订关联交易管理办法，优化关联交易预警功能。编写本行恢复计划、处置计划建议，建立管理机制。编订年度内控合规管理计划，修订合规手册并组织开展针对性培训，持续宣导合规文化。

强化员工行为管理。创新员工行为管理的方式方法，借助大数据分析技术，不断优化完善员工异常行为模型监测体系，及时识别预防员工异常行为。定期开展员工行为专项排查，强化警示教育，引导员工加强行为自律，不踩纪律“红线”。严格执行履职回避、定期轮岗、员工行为排查等制度要求，防范案件风险。持续强化全员思想教育，促进员工保持良好的职业操守，严格执行廉洁从业的各项规定。

三、完善信息披露，保护投资者权益

本行积极履行保护投资者权益的职责，不断加强双向传导机制建设，深化股东股权常态化管理，通过及时、透明、有效的信息披露，充分保障股东、投资者知情权。2022年，股价累计上涨32.86%，在42只银行股中排名第1位。

打造特色化信息披露体系。董事会及高级管理层严格按照相关监管要求建立健全特色化信息披露制度体系，并通过线上、线下等方式组织全员学习信息披露知识，优化操作流程，确保所披露信息真实、准确、完整、及时。加强对投资者重点关注问题的披露，丰富披露内容，采用长图等形式定期报告，提升阅读体验。



加强投资者沟通交流。高度重视投资者关系管理工作，全面、客观、积极地向市场传递本行信息，与各类投资者、分析师保持良好沟通。2022年，举行定期报告业绩交流会2次，管理层向与会投资者介绍公司经营情况和投资价值。加强国内外券商、基金、保险、资管等机构沟通，通过线上线下相结合的方式，共进行路演交流117场，参与交流的投资者逾1000家次。通过电话、邮件、上证e互动平台等渠道与各类投资者交流超过2000次。



4月13日，本行以网络视频直播方式召开2021年度业绩交流会，通过官网、手机银行APP、天天理财APP三路并机直播，逾百家投资机构、逾万人次在线参与。

四、注重人才培养，携手员工成长

（一）助力职业发展

立足新发展阶段，本行科学谋划，打出人才队伍建设“组合拳”，努力建设高素质专业化的人才队伍。

坚持海纳百川，人才根系不断发达

坚持以构建江苏银行人才品牌为抓手，统筹推进人才全链条全流程全周期管理，全方位培养引进用好人才。扛起国企“稳就业”责任担当，打开春夏秋三季开放的多轮次校园招聘窗口，共招录到岗应届毕业生1200余人，人员总量、名校优生人数均创下历年之最。坚持人才引领发展，精准引进事业发展需要的关键人才，包括ESG绿色金融研究专家、高端数据建模人才等。

做好年轻干部培养，确保基业长青

逐步完善年轻干部脱颖而出渠道机制，层层推动年轻干部三年行动计划目标任务完成。综合运用先挂后任、提拔交流、多岗位历练等方式，对看得准的、表现好的、群众有公认的，大胆启用、统筹调配。着眼未来抓好下一层级储备，有计划地让更多有成长性的好苗子经历全面锻炼、增强本领。

健全激励约束机制，激发员工活力

做细做实季度、年度考核，把结果与评先评优、职务晋升、专序评聘、人才选拔等挂钩，推动干部能上能下、薪酬能高能低、人员能进能出。注重统筹调动各年龄段干部积极性，坚持不唯年限、不唯资历，选聘、提拔长期在一线奋斗、连续考核优秀、组织满意、群众公认的干部。

提升教育培训质量，为员工学习成长提供有力支持

把教育培训摆在优先发展的战略地位，持续推动由“注重培训”向“注重教育培训”转变，由“注重业务知识技能培训向注重德才兼备、综合能力素养提升”转变。顺应数字化转型趋势，持续推动移动学习向数字化、智能化、场景化、便利化转型。鼓励员工参加专业资质证书认证与职称考试申报。围绕战略重点、场景应用和员工综合素质提升，新增原创微课2279门，内容覆盖29个条线，为全行干部员工提供更丰富的学习资源。

做好高层次人才储备

5人

被评为第六期“333高层次人才培养工程”培养对象

2人

入围人民银行总行“瑞金计划”最终评审环节

1人

被推荐为南京市中青年拔尖人才

1人

入选省“卓越博士后计划”

全年共举办各类线下培训

2692项次

参 训

2580533人次

线上线下人均累计学习

124.75学时

5月27日，本行举办2021年度“行业小专家”颁授仪式暨“奋斗的青春——喜迎二十大，永远跟党走，强国复兴有我”主题活动。

8月18日，本行举办2022年“全员技能日”暨第七届员工业务技能大赛。大赛分为大零售业务技能比拼、大公司业务技能比拼和综合业务知识竞答三个环节，来自全行17家分行的119名参赛队员在技能比武的舞台上奋勇拼搏、争创佳绩。

（二）保障员工权益

本行致力营造简单和谐、积极向上的工作氛围，尊重员工的知情权、参与权和表达权，积极主动回应基层的呼声和员工的诉求。

推动民主监督、民主管理。充分发挥职工代表大会和工会在保障员工参与管理、维护职工合法权益等方面的作用，将涉及职工切身利益的事项提交职工代表大会审议。召开江苏银行工会第三届会员代表大会，回顾总结过去五年全行工会工作，部署下一阶段工会工作任务。召开三届一次职工代表大会，审议通过13项制度文件。

倾听员工意见，促进平等交流。发挥行内员工意见交流平台——“亮点平台”作用，解决基层痛点难点，赋能全行改革创新。坚持“每一个意见建议都有答复，每一个优秀创意均有激励”，建立每周概览报送管理层机制，要求收到提问的部门在限定时间内作出答复，答复中承诺员工要解决的问题必须解决到位。全年平台共收到各类意见建议6237条，回复率超过98.7%，评选出星级建议460条。

28

29

加强女员工权益保护。严格执行《中华人民共和国妇女权益保障法》《江苏省女职工劳动保护特别规定》等政策法规，在《江苏银行员工薪酬管理办法》规定男女职工同工同酬，依法依规保障女职工权益，女职工在结婚、怀孕、哺乳等情形下，按规定享受工资及相关福利待遇。按时足额为女职工缴纳职工生育保险费用，在女职工休产假或计划生育假期间按时发放法定生育津贴。建设总行大楼“女职工康乃馨服务站”，为特殊时期的女员工提供安心舒适的休息场所。

案例

无锡分行开展丰富多彩的妇女节活动，丰富女员工班后生活。



案例

盐城分行城中支行女职工永葆忠诚向党“红心”，秉承服务实体“匠心”，坚守金融为民“初心”，在江苏省“争创五一巾帼标兵岗、争当五一巾帼标兵”活动中被评为“优秀女职工集体”。

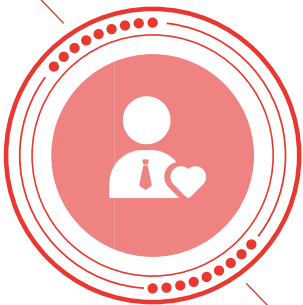


（三）平衡工作生活

本行通过开展多项提升员工幸福感的特色活动，加强人文关怀，丰富员工生活，努力构建企业与员工之间相融共进的和谐局面。

开展幸福企业建设工作

成立总行幸福企业建设工作专项领导小组、专项工作组，部署各级工会开展幸福企业建设工作，制定建设方案，建立幸福企业建设的长效机制。广泛开展走访慰问及送温暖工作。设立江苏银行爱心互助基金，构建困难帮扶的长效机制。



定期开展足球、篮球、羽毛球、瑜伽、登山、健步走等文体活动，不断丰富员工精神文化生活。

丰富员工业余文化生活

案例

北京分行拍摄访谈纪录片《说吧，青春》，让青年员工说出自己对待事业生活的青春态度，感染更多干部员工以青春的心态、活力的状态面对工作生活中的挑战。



案例

上海分行组建兴趣社团及运动队，帮助青年员工认识自我、展示自我。包括书法绘画社、文学社、融媒体社、礼仪舞蹈社，篮球队、羽毛球队、跑团等。2022年开展活动八十余次，受到了青年员工的一致好评。



案例

南通分行以畅销书《沟通的方法》为载体开展沟通主题的共读学习活动，引导员工提升职场综合素质，培养工作生活中的沟通能力。



案例

宿迁分行开展“系彩线 送祝福”端午节主题活动，组织员工体验传统文化习俗，增强幸福感和归属感。





社会篇 Social

- 一、服务实体经济，助力高质量发展 34
- 二、践行普惠金融，促进共同富裕 40
- 三、深化科技融合，推动数智化转型 46
- 四、保护消费者权益，提升服务体验 50
- 五、投身公益慈善，汇聚向善力量 54

一、服务实体经济，助力高质量发展

（一）落实国家战略

本行认真落实中央和江苏省委省政府、各级监管机构关于金融服务实体经济的决策部署，助力推动高水平科技自立自强，聚力支持长三角、京津冀、雄安新区、粤港澳等区域协调发展，为加快构建新发展格局注入金融动能。

服务科技自立自强

科技型企业贷款余额

1428 亿元
余额位列江苏省内第一

深入贯彻科技自立自强系列决策部署，着力推动科技金融业务发展。制定助力科技自立自强24条、人才金融“新十条”，发布服务科创金融改革试验区行动方案，形成科技金融全周期产品图谱。深入开展科技中小“百千万”行动、专精特新攻坚行动，新服务高质量科创企业2600户，省内专精特新企业服务覆盖从1/2提至2/3、授信覆盖从1/4提至1/3，省内高企服务覆盖1/3、授信覆盖1/6。迭代“人才号”系列产品，“人才贷”新增同比翻番。加强“直融+间融”业务联动，推出“投融贷”业务。上线人才服务全能助手“人才百宝箱2.0”，接入省人才服务云平台，逐步形成集政策、技术、资金等要素为一体的服务生态，触达人才超10万人次。

