

2021 社会责任报告暨 ESG (环境、社会及治理) 报告



中国·江苏省·南京市·中华路26号
No.26,Zhonghua Road,Nanjing,Jiangsu Province,China
www.jsbchina.cn



报告编制说明

【 报告范围 】

报告组织范围：本报告以江苏银行股份有限公司为主体部分，涵盖总行、各分行和苏银金融租赁股份有限公司、苏银理财有限责任公司、苏银凯基消费金融有限公司、江苏丹阳苏银村镇银行有限公司。

报告时间范围：2021年1月1日至2021年12月31日。除特别注明外，本报告中所称“截至年末”均为“截至2021年末”。

报告发布周期：本报告为年度报告，上一份报告的发布时间为2021年4月。

【 报告编制依据 】

本报告编制以中国银行保险监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》《上市公司环境信息披露指引》指标体系及相关披露要求为标准，同时参考了全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》、国际标准化组织ISO26000《社会责任指南》、国家标准化管理委员会GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》。

【 报告数据说明 】

本报告中涉及的董事会、监事会、公司治理与风险管理信息以及财务数据来源于本行2021年度报告，如有出入，以年报为准。除特别注明外，本报告中所涉及的计价货币为“人民币”。

【 报告保证方式 】

本报告经本行董事会、高级管理层审议通过。本行董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

【 报告发布形式 】

报告以印刷版和电子版两种形式发布。电子版可在本行官方网站下载（<http://www.jsbchina.cn>）。

【 联系方式 】

江苏省南京市中华路26号江苏银行办公室

邮编：210001

电话：025-58588020、51811879

传真：025-58588055

董事长致辞

2021年是中国共产党成立100周年大庆之年，也是千年小康今朝梦圆的收获之年和现代化梦想全新起步的开局之年。江苏银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，科学把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，积极融入新发展格局，从党的百年奋斗史中汲取前进力量，践行“以人民为中心”的发展思想，主动应对银行业变革发展的趋势性特征，全力做好服务实体经济、推动绿色发展、提升治理效能等工作，保持了稳中有进、厚积薄发的良好发展态势，在助力“十四五”良好开局、服务江苏“争当表率、争做示范、走在前列”大局中彰显了责任担当。

我们牢记初心使命，以高质量金融服务助推经济社会高质量发展。坚守地方法人银行定位，把服务实体经济作为首要任务，不断加大资源投入，信贷增量保持全省前列。秉持“帮小微就是帮自己”“做小微就是做未来”的理念，进一步为中小微、科创企业提供覆盖面更广、更便捷的金融服务，国标口径小微贷款余额、科技贷款市场份额继续保持江苏省内第一。持续加大对县域经济和“三农”领域的信贷投入和服务覆盖，投向农业及相关产业贷款增速超20%。着力完善财富管理生态圈，不断满足人民群众对美好生活向往的金融需求，零售AUM总量超9000亿元。积极参与社会公益事业，在抗击疫情、志愿服务中贡献江苏银行力量。

我们践行绿色理念，助力实现“碳达峰、碳中和”目标。认真落实中央和江苏省委关于“碳达峰、碳中和”各项部署要求，采纳“负责任银行原则”，发布业内首个“碳中和”行动方案，绿色信贷规模在江苏省内多年保持领先地位。积极构建社会与环境风险管理体系，通过差异化行业授信、赤道原则项目管理、ESG评级体系、环境与气候风险压力测试等手段，加大对绿色、低碳、循环经济的支持。将绿色环保理念融入日常经营，推动营业办公场所绿色低碳运行，推广无纸化办公，加强可再生能源利用，加快推进“碳中和”银行建设。

我们强化顶层设计，持续提升公司治理水平。研究制定全行“十四五”发展战略规划，确立了未来五年发展思路和一批强基础、利长远的重点任务，进一步发挥战略目标、战略方向、战略措施对全行发展的引领作用。将可持续发展理念融入发展战略，深化责任实践，持续彰显负责任的企业形象。不断完善“决策科学、监督有效、运行稳健”的公司治理机制，健全“三会一层”履职保障。注重信息公开，保障各利益相关方的知情权、监督权和参与权。坚持把全体员工的共同奋斗作为最根本的依靠力量，建立健全员工多渠道成长激励机制，搭建职业成长平台，打通职业发展通道，营造以奋斗者为本的良好氛围。

我们坚持党建引领，推动强根固魂促发展。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实开展党史学习教育，把党的领导贯穿到转型发展的全过程、各方面，把党建优势转化为发展优势。制定落实党委前置研究讨论重大事项规程，严格执行“三重一大”议事决策制度，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用。推进党风廉政教育，深入开展清廉金融文化建设专项行动，筑牢“不敢、不能、不想”的思想根基和行动自觉。坚持党建工作与经营发展有机融合，连续7年以“五统一”形式开展“党员进社区”活动，组织党员业务骨干每月走进结对社区，全年累计开展活动5600余场次。