聚焦服务长三角一体化高质量发展

长三角区域贷款余额超

14500 亿元

发挥立足长三角主场优势，构建信息交互、总分营销、风险防控一体化机制，主动服务长三角一体化战略。积极支持区域内交通、能源、水利、民生等重大项目建设，融资总额较年初新增145亿元。与长三角G60科创走廊服务中心签订战略服务协议，升级迭代“G60科创贷”产品，进一步扩充服务区域、扩大服务对象、提高贷款额度。依托上海自贸区分账核算体系金融开放优势和江苏自贸区各片区区域特色，积极服务境内企业赴自贸区发行人民币债券需求，累计投资优质标的自贸区人民币债券超16亿元，获批上海临港新片区跨境贸易投资高水平开放外汇管理改革经常项目试点资



3月22日，本行夏平董事长受邀出席首届江苏产学研合作对接大会，并作为金融机构代表在大会上发言。

支持京津冀协同发展 和雄安新区建设

积极支持“两区”建设、北京城市副中心建设和京津冀协同发展，聚焦交通一体化、基础设施建设、生态环境保护、产业强链补链等重点领域，优化授信政策，为优质项目、白名单客户开辟绿色通道。积极运用项目融资、银团贷款、并购贷款、债券投资、融资租赁等多种产品，丰富资金供给模式，为支持京津冀协同发展贡献金融力量。

积极参与粤港澳大湾区建设

主动将自身发展融入粤港澳大湾区国际科技创新发展、现代产业体系建设中，服务支持“9+2”城市群建设。通过传统授信业务、创新投行业务以及跨境投融资业务等多元化的金融服务，为湾区企业提供表内外、本外币的综合金融支持。围绕深圳市重点发展的战略性新兴产业“20+8”产业集群，针对先进制造业、科创类企业、绿色金融项目等提供优惠政策支持；针对制造业以及研发费用较高的科创类优质客群，增加中长期贷款品种；发挥普惠性支持措施和针对性支持措施合力，持续增加中小微企业的信贷投放。

案例

苏银金融租赁公司：助力国产大飞机翱翔蓝天

苏银金融租赁公司聚焦交通强国战略，把支持国产大飞机作为助力国之重器的重要着力点，与中国商飞建立了良好的合作关系，此前双方顺利完成了ARJ21飞机租赁交付使用。2022年11月8日，第十四届中国航展开幕首日，苏银金融租赁公司与中国商飞在珠海举行C919飞机采购订单签约仪式，合力推动国产大飞机事业高质量发展。



案例

“人才贷”赋能科创企业发展

南京分行：南京优倍自动化系统有限公司主要从事生产信息软件、智能装备等产品的研发与制造，先后荣获科技型中小企业、高新技术企业、2021年南京市瞪羚企业、江苏省小巨人企业等多项荣誉资质。2022年，受疫情影响，多地物流运输受阻，企业运输成本及仓储成本增加，企业有补充账面流动资金的需求。在了解这一情况后，江宁开发区支行上门对接，向企业推荐本行“人才贷”产品，线上授信1000万元，并为企业提供了3.7%的优惠利率，有效满足企业资金需求。



淮安分行：江苏欣舟化工科技有限公司系淮安市化工龙头企业，多年专注于三（三溴苯氧基）三嗪、甲基八溴醚等阻燃剂研发生产。淮安分行在得知该企业股东是江苏省“双创人才”后，为企业量身定制了“人才贷”融资方案，发放1000万元纯信用贷款，解决了企业无抵押物情形下的融资难题，保障企业经营周转。

(二) 支持地方发展

本行认真履行地方法人银行职责，集聚更多金融资源精准滴灌薄弱环节和各类市场主体，与地方经济社会发展同呼吸共命运。

助力稳住经济大盘

围绕“苏政40条”“苏政办22条”等政策，研究出台江苏银行纾困“28条”“新10条”等工作措施，切实帮助客户纾困解难，助力稳住经济基本盘。围绕创新载体、重点产业、民生保障、生态环保、基础设施等领域重大项目，设立跟踪服务团队，制定专属服务方案，保障持续稳定的资金支持。截至年末，支持2022年省级重大项目96个、金额231亿元。

聚力支持产业链供应链稳定

全面对接江苏省“产业强链”三年行动，针对产业链上下游企业融资难点创新供应链金融产品，构建产业生态圈，累计投放供应链信贷超400亿元。持续强化行业研究与政策倾斜，制定下发工程机械、生物医药、先进碳材料等16个产业链白名单，着力保障服务链主领航、单项冠军等补链强链企业金融供给。截至年末，全行制造业贷款余额近2000亿元。

精准助推产业转型升级

积极对接江苏省“智改数转”三年行动，紧扣企业技术改造融资需求，在同业率先推出专属配套产品“智改数转贷”，全力赋能制造业数字化转型。把握工业碳达峰业务机遇，创新推出ESG表现挂钩贷款、企业碳账户等特色产品，大力支持工业节能降碳、清洁能源制造等重点领域项目建设。



2月25日，本行夏平董事长受邀出席金融赋能镇江高质量发展大会，与镇江市委市政府签订战略合作协议。

案例

泰州分行：助力优化地区产业结构，促进产业集聚

3月，泰州分行给予泰州市2022年重大产业项目——电子专用材料产业园7500万元项目贷款支持，助力打造千亿级国家新能源产业特色制造基地。项目建成后将进一步提升泰州城市化水平，优化泰州新能源产业园的生产力布局、产业结构，促进产业持续健康发展。



案例

支持城市轨道交通建设

无锡分行积极参与无锡市重大交通基础设施建设，多年来为无锡地铁集团1、2、3、4号线累计授信50亿元，全力支持无锡融入重大交通基础设施“一张网”，打通长三角一体化“大通道”。

南京分行认真服务江苏省重大项目，为南京地铁3号线三期建设提供5亿元银团贷款支持，是唯一入选该项目的地方法人银行。南京地铁3号线三期覆盖秣陵片区大量就业工作岗位和居住人口，将进一步改善上秦淮地区交通出行条件，促进沿线地区经济发展。



案例

苏州分行：助力恒力集团年产40万吨高性能特种工业丝智能化生产项目建设

恒力集团是以炼油、石化、聚酯新材料和纺织全产业链发展的国际型企业，位列世界500强第75位。2022年，苏州分行为恒力集团“年产40万吨高性能特种工业丝智能化生产项目”授信17亿元，助力企业转型升级。项目所生产的高性能差别化工业丝可用于交通、环保、海洋等特种领域，项目所建成的全流程智能化工厂也将大幅提升国内行业核心技术自主可控程度和智能化水平。



案例

连云港分行：“苏银新智造”全力支持重大项目建设

江苏斯尔邦石化有限公司是盛虹集团控股子公司、国家高新技术企业。连云港分行发挥“苏银新智造”品牌优势，为企业制定专属综合金融服务方案，于11月成功投放中长期项目贷款3亿元，支持企业二期丙烷产业链项目建设。项目对后续“延链”发展新能源、新材料、电子化学、生物技术等战略新兴产业，助力“双碳”目标实现具有重要推动意义。



案例

杭州分行：举办金融“活水”赋能经济高质量发展高峰论坛

12月7日，杭州分行主办“金融‘活水’赋能经济高质量发展高峰论坛”，政企银齐聚一堂，共同探索助力实体经济发展，服务共富大局建设新路径，以“金融+浙商+媒体”合作新模式为经济社会发展持续注入金融“活水”。



(三) 助力开放经济

本行聚焦支持自贸区建设、一带一路倡议、跨境贸易新业态发展等持续提升跨境金融服务水平，助力优化外贸营商环境，为服务国家高水平对外开放和稳外贸稳外资持续贡献力量。

聚力稳外
资稳外贸

积极运用国家外汇局跨境金融服务平台，加快发展区块链贸易融资，服务实体经济线上贸易融资需求，出口上链贸易融资率综合排名全省第一。持续完善汇率风险管理服务，外汇套保率35.1%，同比增长215.1%。为中小微企业核定纯信用的专项衍生品额度，衍生品交易减免业务保证金超2亿元；推行结售汇点差优惠，累计让利超6000万元。

支持
“一带一路”
倡议

综合运用贷款、保函、海外债等表内外融资和跨境结算产品积极支持“一带一路”项目，结合出口信用保险提供贸易险和项目险项下融资，有力支持企业“走出去”。全年累计落地“一带一路”项目超30个，金额超35亿元。

积极服务
跨境贸易
新业态发展

先后申请获批出口跨境电商收结汇业务资质、出口跨境电商人民币支付业务资质，开发上线跨境电商支付结算系统，建立标准化的API数据接口，为跨境电商提供安全、稳定、畅通的本外币支付清算服务。全年跨境电商结算量326.1亿美元，同比增长43.9%。

拓宽
跨境人民币
应用场景

在省率先完成人民币跨境收付信息系统RCPMIS（二代）的人民银行验收，成为长三角地区首家通过验收的金融机构。全国首批上线CIPS账户集中可视产品服务，成功落地省内首笔跨境人民币项下的数字人民币业务，落地FTN离岸人民币国际信用证。全年实现跨境人民币收付量突破2000亿元，同比增长48%。

持续推进
贸易便利化

成功获得服务贸易外汇收支便利化试点资质，将贸易外汇便利化范围从货物贸易拓展至服务贸易。全年共184户企业参与试点，排名全省前列。成功上线跨境支付解决方案SWIFT Go，支持企业向全球发送快速、可预测、高度安全且完全免费的小额跨境支付。

案例

徐州分行：融资性保函帮助企业拓宽跨境融资渠道

江苏三农农业装备股份有限公司主营农用车销售。为满足企业资金周转需要，徐州分行发挥美元境外融资综合成本较低的优势，通过开立融资性保函办理内保外债的模式，成功为其提供跨境融资人民币2000万元，有效拓宽了企业融资渠道，同时也进一步降低了企业的融资成本。



案例

南京分行：为“一带一路”项目增添金融动力

位于印尼苏拉威西岛的德龙工业园是江苏德龙镍业布局海外的首个镍铁及不锈钢产业园，其一、二期两大项目均已纳入中印尼共建“一带一路”重点项目库及印尼国家战略项目。南京分行联合中信保江苏公司、江苏汇鸿国际集团中鼎控股股份有限公司为企业量身定制综合金融服务方案，助力产业园扩大镍铁及不锈钢产业规模。



案例

上海分行：支持塔吉克斯坦最大中资企业扩大产能

塔中矿业有限公司是塔吉克斯坦最大的中资企业，生产的铅锌铜及伴生的银等有色金属合计金属量超过100万吨，2015年至2019年连续五年在当地保持税收第一。公司正实施从年产能400万吨至600万吨的扩产计划，预计将于2025年完成。2022年公司内保FT贷业务陆续到期，为支持项目扩产，上海分行重新为企业设计服务方案，申报2000万美元境外贷款，支持企业在塔吉克斯坦的铅锌矿采选项目改扩建，为中塔两国经济发展贡献金融力量。

二、践行普惠金融，促进共同富裕

（一）深耕小微服务

本行坚守“做小微就是做未来”的理念，持续推动普惠金融服务增量扩面、提质降本。

提升客户覆盖。深入推进“首贷扩面纾困助稳”“新农主体首贷扩面”专项行动，全年对接企业超2万户，新增近5000户。依托网格化管理深耕属地，扩大个体工商户、新市民等客群服务覆盖面，研发专属经营性信贷产品“新市民创富贷”。微贷实现智慧化升级和自动化审批，累计发放贷款超50亿元。

创新产品服务。充实小微服务一站式平台“随e贷”产品“货架”，推动信用类、抵押类、风补类、担保类随e贷升级，提升客户体验。加强小型微利企业、小规模纳税人、个体工商户三类主体和申报延期、减税免税、税款缓缴、留抵退税四类政策研究，提升产品模型精准性、适配性，让小微客户真正享受“总有一款适合你”。优化苏银金管家产品功能，为小微企业提供薪税、财务管家服务，服务客户超2800户，代发工资52万人次。

加大惠企让利。普惠小微贷款利率稳中有降，新发放普惠小微贷款利率较上年下降24个基点。发行100亿元小微金融债，积极运用再贷款、普惠小微贷款支持工具，与国开行、进出口等政策性银行合作转贷款业务，将政策红利精准直达市场主体。按月开展利息券活动，第一时间落实人民银行阶段性减息政策，为6万户小微企业减免利息超2亿元。减免小微企业和个体工商户支付、转账、询证函等手续费，惠及企业超1.7万户。



案例

无锡分行：独家支持无锡“太湖杯”科技创新创业大赛

无锡分行积极贯彻无锡市政府“筑巢引凤”政策，助力各类人才企业创新、创业，独家支持2022中国无锡“太湖杯”国际精英创新创业大赛。作为大赛承办单位中的唯一金融机构，江苏银行无锡分行全力促进政府资源、金融资本与人才企业的融合，支持人才创业。



案例

宿迁分行：投放宿迁首笔“宿数贷”，打造服务“宿迁智造”新样本

江苏某新材料有限公司基于工业4.0理念，借助沭阳当地丰富的木材资源优势，引进第九代智能化连续热压生产设备及工艺，可实现生产各环节的数控化、连续化、智能化。7月，宿迁分行向公司投放“宿数贷”2000万元，用于公司智改数转项目。设备升级后，每年可节约用电501万度，节省约1.6%的生产原材料。



案例

扬州分行：落地全省首笔“揭榜挂帅”技术转移项目融资服务产品

江苏金丰机电有限公司的“新能源物流车用云端智能辅助安全驾驶控制系统”项目是江苏省“揭榜挂帅”项目，该技术可突破单个传感器信息感知的局限性，大幅提升车辆行驶安全性。但受核心部件价格上涨等因素影响资金面临一定缺口，项目推进缓慢。分行通过“揭榜挂帅”技术转移项目融资服务产品为企业提供300万元专项融资支持，仅3个工作日即放款成功，有效纾解企业“有才缺财”之困。

(二) 助力乡村振兴

本行认真落实金融服务乡村振兴工作要求，不断加大资源倾斜力度、拓展服务深度、延伸供给广度。截至年末，涉农贷款超2300亿元，同比新增近300亿元，服务新型农业经营主体超5000户，成功发行100亿元三农金融债专项用于“三农”领域信贷投放，“融旺乡村”品牌影响力不断提升。

聚焦重点，展现金融支持全覆盖新作为。牢牢把握“三农”工作重心，更富成效地助力农业农村现代化和共同富裕。聚焦粮食安全、稳产保供，推动粮食金融业务扩面上量，授信客户超400户，累计投放超120亿元。服务种业“卡脖子”技术攻关客户74户、授信超12亿元。聚焦产业振兴、强村富民，投放农业产业贷款近700亿元。支持高标准农田及高效农业种植示范基地建设，带动超3000人足不出村就业增收。加大银镇村企联动，服务乡村振兴试点示范乡镇新客户近1000户、贷款余额46亿元。

优化供给，健全支农惠农多元化新格局。持续完善“融旺乡村”服务体系，加大多层次信贷供给，实现农业农村重大项目对接全覆盖，落地项目76个、授信33.5亿元。完善差异化产品体系，创新钢结构大棚、生产设备、两权抵押、碳配额质押等方式为涉农客户增信。创新服务农村集体经济的“创富贷”，支持9个村集体产业增加值超7400余万元。

创新赋能，迸发金融科技数智化新活力。推进平台集成创新，推出集融资、结算等功能为一体的“掌上三农”服务平台。升级“智慧担保”，与江苏省农担公司实现全流程信息和影像交互，提升授信质效。推进数字服务创新，聚焦乡村振兴领域智慧服务场景需求，业内率先为江苏省农村产权交易信息服务平台实现“云认证、云签约、云支付”，总交易笔数42.6万笔，金额68.7亿元。



案例

苏州分行：“新农贷”为乡村振兴注入金融活水

张家港市神园葡萄科技有限公司为中国南方地区最大的优质葡萄新品种示范及育种育苗基地、江苏省首家民营葡萄资源圃。葡萄成熟期通常为7-10月，企业在冬季、春季大棚改造及葡萄养护投入较大，资金较为紧张。了解到神园葡萄季节性融资需求后，苏州分行向企业提供200万元“新农贷”信用贷款，助力特色农业产业发展。



案例

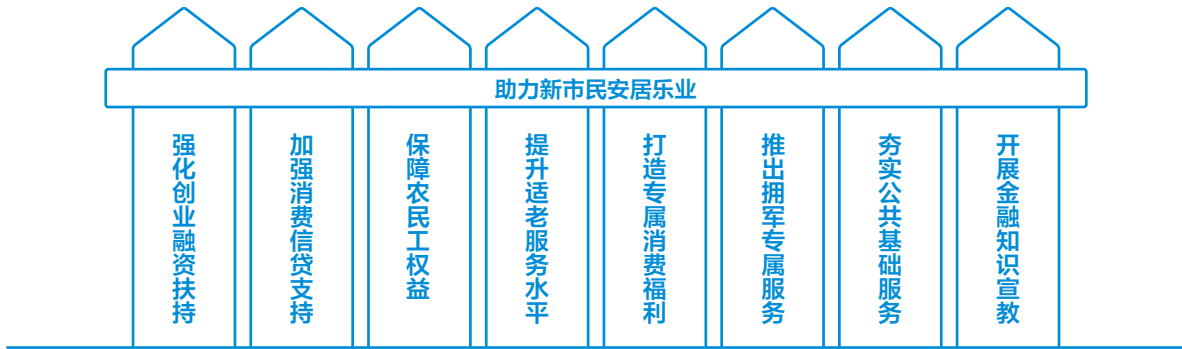
淮安分行：“苏农贷”助力乡村振兴

江苏淮安市民食食品有限公司是当地农业龙头企业，主要从事蔬菜制品（快洁菜、净菜）供应，并致力于新品研发、扩大生产经营规模。淮安分行运用“苏农贷”专项产品，为企业发放200万元财政风险补偿贷款，解决农业企业贷款缺乏有效抵押物的问题，保障企业资金周转与生产经营，为企业加快成长提供支持。

(三) 增进民生福祉

本行锚定人民群众高品质生活新期待，精准把握居民高质量金融服务需求，持续推出便民、惠民的金融产品和服务，不断贴近客户、熟悉客户、更懂客户，满足客户对美好生活的向往。

助力新市民安居乐业。出台优化新市民金融服务八大举措，从创业融资扶持、加强消费信贷支持、保障农民工权益、提升适老服务水平、打造专属消费福利、推出拥军专属服务、夯实公共基础服务、开展金融知识宣教



新市民金融服务

提供创业融资、消费信贷支持

持续推动“随e贷”网贷业务精简手续、便捷流程，实现信用贷款业务“秒批秒贷”，抵押贷款业务“秒批日贷”。结合新市民创业主体灵活、经营规模小等特征，创新推出新市民创富贷专项产品，截至年末为新市民创办的企业授信达98.8亿元。推出线上化消费金融产品数字“e融卡”，满足新市民“住房租赁”“职业教育”“汽车家电购买”等日常消费场景需求，助力新市民提升消费品质。截至年末，累计发卡突破13万张。



持续做好老年客户、农民工、退役军人等群体金融保障

依托“融享幸福”老年金融服务品牌，推出面向老年客户的“融享幸福”专属借记卡，提供手续费减免及增值服务。推出手机银行“融享幸福版”，提升老年客户使用电子产品的便利性、安全性。成立“融享幸福俱乐部”，广泛开展老年客户金融知识普及、适老非金融文娱活动。推出农民工专属卡片及工资支付监控平台，做好农民工工资代发，防范资金挪用风险。向退役军人、军人军属等优抚对象发放“拥军卡”专属借记卡，提供终身手续费减免等服务。