美好源于磨砺，淬炼成就精彩。2021年，江苏银行入选全国系统重要性银行，被江苏省委授予“先进基层党组织”称号，这既是肯定和荣誉，更是责任和动力。站在新的起点，江苏银行将秉承“融创美好生活”的使命，沿着可持续发展路径，与各利益相关方携手同行，再奋斗、再出发，加快建设“智慧化、特色化、国际化、综合化”的服务领先银行，卓然绽放金融之美，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

江苏银行党委书记、董事长 夏平

行长致辞

2021年，面对数字化转型大势和日趋激烈的行业竞争态势，江苏银行立足新发展阶段，坚持以高质量发展为主题，以建设“四化”服务领先银行为目标，有序推进经营管理，以更好的产品服务、更高效的体制机制和更强大的科技支撑实现了规模、质量和效益的协调发展，为区域经济社会高质量发展提供了坚实的金融支持。

聚焦服务实体，与经济发展同频共振。集聚全行考核、信贷、资金等资源，全方位服务长江经济带发展、长三角一体化发展等重大国家战略。围绕江苏“产业强链”三年行动，制定产业链综合金融服务方案，提升产业专业化服务水平。积极支持先进制造业、战略新兴产业等重点领域，发挥供应链金融、现金管理等特色优势，为客户提供综合化、个性化金融服务。截至2021年末，制造业贷款新增同比翻两番、战略新兴产业贷款增长超400亿元，服务高新技术企业超6000家、专精特新企业近500家。

坚持客户至上，深入推进数字化转型。致力打造“最具互联网大数据基因的银行”，以持续精进的“智慧进化”提升用户体验、激发转型活力、厚植发展潜力。创新打造“苏银金管家”综合服务品牌，上线以来累计签约客户超1300户。深化服务集成理念，迭代升级随e贷产品，经营、消费随e贷合计新增授信超600亿元，服务小微案例获央视专题报道。进一步提升场景平台价值，手机银行整合优化医保电子凭证等服务场景，客户数新增突破300万户。升级开放式、纯线上的金融服务平台“天天理财”，月活用户数稳居业内直销银行首位。

提升股东回报，持续彰显投资价值。充分发挥自身区位优势，抢抓区域经济发展机遇，推动各项业务健康发展，关键业务指标保持稳定、连续增长。2021年实现营业收入637.71亿元，同比增长22.58%；实现归母净利润196.94亿元，同比增长30.72%；合计派发现金红利46.67亿元，金额及派息率均创新高；按时完成可转债利息兑付、优先股息发放等重点事项。坚持合规经营，坚决把防范化解金融风险放在突出位置，守牢不发生系统性风险的底线，上市六年来，不良贷款率逐年下降，拨备覆盖率逐年提升，风险抵补能力持续增强。

践行金融为民，情暖万家造福社会。把促进共同富裕作为金融工作的重要任务，用更有温度的金融服务助力打造人民群众高品质生活。推动开放式零售产品平台建设，举办首届“919财富节”等活动，不断满足客户全生命周期财富管理需求，综合理财能力排名连续23个季度保持全国城商行第一。着力满足个性化、差异化、品质化的消费需求，苏银凯基消费金融公司挂牌开业，信用卡累计发卡量突破500万张。加强投资者教育和引导，向居民普及金融知识，助力提升金融素养。

展望未来，江苏银行将紧抓时代发展机遇，在经济、环境和社会等方面积极承担社会责任，与公众、股东、员工等利益相关方共同谱写可持续发展的新篇章，在助推经济社会高质量发展中创造更大价值、贡献更多力量！

江苏银行党委副书记、行长 季明

CONTENTS

目录

董事长致辞	02	治理篇 Governance		社会篇 Social		环境篇 Environmental	
行长致辞	02	一、坚持党建引领，全面从严治政	16	一、坚守金融本源，服务实体经济	36	一、强化环境和社会风险管理	64
关于我们	06	二、把握战略机遇，深化改革创新	22	二、践行普惠金融，促进共同富裕	41	二、发展绿色金融，助力“双碳”目标	66
社会责任管理	09	三、强化风险管理，审慎合规经营	24	三、深化科技融合，推动创新迭代	49	三、倡导绿色运营，推进责任采购	70
GRI Standards索引	72	四、完善信息披露，保护投资者权益	25	四、保护消费者权益，提升服务体验	53		
		五、注重人才培养，促进共同发展	27	五、投身公益慈善，共建美好家园	57		