丰富“线上+线下”多元化场景消费生态。推出系列消费金融主题活动，打造“5动嗨购节”“6月消费季”“双11大促”等活动，围绕“餐饮、加油、出行、商超”四大消费场景，重点发力新能源汽车、手机、数码、家装、电器等大额消费领域，与头部商家和各地区千余家商户开展多样化合作，覆盖更多高频消费场景，助力促消费、稳增长、惠民生。

强化医疗保障服务助力“健康江苏”。在手机银行上线“医保电子凭证激活”服务，支持医疗定点机构医保结算和医保异地就医结算，截至年末开立医保电子凭证已超110万户。与江苏省税务局合作，搭建“税银平台”，通过网点柜面、智能柜台、手机银行可直接为市民提供医保缴费、缴费凭证查询等公共服务。

案例

扬州分行：“爱加健康”平台履约宝项目
获得江苏省移动支付便民工程推进活动优秀项目建设奖

扬州分行与朗森特科技有限公司就“爱加健康”智慧医疗平台开展履约宝合作以来，持续优化产品服务。新增的云闪付功能帮助解决了平台支付渠道多样化的需求，疫情期间缓解了百姓就医难、结算难、取药难等诸多难题，受到扬州市政府及相关卫生主管部门的好评。2022年4月，“爱加健康”平台履约宝项目获得江苏省支付清算服务协会颁发的江苏省移动支付便民工程推进活动优秀项目建设奖。



9月，本行举办2022年“919财富节”，进一步打造一体化的综合金融服务体系、全方位的金融服务渠道体系以及全周期的客户陪伴体系。

案例

北京分行：保障新市民工资发放“不拖延”

某企业农民工因工期原因无法到网点开卡，北京亦庄支行员工携带便携式发卡机，深入工地，现场为工人提供开户及绑卡服务，圆满完成四百余位农民工的工资代发业务，保障新市民工资顺利发放。



案例

深圳分行：推出特色新市民服务品牌活动
“‘N言N语’童声方言合唱音乐会”

12月17日，深圳分行联合南方都市报、深圳市慈善会策划推出特色新市民服务品牌活动“‘N言N语’童声方言合唱音乐会”，向深圳社会公众招募新市民子女参与童声合唱，用乡音方言传递新市民的情感共鸣，用音乐传承特区奋斗拼搏精神。



三、深化科技融合，推动数智化转型

（一）创新金融服务

本行将创新作为推动高质量发展的关键举措，致力于打造最具互联网大数据基因的银行，持续深化业务与技术融合，拓展金融服务覆盖的广度和深度。

加快推广数字人民币。以解决客户数字人民币应用各类需求为目标，通过政务G端、产业B端、用户C端并行推广的方式，构建有特色、有亮点的数字人民币应用全景生态。

政务G端



开展APP学校缴费板块的数字人民币支付。在现有的资金监管模式基础上，增加预付费资金、教培资金监管平台的数字人民币功能支持。通过银企直连模式推动数字人民币工资代发。以直连方式与同业开展合作，上线对公钱包及个人钱包基础功能、数字人民币代发、对公钱包资金自动归集、商户管理等5大功能模块。

产业B端



立足客户实际需求，通过服务升级与改造，以合理化、集约化解决方案帮助企业降低经营成本、解决运营痛点。坚持“高效、便捷”的首要原则，拓展工资代发、普惠授信、智慧园区、交通出行等场景的数字人民币应用，助力企业核心业务发展。8月26日，帮助江苏永鼎股份有限公司向其交易对象上海金亨汽车支付数字人民币100万元，实现了全国首单城商行数字人民币跨省支付。2022年共发放小微数字人民币贷款16笔，贷款总额3645万元。

用户C端



在健康、文化、消费、养老等七大类生活服务智慧金融场景中开展数字人民币应用测试推广活动，满足社会公众各类生活场景的数字人民币消费需求。9月，苏银理财公司发售数字人民币客户专属理财，全年数字人民币理财销售额达16.9亿元。

拓宽“苏银金管家”服务场景。在财资、薪税、票据、外汇、政务、财务六大管家的基础上，针对制造业企业下游客户多、订单量大且管理繁琐、难度高的痛点，推出订单管家产品，为企业提供集付款用户管理、订单管理、收款管理、财务管理于一体的订单核销系统，帮助企业实现销售订单和回款实时动态管理。凭借丰富的场景服务和产品功能，苏银金管家系列产品已服务企业超2.45万户，在“第五届（2022）数字金融创新大赛”中荣获最高奖项“全场荣耀奖”。

拓宽个人贷款场景。推出“智慧车贷”业务，引入汽车销售服务商，通过互联网渠道受理客户贷款申请，利用大数据技术自动完成授信审批，实现线上签约、线上放款。打造按揭贷款线上受理工具——微信小程序“e按揭”，让客户可以线上申请、线上查询征信、线上自动测额，利用大数据简化客户人工提供申贷材料手续，为符合条件的借款人提供更便捷、高效的按揭服务。

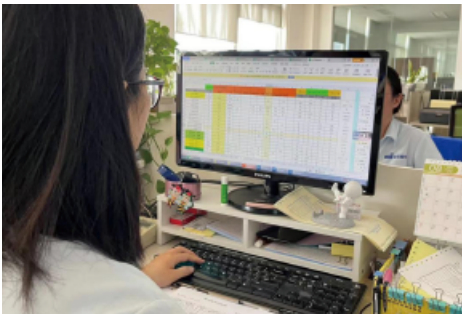


3月7日，本行举办2021年度金融科技创新项目颁奖典礼。

案例

南通分行：订单管家助力实体企业数字化转型

江苏海瑞电源有限公司为省级高新技术企业，企业日常订单管理中存在线下财务手工查账繁琐、资金与业务逐笔匹配工作量等问题，影响企业经营效率。南通分行向客户积极推荐苏银金管家“订单管家”产品，帮助企业梳理各类账款，实现订单贷款自动稽核、市场部门自助查询订单交易明细等线上化功能，提升客户的订单管理效率，助力实体企业财务、销售数字化转型。



案例

苏州分行：发放全国首笔数字人民币三农贷款

2022年，苏州分行以数字人民币为主要形式，向苏州相城冯梦龙村农户发放了“园梦宝”贷款110万元，以满足其农业生产关键时期的资金需求。该笔贷款是由银行发放的全国首笔数字人民币三农贷款，实现了数字人民币在三农信贷领域的场景拓展。



(二) 优化线上体验

随着金融行业科技转型的深入推进，“线上化”“无接触”的金融服务成为客户的基本需求。本行紧跟金融科技发展趋势，敏捷反应，努力为客户与企业提供更智慧便捷的线上金融服务。



◀ **打造手机银行2022版**

秉持“更懂你的手机银行”理念，以数智化服务为抓手，推出手机银行2022版，为客户提供更便捷、更专业、更智能的线上金融服务和多元增值服务。发挥大数据优势，精细化展现客户资产、负债等数据，每月自动生成收支分析报告，让客户清晰了解财务状况。持续引入更多元的泛金融和生活服务场景，整合缴费、出行、教育、健康等八大特色场景服务，为客户打造生态丰富的线上化生活服务圈。





◀ **打造“至简版”天天理财APP**

融合“简约、易用、安心”的设计理念，为客户提供从电子账户开立、个人信息维护、转账、理财、借款，到缴费充值、外卖、商城的多样化“金融+非金融”服务。丰富理财产品种类，引入合作机构的理财产品，在售理财产品同比新增79%。借助实时互联网反欺诈平台，综合判断交易风险等级并开展提示，切实保障金融消费者的合法权益。





◀ **完成企业手机银行3.0升级**

创新企业免盾支付、法人单人交易、老板管理员等服务模式，简化企业开户流程，用户超10万户，全年交易150万笔、670亿元。“云端续贷”客户占比达80%，纸质材料替代率超过50%。业内首家与联合征信实现省普惠风补系统直连，实现9个环节自动备案管理，每年节约超过2000小时人工作业时间，省综合金融服务平台贷款金额在业内排名首位。

(三) 建设智慧网点

依托网点的厅堂智能设备，不断推动业务办理线上化、智能化，逐步实现网点智慧化转型，为客户提供更加方便、快捷、高效的网点服务。



推动柜面业务逐步向智能柜台进行迁移，缩短业务办理时间。全年智能柜台新增业务功能18项，优化业务功能30余项。自助回单机新增对公回单5种，优化对公回单12种。设立个人信用报告代理查询网点，成立南京市立信志愿服务站，在网点添加征信查询机，提高客户查询的便利性。





建设无纸化业务平台，引入人脸识别、电子签名、电子凭证、电子印章等科技手段，配置柜外清设备，完成柜面对私交易无纸化改造，减少客户填单、柜员盖章、凭证打印、登记簿填写等环节，办理时长比传统柜面业务缩短40%。





创新建设线上线下联合服务功能——“码上办”，让个人客户只需通过专业版手机银行扫码即可办理卡、折相关业务。优化对公开户流程，实现多渠道线上预约，创新开户资料预先审核、柜面操作与集中复审并行的对公开户新模式，增加企业手机银行尽职调查等功能，对公开户总时长缩短至30分钟左右。



四、保护消费者权益，提升服务体验

（一）保障客户权益

本行始终秉持“以客户为中心”的理念，严格落实监管部门关于金融消费者权益保护的各项制度规范，充分尊重并自觉保障金融消费者的各项权利，依法、合规开展经营活动，促进服务品质和客户体验不断提升。

靠前介入投诉管理。采取敏捷化管理措施，强化溯源整改，持续提升投诉处置质效。织密监测分析网，以客户咨询、投诉实时数据为依托，综合采取每周诉情快报、每月分析例会等管理措施，推动问题早识别、早研究、早改进。实施“客户之声”系统流程改造，增强系统支撑。积极推广金融纠纷多元化解机制，引导和保障各级机构通过调解等方式解决疑难投诉，提升纠纷化解率。



2022年，各渠道
累计受理客户投诉

7408 件

截至年末，上述投诉均

已办结

受理江苏地区投诉

6669 件

受理北京地区投诉

312 件

受理广东地区投诉

185 件

受理浙江地区投诉

129 件

受理上海地区投诉

113 件

投诉业务主要集中在贷款、银行卡、人民币储蓄、支付结算、
代销理财基金等方面。

加强客户安全保障。与江苏省公安厅反通讯网络诈骗中心系统对接，构建电信网络诈骗涉案黑名单线上直联处置模式，成为江苏省首家实现开户及转账交易场景实时预警与阻断的合作银行。2022年共实时智能拦截179.37万笔可疑交易，涉及金额11.13亿元。通过设置借款冷静期、弹框风险提示等措施，优化“随e贷”线上借款流程，帮助客户识别骗术，有效降低贷款资金被不法分子骗取的风险。落实打击电信网络诈骗要求，从信用卡涉案账户交易中提炼出特征规则，持续升级风险模型，信用卡涉案账户数呈现逐月下降趋势。



2022年，共实时智能拦截

179.37 万笔可疑交易

涉及金额

11.13 亿元

强化消保理念宣导。制定消费者权益保护培训计划，通过集中培训、线上微课、案例分享等方式，推动员工将消保要求内化于心、外化于行。举办全行消保专题培训，内容涵盖监管政策解读、流程管控措施、投诉处理技巧等方面。加强新员工和社招员工培训教育，健全消保微课体系，强化典型案例教育。围绕人民币储蓄、贷款业务、银行卡业务等9个大类，编写近两年消费者权益保护典型案例70余篇，强化对全行消费者权益保护工作指导。

组织开展风险排查。对时下多发和监管部门关注的侵害消费者权益问题保持高度警醒，坚持举一反三，积极做好内部排查工作。重点围绕服务价格管理、服务价格行为、信贷融资相关收费、合作业务管理4个方面及6类重点问题开展自查，进一步规范全行服务价格管理和收费行为管控。

案例

盐城分行：聘请社区居民 成为“金融为民”行风监督员

为进一步加强支行与社区居民的紧密联系，盐城金穗支行聘请社区居民作为“金融为民”行风监督员，开展防范金融风险宣传和金融产品讲解。来自周边社区的9名代表受聘成为“金融为民”行风监督员。他们当中，有保护群众安全的社区民警，有积极为网点拓客扩客出谋划策的忠实客户。



（二）优化适老金融服务

本行立足老年客户的服务和权益需求，不断推进适老金融服务创新，积极开展各类面向老年客户的金融活动，以贴心的金融服务增辉最美“夕阳红”。



提升线下 服务温度

推进网点硬件适老化改造，完善网点医疗紧急保障服务，提升便利性。开发推广PAD业务外拓模式，优化老年群体操作流程。组织开展“新春送福字”“科学防疫享健康”“老年救护”等丰富多彩的主题活动。2022年组织活动超1600场，覆盖客群约15万人次。以“金融知识万里行”“防金融诈骗公益讲座”等专题活动为契机，搭建与老年客群分享交流的平台，切实保护老年客群资金安全。



优化线上服务体验

依托大数据技术，推动江苏银行手机银行、天天理财两款APP根据年长类客群的使用需求、行为习惯，集中展示常用功能，提升中老年用户使用在线服务的感官体验、信任体验。提升客服数智化水平，60周岁（含）以上的客户拨通客服热线后直接转接人工服务，进一步提升老年客户的使用安全感和服务获得感。

案例

9月7日，宿迁分行大堂经理协同宿迁市宿城区河滨街道府苑小区志愿者向老人讲解个人财产安全知识。照片被《人民日报》（海外版）2022年9月13日第11版刊发。



案例

徐州分行：推广老年客户权益服务体系

徐州分行以“融享幸福卡”老年客户专属借记卡为服务载体，持续开展发卡送“苏银豆”活动，让广大老年客户享受专属优惠服务。依托“融享幸福俱乐部”平台，组织开展了“科学防疫享健康”“金融普法同行”“致敬母亲节摄影”“父亲节爱心理发”“共度生日月”等一系列活动。



（三）强化信息和隐私保护

完善产品业务审查流程

在消费者权益保护专项制度框架下，将消保要求嵌入产品服务设计开发、营销推介及售后管理等流程规范。合同文本方面，严格按照消费者权益保护相关的法律法规和监管要求，对30余套标准化文本和百余份非标准化文本进行法律审查，遵循权利义务对等原则。价格管理方面，在价格管理委员会运行机制下，消费者权益保护部门直接参与产品服务价格审批，基于消费者视角审视价格制定、调整的合理性。



加强客户信息保护

完善个人信息保护管理机制。根据《中华人民共和国个人信息保护法》《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》等法律法规，制定《江苏银行个人信息保护管理办法》，明确职责划分、处理规范、员工管理、应急预案等内容，保障本行在个人信息的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开等各个环节符合法律要求和监管规定。



做好数据安全管控

制定修订《江苏银行数据管理办法》《江苏银行信息安全管理办法》等制度，明确数据安全和信息保护职责及工作要求。做好信息科技外包风险管理，以“风险防控不外包”为原则，在业务流程、运维监控和人员教育等方面强化管理。对新增产品涉及的信息系统开发需求开展安全架构评审，审查需求涉及的客户隐私信息等敏感数据范围，明确数据分类、保护等级及责任。



五、投身公益慈善，汇聚向善力量

（一）践行社会公益

本行秉持“金融向善”的理念，始终将履行企业公民的社会责任融入发展之中，积极践行公益慈善，关爱弱势群体，倡导志愿服务，在巩固拓展脱贫攻坚成果、抗击疫情等关键时刻诠释江苏银行人的责任担当。

2022年上半年，受极端天气、疫情等因素影响，农产品存储成本增加，销售受阻。本行在南京、无锡、宿迁等多个城市开展“助农筑梦”活动专场，在公众号、线上商城开辟农产品展销区，开展水蜜桃、大米、大闸蟹等多场专题直播，单场流量突破20万人次，缓解农民农产品销售压力，避免极端天气与疫情导致农产品滞销损失。



开展“99公益日”网络募捐活动。根据共青团江苏省委部署，组织参与“99公益日”网络募捐活动，从团委和团支部两个层面共组建139支队伍，累计为“梦想小屋关爱计划”筹集爱心7060份。

在全行范围内组织开展“融享幸福”品牌主题公益活动，广泛参与希望工程“圆梦行动”计划、“滴水筑梦”扶贫助学工程、“情暖江苏”等公益捐赠。在第六届“江苏慈善奖”表彰大会上，获评“最具爱心慈善捐赠单位”。

案例

苏州分行：将地方特色农产品引入线上商城

苏州东山吴依碧螺春茶叶专业合作社主营“洞庭碧螺春”生产及销售，同时以“农业+”休闲精品路线吸引游客品茶观光。疫情期间，游客锐减、茶叶滞销，苏州分行主动联系碧螺春农户，将明前碧螺春茶叶制品上架手机银行积分商城，面向全国1300万名手机银行、6000万名直销银行用户线上销售，助力地方特色产业渡过疫情难关。



案例

连云港分行：被授予“连云港市连里爱心志愿者服务队”旗帜

近年来，连云港分行在市妇联的指导下，组织巾帼志愿者围绕党政所急、妇儿所需、志愿者所能开展丰富多彩的志愿服务。1月28日，在市妇联、市巾帼志愿者协会联合举办的“连里公益 在你身边”文明实践巾帼志愿阳光行动启动仪式上，连云港分行向江苏省儿童基金会捐赠了爱心助学款，为农村困境女童送上节日的关怀和温暖，被授予“连云港市连里爱心志愿者服务队”旗帜。



案例

杭州分行联合FM104.5旅游之声连续九年推出“一座城市的温度 停不下的爱”腊八节公益活动。



案例

镇江分行工会“融享幸福”中老年客户爱心理发项目获评“2022年度江苏省职工志愿服务优秀项目”



(二) 党员走进社区

本行组织各支行与所在街道、社区的基层党组织结对共建，为社区居民排忧解难。坚持每月一主题，持续开展防范非法集资、养老诈骗等方面宣传，将金融知识送进千家万户。



案例

徐州分行开展“强国复兴有我”党员进社区活动，邀请4位退伍老战士讲述革命历史。



案例

2022年上半年，为支持疫情防控，上海分行81名党员突击队员开展了特殊的“党员进社区”活动，总计提供志愿服务6400余小时，累计捐款捐物70余万元，收到60余封来自政府、社区感谢信。



(三) 普及金融知识

持续履行公众教育服务的社会责任和义务，根据监管部门要求开展了“普及金融知识，守住‘钱袋子’”“普及金融知识万里行”“金融知识普及月 金融知识进万家”等活动，坚持“走出去”“请进来”相结合，结合社区营销、财富沙龙、微信公众号等平台，针对不同类型消费群体开展公益性、常态化的金融知识宣传教育活动，让消费者在享受金融服务的同时强化自身金融素养，增强风险意识，提升自我保护能力。

建立“苏说消保微课堂”线上教育品牌

打造“苏苏”宣传员人物IP，专门设计卡通形象和表情包，借助官方微信公众号等线上载体，以识诈反诈、权益知识、适度借贷、理性消费、珍爱信用为重点，通过短视频、动漫等形式呈现，实现宣传教育的精准触达和快速传播。