关于我们

公司简介

江苏银行于2007年1月24日挂牌开业，是全国19家系统重要性银行之一、江苏省内最大法人银行，总部位于江苏南京。2016年8月2日，在上海证券交易所主板上市，股票代码600919。

本行始终坚持以“融创美好生活”为使命，以“融合创新、务实担当、精益求精”为核心价值观，致力于建设“智慧化、特色化、国际化、综合化”的服务领先银行。截至2021年末，资产总额达2.62万亿元。在2021年度全球1000强银行排名中列第70位，较2020年大幅提升22位。在2022年全球银行品牌500强榜单中列第72位，较2021年提升11位，位列国内城商行第一位。

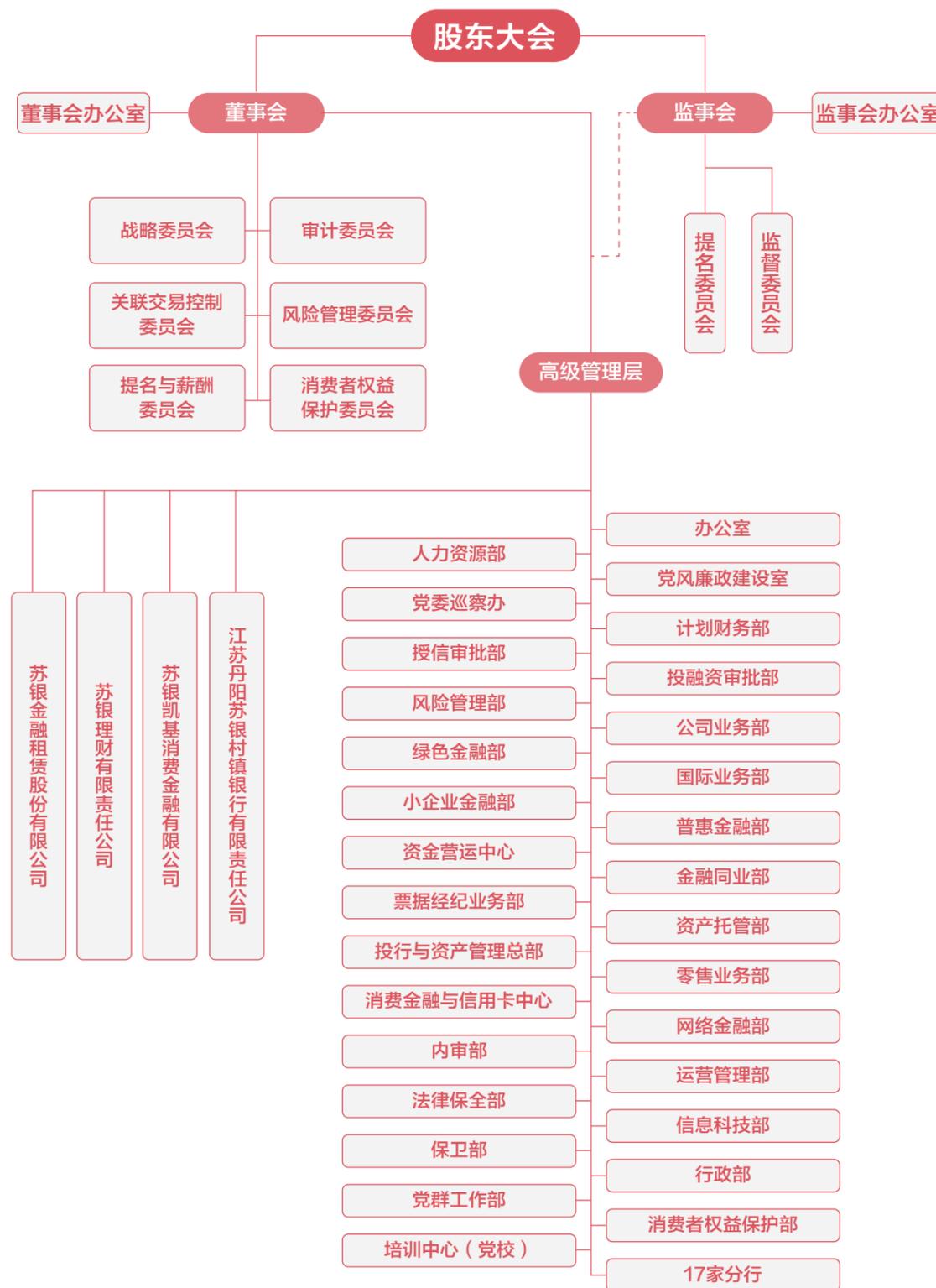
本行下辖17家分行和苏银金融租赁股份有限公司、苏银理财有限责任公司、苏银凯基消费金融有限公司、江苏丹阳苏银村镇银行有限责任公司四家子公司，服务网络辐射长三角、珠三角、环渤海三大经济圈，实现了江苏省内县域全覆盖。现有营业网点531家，员工1.5万余人。