多渠道开展金融宣传教育

根据不同客群金融生活需要，差异化设定宣传内容，精准匹配客户需求。立足“网点宣传”，运用跑马屏、信息发布屏、ATM等设备联动播放宣传图文、视频，在教育区摆放宣传海报、折页，吸引客户关注。突出“线上宣传”，借助新媒体力量，通过抖音、微信视频号发布短视频作品23部。开展“互动宣传”，在手机银行、天天理财APP开展“有奖问答”活动，吸引消费者主动学习消保知识，超2.2万人参与答题。



案例

杭州分行联合杭州市公安局开启反诈直播，共同解密诈骗套路，提高民众的防诈骗意识。



案例

南通分行举办“金融知识普及月，金融知识进万家”直播课堂。



案例

常州分行走入溧阳市老年大学，开展以“远离非法集资，拒绝高息诱惑”为主题的金融知识宣传活动。



案例

徐州分行开展“普及金融知识万里行”活动。





环境篇 Environmental

- 一、完善顶层设计，助力绿色转型 62
- 二、优化管理实践，应对气候变化 64
- 三、推进研究创新，提升专业能力 66
- 四、践行绿色运营，守护美好家园 75

一、完善顶层设计，助力绿色转型

（一）强化绿色金融战略管理

本行认真贯彻落实国家绿色发展和“碳达峰、碳中和”战略部署，积极构建以“负责任银行原则”（Principle of Responsible Bank, PRB）与ESG双重引领的战略体系，推动全行经营发展与联合国可持续发展目标（SDGs）、《巴黎协定》愿景相一致。



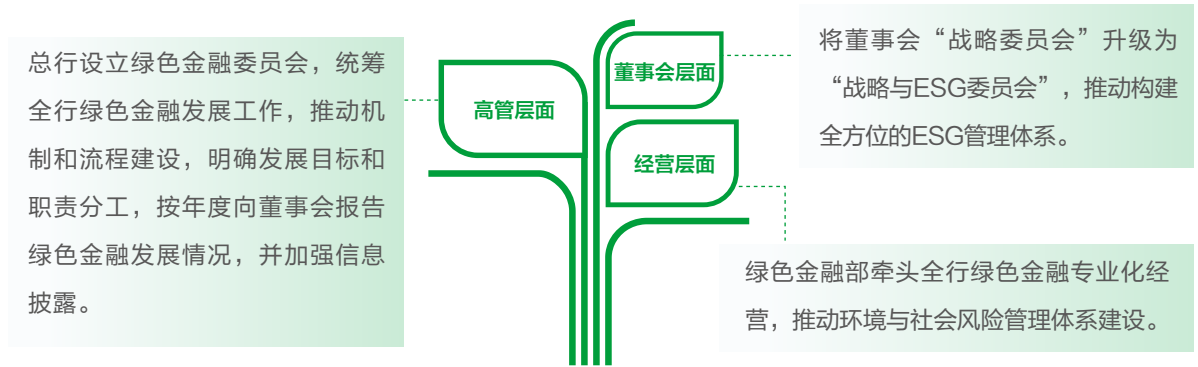
（二）建立健全绿色金融政策制度

本行建立了职责明确、齐抓共管的绿色金融制度体系，从组织管理、信贷政策、资源配置等方面制定了政策与制度规范。



（三）推进绿色金融集团化发展

本行严格落实银保监会《银行业保险业绿色金融指引》要求，进一步强化绿色金融集团化发展战略。



2022年，本行分别召开绿色金融委员会和绿色金融工作组会议，统筹推进绿色金融集团化发展各项工作。进一步完善分行绿色金融组织架构体系，设立绿色金融委员会和绿色金融专职机构，并增设2家绿色支行（绿色支行总数达到11家）。总分行绿色金融委员会全面统筹，总分行绿色金融部门牵头推动，绿色支行创新引领“总分支”三级联动集团化发展机制已构建完成。

二、优化管理实践，应对气候变化

（一）加强体制机制建设

本行建立了较为完善的环境与社会风险管理体系。早在2013年就发布了《江苏银行环境与社会风险管理办法（试行）》，成为国内银行业较早制定相关制度规范的金融机构之一。经过八年实践积累，本行再次对环境与社会风险管理政策进行了修订，发布新版《江苏银行环境与社会风险管理办法（2021年修订）》，至此江苏银行环境与社会风险管理制度体系全面形成。

本行以赤道原则、ESG评级、环境压力测试为“三大抓手”，建立了环境与社会风险管理的特色工作机制，完成了覆盖范围由单一业务向行业资产业务的拓展与升级。

针对项目端的社环风险管理

发挥城商行首家赤道银行优势，自主开发赤道原则项目智能化识别与认定功能，实现赤道原则项目的自动判定和社环风险的自动分类，优化与核心业务流程融合度，提升赤道原则项目管理效率。

针对客户端社环风险管理

作为国内最早探索实践ESG客户评级的商业银行之一，在国内率先上线信贷客户ESG评级体系，持续迭代优化ESG评级模型，实现了信贷客户ESG评级的实时精准测算。

针对行业层面环境风险韧性

通过环境压力测试对环境敏感行业敞口与资产组合环境风险传导进行整体性把控，前瞻性引导全行资产组合结构调整。

（二）加强社环风险全流程管理

本行在尽职调查、授信审查、资金拨付、贷后和投后管理全流程中，明确环境与社会风险管理要点和合规审查清单，并通过完善合同条款督促客户加强环境与社会风险管理，实现了“贷前风险识别、贷中风险评估及缓释、贷后风险监测与管控”的社环风险全流程管理。

赤道原则项目管理方面

对于中高风险项目，聘请专业的第三方机构开展环境与社会风险评估，并制定相应的行动计划，境外项目遵循相关国际惯例和准则执行。

棕色资产管理方面

将煤电、石化、化工、钢铁、有色金属冶炼、建材等六个行业纳入棕色资产融资统计范围，加强高碳资产的风险识别、评估和管理，开展环境与气候压力测试工作，推动降低资产组合的碳强度。

（三）强化环境信息披露与压力测试

环境压力测试作为行业层面的宏观管控措施，本行高度重视并深度参与相关压力测试工作，参与编写人民银行《商业银行环境压力测试标准》，深入推进环境与气候风险压力测试工作，先后完成纳入全国碳市场八大行业的气候风险敏感性压力测试工作，评估在实现“碳达峰、碳中和”目标下应对转型风险的能力。杭州分行完成了八大行业及纺织、印染行业的气候风险敏感性压力测试工作。

持续探索金融机构环境风险分析与信息披露方法路径，参与制定人民银行总行《金融机构环境信息披露指南》标准。自2019年起，已连续5年作为中英金融机构可持续信息披露工作组的成员单位披露环境与气候风险信息。

2022年，发布首份绿色金融专题报告《江苏银行绿色金融发展报告2021》，对标国内外先进同业信息披露框架，分“战略架构、政策体系、业务策略、风险管理、前沿研究、国际合作”六大部分，详细披露本行绿色金融发展情况。逐步推动分行层面的环境信息披露，推动深圳分行开展地方金融机构环境信息披露工作，推动苏州、上海分行参与长三角一体化示范区金融机构环境信息披露工作。

案例

本行发布《江苏银行首年度负责任银行原则披露报告》

围绕“一致性”“影响和目标设定”“客户与顾客”“利益相关方”“公司治理与银行文化”“透明与负责”六大原则，开展了详细的影响性分析，通过制定绿色金融、普惠金融战略目标，持续跟踪目标计划进展，最终推动实现减缓气候变化、提升金融包容性。



案例

深圳分行：披露2021年度环境信息披露报告

2022年，深圳分行对外披露2021年度环境信息披露报告，成为广东省内城商行中第一家完成环境信息披露的分行级机构，也是本行范围内第一家完成环境信息披露的分行。



三、推进研究创新，提升专业能力

本行致力于打造“国内领先、国际有影响力”的绿色金融品牌，截至2022年末，集团口径绿色投融资余额3203亿元，较年初新增1096亿元，增速52%。其中，绿色债券、绿色普惠、绿色零售、绿色租赁、绿色理财等合计新增258亿元。按照人民银行统计口径，绿色信贷余额2015亿元，较年初新增743亿元，增速58%；清洁能源贷款余额275亿元，较年初新增170亿元，增速162%。各项贷款占比12.2%，较年初提升3.4个百分点。



(一) 加强绿色金融专业化经营

本行围绕“区域+产业+行业”，构建“能源金融、转型金融、生态金融”三大服务体系，深入开展节能环保、新能源等行业和市场研究，出台污水处理、固废处置、晶硅光伏、储能等20多个行业营销指引，引导资金精准投向绿色低碳领域重点项目。



加强政银合作平台建设

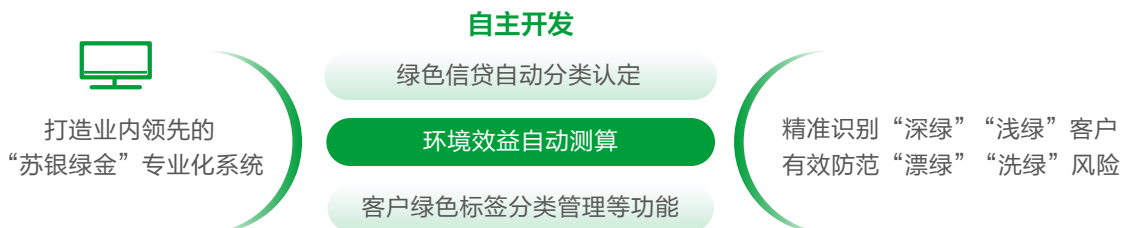
加强政银合作平台建设，先后与财政部、江苏省财政厅、江苏省生态环境厅、江苏省水利厅、江苏省能源局等建立合作关系，成为财政部中国清洁发展机制基金管理中心最大合作银行，成为江苏省能源局能源重大项目支持机构。

深入开展“金环”对话政银企对接活动

设立“应对气候变化研究中心”

为绿色金融专业化经营搭建交流合作平台

强化金融科技应用



加快“碳账户”体系建设



案例

南通分行：助力环保企业提升综合危废处理能力

2022年，南通分行向南通海之阳环保工程技术有限公司投放3000万元技改贷款，用于企业的资源综合利用项目。项目建成后，将形成年40万只废包装桶、1万吨活性碳、1万吨废乳化液等的综合危废处理能力。



案例

常州分行：支持“金坛长荡湖水环境综合治理”项目

江苏长荡湖旅游控股有限公司主要负责长荡湖的长效治理及综合开发。常州分行作为联合牵头行，与中国银行、光大银行一起组建银团贷款，为该项目提供资金支持，助力长荡湖水环境不断改善，实现经济效益、环境效益和社会效益的多方共赢。



案例

北京分行：独家主承销中国石油天然气股份有限公司绿色债券，助力布局绿色产业

2022年4月27日，北京分行成功独家主承销发行中国石油天然气股份有限公司2022年度第一期绿色中期票据，发行规模5亿元，期限3年，募集资金用于符合国家《绿色产业指导目录》指引中清洁能源产业领域的光伏、风电项目，助力中国石油锚定2025年左右实现碳达峰、2050年左右实现“近零”排放目标承诺。



案例

泰州分行：持续助力绿色能源变革

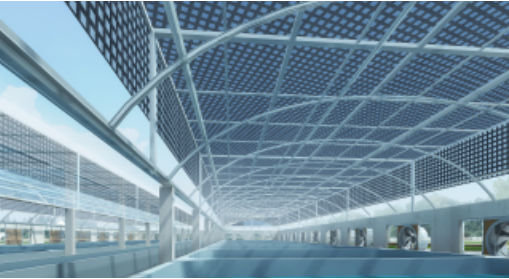
2022年，泰州姜堰支行成功投放9000万元授信用于某企业高效光伏组件智能制造项目建设。该项目拟建设高标准新型智能化组件生产车间，主要产品为大尺寸多主栅高功率太阳能组件，能够有效降低物流运输成本和电站BOS系统建设成本。项目达产后将实现年产2.5GW光伏组件产能，持续助力绿色清洁能源变革。



案例

连云港分行：全力支持绿色海洋经济发展

2022年6月，连云港分行向江苏海之渔现代渔业发展有限公司发放中长期贷款2.5亿元，用于赣榆水产苗种繁育和现代化养殖示范中心项目建设。项目为江苏省内绿色重点项目，旨在打造美丽渔场和健康养殖示范户，通过工厂化海水养殖、多营养层级海水增养殖，发展海洋休闲渔业新业态、新模式，拓展渔业功能，促进渔业增效和渔民增收。



(二) 创新绿色金融产品与服务

本行坚持以创新绿色金融产品与服务筑造绿色金融核心竞争力，充分利用货币政策工具、财政专项政策，在国内首创“绿色创新组合贷”“苏碳融”“绿票e贴”“环保贷”“节水贷”等特色产品，落地全国首单“ESG表现挂钩贷款”、全国首单“再贷款支持挂钩碳账户贷款”、江苏省首单“补贴确权贷款”、江苏省首单“EOD项目贷款”。

持续加强绿色金融产品创新，丰富完善集团化绿色金融产品体系。



公司业务板块

创新推出“园区绿色升级贷”“整县分布式光伏贷款”“EOD项目贷款”“特许经营项目贷款”“碳账户挂钩贷款”等多个业内领先的特色产品。落地江苏省首单“整县分布式光伏贷款”、江苏省首单“水权贷”。

创新推广与支小再贷款挂钩的“苏碳融”产品，发放规模**61.08**亿元
支持绿色小微企业**356**家
实现年减排二氧化碳**54.6**万吨



零售业务板块

积极引导客户践行绿色低碳生活，创新推出“绿色低碳信用卡”“新能源汽车消费贷”等特色产品。绿色低碳信用卡发卡量近14万张，获2022年“绿色可持续金融最佳信用卡产品”奖项。加大新能源汽车等绿色消费垂直场景布局，通过消费信贷政策资源倾斜，提升信用卡线下分期产品的“绿色金融贡献度”。



子公司板块

苏银金融租赁公司创新“国内信用证+福费廷”模式，支持新能源汽车设备融资。苏银理财有限公司发行“苏银理财睿源成长3期人才科创”“苏银理财恒源1年定开15期（绿色债券）”等绿色股权和债权产品。苏银凯基消费金融公司积极开拓绿色消费场景。丹阳苏银村镇银行创新推广“绿色兴农贷”。

案例

上海分行：落地市场首单“质押增信+绿色债券”双标签收益凭证业务

9月13日，总行金融同业部、上海分行携手东方证券成功落地市场首单“质押增信+绿色债券”双标签收益凭证业务。该笔收益凭证业务在发行过程中创造性引入绿色债券作为增信担保品，并由上海清算所提供第三方担保品管理服务，在有效防范信用风险、减少资本占用的同时进一步降低融资成本，实现了银证双方互利共赢。

案例

镇江分行：“绿色创新组合贷”助力餐厨废弃物处理

江苏泓润生物质能科技有限公司运营建设全国第四批餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点项目，也是国内首家采用餐厨废弃物与生活污泥协同处理理念进行规划设计、工程建设、运营管理的项目。镇江分行创新采用“绿色创新组合贷”高效完成信贷投放，满足客户融资规模大、融资期限长、融资利率低的需求，助力项目加快建设。



案例

南京分行：“人才贷+苏碳融”银政联动支持新能源企业低碳发展

羲和电力有限公司坐落于江苏省南京，是国家高新技术企业、省部级工程技术中心，建设投产了国内外水上漂浮光伏电站、农渔光互补光伏电站等各类型项目。2022年，南京分行和人民银行南京分行密切合作，利用“人才贷+苏碳融”的组合模式，以优惠利率为企业提供1000万元精准信贷支持，大大降低了企业经营管理成本，保障企业节能减排项目的进一步拓展。



案例

扬州分行：成功发放江苏省首笔“水权贷”

身处南水北调源头区域，扬州分行于2022年12月为亨达（扬州）水务有限公司发放全省首笔“水权贷”500万元。该笔业务是对水权交易模式的成功探索，将进一步推动水资源优化配置，有效畅通生态产品价值的“变现”渠道。



案例

盐城分行：成功落地江苏省首笔生物质可再生能源“补贴确权贷款”

盐城分行在积极服务高耗能企业节能减碳技术改造和清洁转型的同时，加大力度支持清洁和可再生能源产业发展。2022年1月1日，成功落地江苏省首笔生物质可再生能源“补贴确权贷款”，向江苏大吉环保能源滨海有限公司发放贷款4000万元，用于滨海15兆瓦生活垃圾焚烧发电项目，该项目同时也是中国城商行首笔适用赤道原则项目。



案例

宿迁分行：策应绿色低碳转型，投放宿迁首笔“整县屋顶分布式光伏”项目贷款

随着国家“碳达峰、碳中和”战略的提出，屋顶分布式光伏发电以其不额外占用土地资源、发电用电并存、规模可灵活调整，成为构建以新能源为主体的新型电力系统的重要一环。宿迁分行向宿迁运河港配售电有限公司提供授信2240万元，用于中德（宿迁）环保高新产业园2MW和置信智造谷1.3MW屋顶光伏发电项目，为全市首笔整县屋顶光伏项目。该项目每年可节约标准煤约2845吨、减少排放温室效应气体二氧化碳约5610吨、二氧化硫约68.51吨、氮氧化物约74.07吨，推动当地生态环境可持续发展。



案例

淮安分行：“环保贷”助力废弃资源利用企业成长

淮安中顺环保科技有限公司作为淮安市重点废弃资源综合利用企业，已在含铜污泥综合处置技术领域深耕多年，得益于自身扎实的业务基础，该企业有望于下阶段开展上市筹备。淮安分行大力支持地方环保事业发展，运用“环保贷”专项产品为企业发放3000万元财政风险补偿贷款，保障企业资金周转与生产经营，助力企业加快成长。

案例

苏银金融租赁公司：积极响应推进整县分布式光伏建设

在“双碳”战略背景下，苏银金融租赁2022年落地一批整县推进屋顶光伏直租项目，投放总金额10.71亿元，支持江苏射阳、山东乳山、山东寿光等地区分布式光伏电站建设，装机容量269.83MW，建成后预计年发电37766.22万千瓦时，相当于14.32万户城市家庭一年的用电量，每年可减少二氧化碳排放量超过37.45万吨。



（三）夯实绿色金融研究基础

多年来，本行始终秉持“研究为本、专业至上”理念，持续夯实绿色金融基础研究能力。从绿色金融政策、标准和前沿课题研究三个维度，持续夯实绿色金融研究基础，提升专业研究能力。作为特邀专家，参加清华大学、复旦大学、北京绿色金融与可持续发展研究院、克莱恩斯欧洲环保组织等绿色金融论坛、学术研讨会、专家评审会70余场，在国内金融期刊发表研究文章3篇。



标准研究方面

持续跟踪赤道原则前沿动态，助力赤道原则委员会（EP）在中国开展社环风险管理能力建设，承接《气候变化风险评估指引》《EP101赤道原则基础指南》等文件的研究传导工作。协助联合国环境署金融倡议组织（UNEPFI）开展《银行投资组合影响分析工具》研究，参与编写《PRB影响分析工具（中文简化版）》。积极参与监管部门标准制定，参与人民银行《金融机构环境信息披露指南》《商业银行环境压力测试行业标准》《绿色票据行业标准》研究工作；中国银行业协会“中国银行业碳核算数据研究”等七项课题研究；国家科技部“中国碳中和成效评价体系”标准以及江苏省碳金融标准《江苏省碳资产质押融资操作指引（暂行）》制定。