本行的发展得到了社会各界的肯定，获得江苏省委“先进基层党组织”、江苏省委省政府“江苏省优秀企业”、中国银保监会“全国银行业金融机构小微企业金融服务先进单位”、《金融时报》等权威媒体“最具社会责任银行”“最具竞争力中小银行”“最具创新力银行”“中国最佳城市商业银行”等荣誉，入选福布斯世界最佳银行榜。

系统重要性银行

10月，中国人民银行、银保监会根据《系统重要性银行评估办法》基于2020年数据，评估认定了**19**家国内系统重要性银行，对资本管理能力提出了更高要求，本行入选系统重要性银行名单。

公司治理架构



The Banker TOP 1000 WORLD BANKS 2021

全球排名 第 **70** 位

提升 **↑22** 位

Brand Finance®

全球排名 第 **72** 位

提升 **↑11** 位

报告期内所获荣誉和认可

 江苏省先进 基层党组织	 普惠金融服务 先进单位	 十佳城市商业银行
 优秀社会责任报告 中国金融产品传播典范	 优秀区域性商业银行 优秀金融科技银行	 中国银行业ESG 实践天玑奖
 最具社会责任 上市公司	 卓越品牌力 中小银行	 卓越竞争力营销 创新银行
 卓越成长价值 上市公司	 十佳中小银行	 公司治理典范
 优秀财富管理银行	 最佳理财银行	 扶贫攻坚优秀金融单位 抗疫担当卓越贡献单位

社会责任管理

社会责任理念

本行秉承“融创美好生活”的使命，始终坚持“服务中小企业、服务地方经济、服务城乡居民”的市场定位，将企业社会责任纳入发展战略及运营全过程，建立健全社会责任管理体系，积极探索适合自身特点的社会责任履行方式，为经济社会可持续发展作贡献，实现经济、环境、社会的综合价值最大化。



ESG管理及战略规划

本行积极关注绿色金融、消费者权益保护、普惠金融等相关议题，由董事会战略委员会承担研究制定本行可持续发展战略，监督、检查和评估本行可持续发展战略执行情况，以及引导本行履行社会责任，审议社会责任报告等职责，并就相关事项向董事会提出建议，推动经营发展与联合国可持续发展目标（SDGs）和巴黎协定目标相一致。

2021年，将ESG融入本行“十四五”战略规划，积极贯彻落实国家“碳达峰、碳中和”战略部署，发挥绿色金融对实现“双碳”目标的支撑作用。

利益相关方沟通

本行高度重视与利益相关方的沟通与交流，建立常态化沟通机制，连续9年披露年度社会责任报告，通过媒体、官方网站、路演、股东大会、业绩发布会、上证e互动平台、投资者热线等渠道，积极听取相关方的意见和反馈，鼓励相关方参与互动。

利益相关方	期望	沟通方式	回应措施
政府	遵守国家法律法规、行业标准与规范 保障银行资金安全、依法公平竞争 维护公平竞争环境、坚持可持续发展	法律法规、政策指引、规范性文件 行业会议、专题报告、监管通报与 评级、现场检查、非现场监管、 座谈会、研讨会、论坛	响应国家号召 落实监管政策 提升经营管理绩效 接受监督考核
监管机构	合规经营 风险可控	监管政策、文件 现场和非现场监管	依法合规、诚信经营 强化公司治理
股东与投资者	提高股东回报 提升盈利能力 国有资产保值增值 充分了解经营状况	股东大会 定期公告、临时公告 业绩说明会	制定和落实发展战略 完善公司治理 加强风险防范 提高信息披露透明度
员工	提供就业机会 保障合理的待遇和福利 提供良好的工作环境 建立顺畅的沟通机制 提供良好的成长空间	职工代表大会 工会组织 “亮点”平台	保障员工健康安全 举办文体活动 保障员工基本权益 提供岗位技能培训
客户	提供优质金融服务 提供优质金融产品 提供完整、真实、准确的产品服务信息 保障信息安全	营业网点 电子银行 营销活动 沙龙讲座	提供方便、快捷金融服务 提供多元化金融产品 及时发布产品、营销公告 加强营业网点及电子渠道 金融安全
社会	关心弱势群体 开展公益活动 普及金融知识	实地走访、慰问 与公益组织合作	提供对外捐赠款项 帮扶弱势群体 开展金融教育 举办公益活动
环境	节约能源资源 助力“双碳”目标	绿色金融 绿色办公 环保公益	践行绿色金融 倡导绿色办公 开展环保和公益活动
媒体	定期信息披露 报道重大活动	定期发布报告 召开新闻发布会 组织联合采访	通过召开新闻发布会、组 织联合采访、发布新闻稿 件等多渠道披露、报道重 要信息
供应商及合作伙伴	遵守商业道德 公开、公平、公正采购	公开采购信息 谈判、交流 合作协议、合同	建立健全供应商管理机制 建立维护供应商信息库 加强与供应商的沟通与联系

责任绩效

指标类型	指标名称	2021年	2020年	2019年
经济指标	总资产	26,188.74	23,378.93	20,650.58
	营业收入	637.71	520.26	449.74
	吸收存款	14,788.12	13,298.70	12,055.62
	贷款及垫款	13,591.27	11,659.64	10,109.01
	归母净利润	196.94	150.66	146.19
	基本每股收益(元)	1.21	1.21	1.18
	纳税总额	131.51	82.97	67.18
	净资产收益率(ROE, %)	12.6	11.91	12.65
	不良贷款率(%)	1.08	1.32	1.38
	资本充足率(%)	13.38	14.47	12.89
	拨备覆盖率(%)	307.72	256.4	232.79
	个人客户数量(万个)	2476.45	2320.43	2079.03
	公司客户数量(个)	227516	218426	204310
	反洗钱培训次数(次)	437	415	557
	反洗钱培训覆盖人次(人次)	43300	43107	42599
	反腐倡廉培训次数(次)	153	106	95
反腐倡廉培训覆盖人次(人次)	23406	16013	14538	

注：以上数据除特别说明外，单位均为亿元，截止日期为报告期末

指标类型	指标名称	2021年	2020年	2019年
社会指标	每股社会贡献值（元）	6.73	6.09	7.27
	营业网点数（个）	531	530	536
	设置无障碍通道的网点数（个）	531	530	536
	自助设备数（台）	1337	1414	1539
	小微企业贷款余额	4,805	4,359	3,967
	涉农贷款余额	2,010	1,780	1,653
	员工总人数（人）	15553	15363	15298
	女性员工比例（%）	54.92%	54.96%	55.23%
	少数民族员工占比（%）	1.22%	/	/
	员工流失率（%）	4.22%	/	/
	员工人均培训时长（小时）	130.77	129.2	149.28
	受理客户投诉数（件）	7553	9121	8342
	客户投诉解决率（%）	100	100	100
	公益捐赠（万元）	2,732.21	3,054.83	1,797.68
志愿者活动时长（小时）	23500	20818	29466	

注：以上数据除特别说明外，单位均为亿元，截止日期为报告期末

指标类型	指标名称	2021年	2020年	2019年
环境指标	绿色信贷余额	1,271.93	984.02	859.59
	个人网银交易金额	4,291.83	4,567.13	6,327.26
	手机银行交易金额	31,982.32	25,039.39	20,182.72
	公司网银交易金额	53,665.62	50,344.87	44,262.33
	办公耗电总量（千瓦时）*	8283700	7629200	7967200
	办公耗水总量（吨）*	79061	70699	75828
	公务车耗油总量（升）*	30522	36462	38796
	办公用纸总量（吨）*	12.45	12.37	15.28

注：以上数据除特别说明外，单位均为亿元，截止日期为报告期末
*数据为总行大楼数据

全行绿色信贷产生的环境效益指标：

指标类型	指标名称	2021年	2020年	2019年
环境指标	折合节约标准煤（万吨）	66.92	141.75	161.47
	折合节约二氧化碳当量（万吨）	173.32	93.07	117.26
	折合减排COD（吨）	80120	75530	103516
	折合减排氨氮（吨）	2428	1831	223
	折合减排二氧化硫（吨）	14199	12501	27096
	折合减排氮氧化物（吨）	36499	30874	37153