课题研究方面

作为中国银行业协会“双碳”目标专家组成员单位，积极参与“中国银行业碳核算数据研究”等七项课题研究。牵头或参与国家绿金委“促进生物多样性投融资产品创新”“转型金融产品和服务体系”等四项课题研究。开展生物多样性风险研究，签署《银行业金融机构支持生物多样性保护共同宣示》《银行业金融机构支持生物多样性保护共同行动方案》，提升生物多样性风险管理能力。作为唯一金融机构，承接并完成江苏省生态环境厅“江苏省碳金融市场体系培育研究”课题，为江苏省碳金融市场建设工作奠定了坚实的基础。参与的《碳金融产品现状和体系》《中国银行业支持生物多样性建议研究》2项研究成果，在联合国生物多样性大会“银行业自然与气候行动主题边会”发布。

政策研究方面

深度参与地方政府顶层制度设计，参与起草江苏省《江苏银行业保险业深化绿色金融服务行动方案》《关于大力发展绿色金融的指导意见》，上海市《上海银行业保险业“十四五”期间推动绿色金融发展服务碳达峰碳中和战略的行动方案》等制度文件。



（四）构建绿色金融生态圈

本行致力于加强绿色金融生态圈建设，先后发起设立江苏省银行业协会绿色金融专业委员会、中小银行绿色金融联盟、应对气候变化研究中心等，依托外部智库合作，提升绿色金融品牌影响力。报告期内成功当选“联合国环境署金融倡议组织（UNEP FI）银行理事会”中亚地区理事代表、“中国银行业协会绿色信贷专业委员会”副主任单位。



牵头江苏省银行业协会绿色金融专业委员会各项工作

发挥主任单位带头作用，包括制定工作规则及年度工作计划，发布《江苏银行业绿色金融服务自律公约》，组建绿色金融专家组，设立绿色金融研究课题，举办绿色金融优秀案例评选活动等。



加快应对气候变化研究中心建设

建立常态化工作会制度，2022年牵头召开3次应对气候变化研究中心工作会议。赋能绿色金融创新研究，与江苏省工程咨询中心开展生态价值实现机制和碳账户课题研究；与南京大学环境学院开展环境指标体系量化研究；与江苏省生态环境评估中心开展EOD项目评审标准研究。



领衔中小银行绿色金融联盟

加强联盟制度建设，发起联盟绿色金融合作倡议，制定联盟工作章程。加强联盟能力建设，组织联盟成员参加赤道原则相关培训。联盟成员规模不断扩大，已发展至14家。

四、践行绿色运营，守护美好家园

本行坚持资源节约和环境保护理念，持续推动节能降耗，努力减小运营层面对环境带来的影响。2022年未发生重大环境违规事件。

（一）推进绿色支行网点建设

借鉴绿色建筑、低能耗建筑和健康建筑的理念和实践，突出“分类别设计、全过程减碳、以国家规范标准为依托”的特点，实施绿色设计、绿色施工、绿色运维，制定网点建设全过程绿色低碳技术标准，实现绿色低碳建设与运行的闭环管理，减少本行网点全生命周期碳排放。加强绿色标准和本行网点建筑现状研究，结合渠道建设计划，选取相应网点作为绿色支行和新手册样板网点试点，汇聚设计、施工、厂家等各方力量，制定“超低能耗”试点配置、“近零能耗、零能耗”示范配置装修改造方案，推进绿色支行装修建设，试点网点已取得零能耗设计证书。

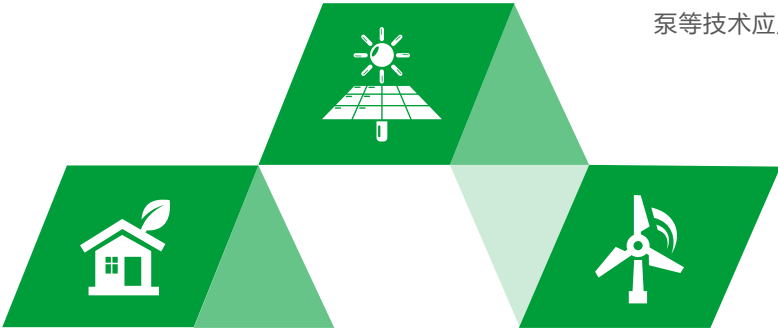


深圳分行营业部、福田支行成功入选深圳市绿色金融机构试点机构，成为唯一拥有两家获颁该称号机构的城商行。

（二）提升设备设施节支增效成果

通过对营业办公场所空调、照明等耗能设备的定期维护、合理调适，有效节约电能。

强化可再生能源利用，积极推广太阳能集热、光伏发电及地源热泵等技术应用。



结合全国“节能宣传周”“低碳日”等主题活动，组织开展多样化节能宣传，倡导绿色、低碳、环保理念，营造低碳运营的良好氛围。

本年度全行实施节电、节水设施设备更新改造



预计可节约电量
81.48万度

预计可节水
328吨

节约能源使用费
55.5万元



太阳能光伏发电
6.77万度

雨水回收系统节水
9025吨

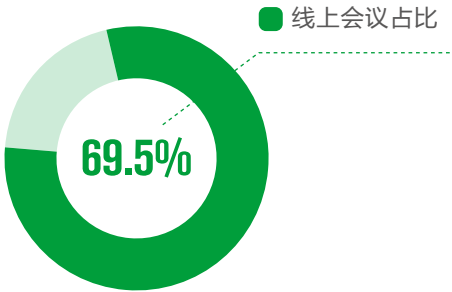
加强可再生能源利用

（三）保障办公环境安全

严格执行每日安全巡查和设备设施检测，组织实施全行自有办公大楼消防系统第三方强制检测，开展全行既有建筑安全隐患专项排查，保障设备设施良好运行。新建、改建网点严格执行环境检测标准，2022年开展网点装修环境检测**95**次，实施环境治理**2.23**万平方米，确保交付环保健康的工作环境。

（四）推动办公无纸化线上化

按照《江苏银行视频会议管理办法》，不断提升办公无纸化管理效能。本年度总行共召开会议997场，其中使用视频会议和无纸化会议系统共693场，线上会议占比69.5%。持续推广OA系统线上化功能，纸张消耗量显著减少。



（五）践行绿色采购

修订《江苏银行集中采购管理办法》文件，完善绿色采购管理规定，实施绿色低碳节能环保产品的优先采购和强制采购，促进绿色产品推广应用。在供应商资格要求和评审标准中，要求相关产品供应商提供产品环境标志认证、节能产品认证等证书，将供应商在环保节能等方面履行社会责任的举措和效果的评价情况，以及环保、节能等指标纳入评审标准。

GRI Standards索引

序号	指标编号	内容	页码
组织概况	GRI 102-1	组织名称	8
	GRI 102-2	活动、品牌、产品和服务	8
	GRI 102-3	总部位置	1、8
	GRI 102-4	经营位置	1、8
	GRI 102-5	所有权与法律形式	8
	GRI 102-6	服务的市场	8
	GRI 102-7	组织规模	8、9
	GRI 102-8	关于员工和其他工作者的信息	13
	GRI 102-9	供应链	76
	GRI 102-10	组织及其供应链的重大变化	8、9、76
	GRI 102-11	预警原则或方针	26、27
	GRI 102-12	外部倡议	8、62、65
	GRI 102-13	协会的成员资格	62、65
战略	GRI 102-14	高级决策者的声明	2-5
	GRI 102-15	关键影响、风险和机遇	24-26
道德和诚信	GRI 102-16	价值观、原则、标准和行为规范	8、10
	GRI 102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	11、22、26、27
管治	GRI 102-18	管治架构	9
	GRI 102-19	授权	7
	GRI 102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	10、11
	GRI 102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	9
	GRI 102-22	最高管治机构及其委员会的组成	9
	GRI 102-23	最高管治机构主席	2、3
	GRI 102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	10

GRI Standards索引

序号	指标编号	内容	页码
管治	GRI 102-27	最高管治机构的集体认识	10
	GRI 102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	11、12
	GRI 102-30	风险管理流程的效果	26、27
	GRI 102-31	经济、环境和社会议题的评审	12
	GRI 102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	10、11
	GRI 102-33	重要关切问题的沟通	11、12
	GRI 102-34	重要关切问题的性质和总数	11、12
利益相关方参与	GRI 102-40	利益相关方群体列表	11
	GRI 102-42	利益相关方的识别和遴选	11
	GRI 102-43	利益相关方参与方针	11
	GRI 102-44	提出的主要议题和关切问题	11、12
报告实践	GRI 102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	1
	GRI 102-46	界定报告内容和议题边界	1
	GRI 102-47	实质性议题列表	12
	GRI 102-48	信息重述	1
	GRI 102-49	报告变化	1
	GRI 102-50	报告期	1
	GRI 102-51	最近报告日期	1
	GRI 102-52	报告周期	1
	GRI 102-53	有关本报告问题的联系人信息	1
	GRI 102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	1
	GRI 102-55	GRI 内容索引	77-79
经济绩效	GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	12
	GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	13、14

GRI Standards索引

序号	指标编号	内容	页码
市场表现	GRI 202-2	从当地社区雇佣高管的比例	28、29
间接经济影响	GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	34-45
	GRI 203-2	重大间接经济影响	66
采购实践	GRI 204-1	向当地供应商采购支出的比例	76
反腐败	GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	22
	GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	22
物料	GRI 301-1	所用物料的重量或体积	14
能源	GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	14
	GRI 302-4	减少能源消耗量	66、76
	GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求	76
水资源与污水	GRI 303-3	水循环与再利用	76
排放	GRI 305-1	直接（范畴1）温室气体排放	66
	GRI 305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	66
	GRI 305-3	其他间接（范畴3）温室气体排放	66
	GRI 305-5	温室气体减排量	66
	GRI 305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	66
雇佣	GRI 401-1	新进员工和员工流动率	13、28
	GRI 401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	29、30
	GRI 401-3	育儿假	30
培训与教育	GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	28
	GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	28、29
	GRI 404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	28、29
多元化与平等机会	GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	28、29
供应商社会评估	GRI 414-1	使用社会标准筛选的新供应商	76