治理篇

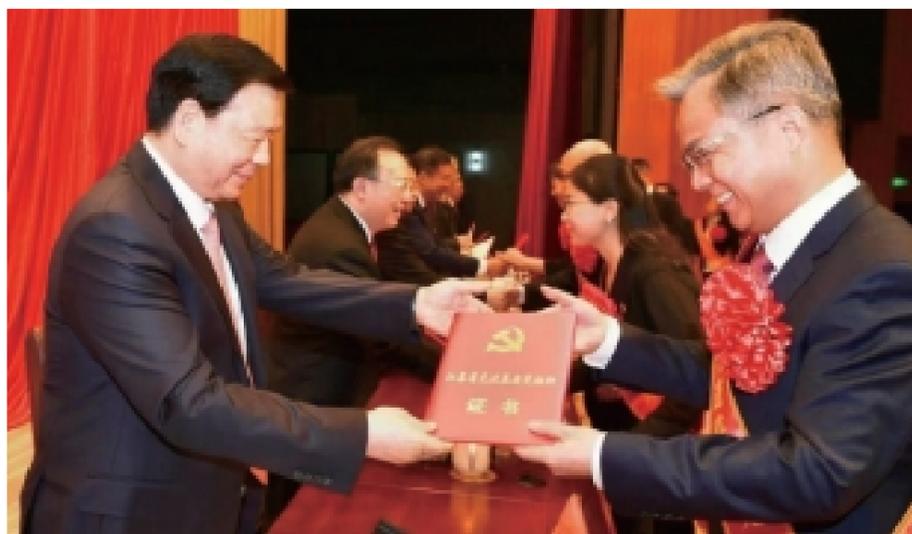
- 坚持党建引领，全面从严治理
- 把握战略机遇，深化改革创新
- 强化风险管理，审慎合规经营
- 完善信息披露，保护投资者权益
- 注重人才培养，促进共同发展

一、坚持党建引领，全面从严治政

本行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将党的领导贯穿于发展的全过程、各方面，持续用力把方向管大局、强队伍聚人才、抓基层打基础、严纪律正风气，以高质量党的建设引领、服务和保障高质量发展。

加强党的领导

坚持将党的领导融入公司治理体系，在公司章程中明确党委在公司治理中的法定地位；实行“双向进入、交叉任职”领导体制；实践党领导下的现代银行公司治理，制定落实党委前置研究讨论重大事项规程；严格执行“三重一大”议事决策制度，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用。



在党的百年华诞之际，总行党委作为唯一一家集团总部级党组织，被中共江苏省委授予“先进基层党组织”荣誉。



12月3日至5日，总行党委举办学习贯彻十九届六中全会精神专题研修班。党委书记、董事长夏平上开班第一课，作学习贯彻十九届六中全会和江苏省第十四次党代会精神专题报告。



7月1日，本行组织集中收看庆祝中国共产党成立100周年大会。



11月2日，本行举行学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神宣讲报告会，邀请江苏省委宣讲团成员、新华日报社党委书记、社长双传学作专题宣讲报告。



7月3日，党委书记、董事长夏平围绕“永葆共产党人的高尚情怀”为全行党员干部上了一堂生动而又深刻的党史学习教育专题党课。



本行举办“携手初心路 永远跟党走”主题接续跑，激励全行各级党组织和广大党员不忘初心、牢记使命，昂扬斗志、开拓进取，以崭新面貌和优异成绩迎接建党100周年。

完善“三会一层”运作机制

不断完善“决策科学、监督有效、运行稳健”的公司治理机制，通过开展公司治理自评等，进一步明晰公司治理各主体职责边界，明确履职要求，提升主要股东和大股东、董事会、监事会等治理主体履职能力，促进各利益相关者利益均衡化和最大化。

• 股东大会

报告期内，本行共召开1次股东大会年度会议和1次股东大会临时会议，审议通过13项议案。各次会议的召开均履行了相应的法律程序，保障了股东参会和表决权利。其中，中小股东单独计票议案4项。

• 董事会

截至报告期末，本行董事会共有董事15名，其中执行董事4名，非执行董事6名，独立董事5名。独立董事人数在董事会成员总数中占比超过三分之一。报告期内，董事会共召开7次全体会议，董事会各专门委员会共召开24次会议。



6月25日，本行召开第五届董事会第十一次会议。

• 监事会

截至报告期末，本行监事会共有监事9名，其中股东代表监事2名，职工代表监事4名，外部监事3名。报告期内，监事会共召开4次全体会议，监事会各专门委员会召开7次会议。

董事会审议议案 **68**项
 听取报告 **5**项
 董事会各专门委员会审议议案 **64**项
 听取报告 **6**项

监事会审议议案 **22**项
 听取专项汇报 **2**项
 监事会各专门委员会审议议案 **20**项
 听取专项汇报 **8**项

强化党风廉政建设和反腐败工作

认真贯彻落实十九届中央纪委五次全会和十三届江苏省纪委六次全会精神，以党史学习教育为契机，全面推进党风廉政建设，构建责任链条闭环，扎实开展巡察工作，充分发挥全面从严治党引领保障作用，为加快建设“四化”服务领先银行提供坚强保证。

深入开展 党风廉政 教育

常态化开展警示教育，通过召开全行警示大会、开展党风廉政教育专题培训、参观廉政教育基地等形式多样的廉洁教育活动，提升全体员工廉洁守纪意识。开展家风助廉活动和清廉金融文化建设专项行动，推动培育清廉家风，营造清廉金融文化氛围。

持续加强 作风建设

通过精简文件、改进会风、规范检查调研活动、提升工作效率等举措切实减轻基层负担。在元旦、春节、五一、端午等节日期间，通过微信、短信等多种方式督促党员干部绷紧纪律规矩这根弦。

扎实做好 巡察工作

聚焦防控金融风险决策部署落实情况，开展风险防控专项巡察。加强巡察干部队伍建设，提高依纪依规依法开展巡察的能力。



12月28日，总行党委召开2021年度全面从严治党分行（子公司）党委书记主体责任、纪委书记监督责任述责述廉会议。



4月26日，江苏银保监局在本行召开全省银行业保险业清廉金融文化建设推进会。党委书记、董事长夏平在大会上作经验交流发言，介绍我行党风廉政建设做法及成效。



10月22日，总行以“现场+视频”方式召开2021年度警示教育大会。



连云港分行设计发布“清风廉韵”系列节气海报。



北京分行举办“百年辉煌，清廉为基”摄影书画展。

二、把握战略机遇，深化改革创新

本行深入学习领会中央和江苏“十四五”规划目标思路 and 任务要求，加快战略转型、保持战略定力，推动经营模式和业务体系持续完善，为经济社会高质量发展扛起金融责任、作出金融贡献。

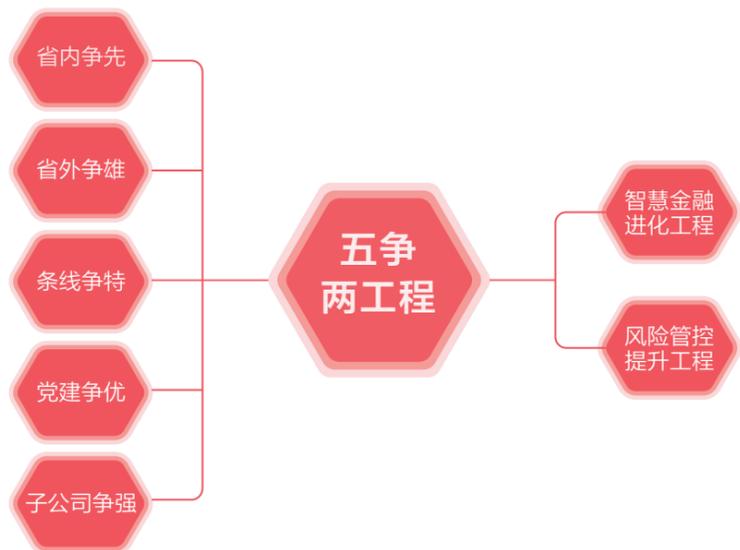
强化战略引领

着力发挥战略引领作用，大力推进“五争两工程”，坚定抓好“两个高质量”，推动金融服务能力全面提升。

制定实施本行“十四五”发展战略规划。结合实际研究制定本行“十四五”发展战略规划，确立了未来五年发展思路和一批强基础、利长远的重点任务，进一步发挥战略目标、战略方向、战略措施对全行发展的引领作用。

推动“两个高质量”建设。将拓展高质量客户、锻造高质量队伍作为实现本行高质量发展的关键要求，深化“以客户为中心”理念，在服务客户、成就客户中实现银行的价值。以高质量客户拓展为发力点，着力帮助客户解决痛点、创造价值。将锻造高质量队伍作为拓展高质量客户的重要前提和保证，加强人才队伍建设，不断强化服务客户的综合能力。

实施“五争两工程”。将“五争两工程”作为推动本行工作开展的总抓手，营造对标赶超、争先进位氛围，引领各项工作有序开展。围绕“省内争先”，推动省内分行积极融入区域经济发展，全面提升发展的质量、规模、效益和影响力。围绕“省外争雄”，推动省外分行深耕客户市场，立足自身资源禀赋，聚焦重点实现突破。围绕“条线争特”，推动各条线在同业竞争中做出亮点，提升服务质效，彰显个性化品牌魅力。围绕“党建争优”，打造红色引擎，始终强调党建工作要发挥政治引领作用，在把方向、管大局、保落实中凝聚力量、强化优势。围绕“子公司争强”，明确各子公司经营特色和发展定位，凝聚综合化经营合力。围绕“智慧金融进化工程”，推动全行加快智慧化建设和数字化转型。围绕“风险管控提升工程”，严格落实监管意见，防控好各类风险，加强合规经营，为业务发展保驾护航。



推动改革创新

持续优化体制机制，在金融产品、渠道、手段等方面不断深化自身供给侧改革，全面提升金融服务与实体经济的适配性，保持和推进商业可持续发展。

加快推进自身供给侧结构性改革

2021年，推动成立苏银凯基消费金融有限公司，综合化服务能力和水平进一步提高。深化直接融资和间接融资融合，推动发展票据直贴和经纪业务，持续做大托管规模，为地方和企业提供全生命周期的综合金融服务。

深入推动全行数字化转型

紧紧围绕江苏建设数字经济强省目标，制定实施本行智慧金融进化工程“6789”重点项目群，“区块链动产质押项目”入选中央网信办国家区块链创新应用试点。加快优化场景平台，完善系统建设，提升自身科技水平，培育数字文化，进一步实现科技与业务深度融合。

持续优化资源配置

加快轻资本转型，转出低效资产，提高资本使用效率。加强对费用资源的统筹调配，配置战略基金和摘牌奖励基金，引导和激励全行加快创新突破。

提升专业化经营效率

优化调整零售条线、大金融市场板块等组织架构，有序推进国际自营业务市场化改革。进一步提高财富管理业务战略地位，扩大代销产品规模，提升价值创造能力。秉持一体化经营理念，强化投研体系建设，坚持合规经营，把握市场机遇，推动金融市场板块转型发展。探索推进国际结算业务上收、国际业务部自营业务市场化改革，在管控好风险的前提下形成业务特色和竞争优势，持续优化客户体验。

提升信贷审批效能

建立重大授信业务预沟通机制，畅通绿色通道，为紧急业务增开审批会议，保障服务效率，公司业务平均审批时长连续两年实现大幅缩减。在总行层面成立低风险业务审批小组，践行“随到随办”的服务机制，在申报材料齐全合规的情况下，确保1-2个工作日办理完结。

三、强化风险管理，审慎合规经营

本行坚持稳健经营，强化底线思维，认真履行防范风险主体责任，积极探索“传统风控+大数据”的新型风控体系，持续提升风险管控有效性，不断夯实资产质量。

完善全面风险管理

守牢风险底线，不断提高自身防范化解金融风险和安全管理水平。

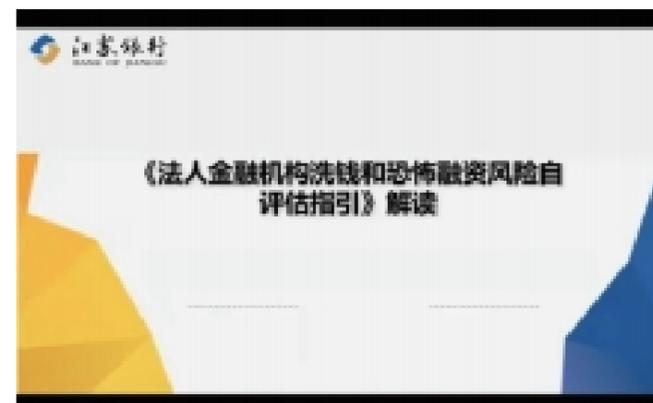
严防严控重点领域业务风险。坚决贯彻中央和江苏省委“稳定大局、统筹协调、分类施策、精准拆弹”的方针，落细落实重点业务风险防控，对风险隐患做到早发现、早介入、早处置。注重精细化管理，完善风控预警技术迭代，持续调优资产结构。加强资金用途的全流程管控，努力防范经营贷、消费贷等违规流入房地产等领域。

有效防范市场、操作等各类风险。加强市场风险管理，高度重视衍生品风险管理，规范新产品创设流程。加强操作风险管理，持续推进操作风险系统优化。做好流动性风险管控，严守“支付性、清偿性”风险底线不动摇，确保各项流动性监管指标持续良性运行。

强化反洗钱管理。做好客户身份识别、大额可疑交易报送、客户身份资料和交易记录保存等重点工作。加强智慧化建设，提高金融科技反洗钱应用能力，依托反洗钱工作平台和制裁名单监测系统的迭代升级，建立完整闭环的反洗钱管理流程。



10月22日，总行党委召开全面从严治党工作会议暨风险防控专项巡察动员部署会。



本行通过培训、微课等形式持续强化全员反洗钱意识，筑牢洗钱风险防线。

坚持合规经营

牢固树立“合规是银行高质量发展的重要前提”的理念，进一步健全内控合规治理体系，厚植合规文化。

强化员工行为管理和职业规范约束。完善员工行为管理制度，修订员工行为禁令，促进员工保持良好的职业操守，坚持依法经营、合规操作。通过科技等手段多维度加强员工异常行为识别、排查，防范各类风险事件发生。

打造合规文化。构建分层分级的员工合规培训体系，强化“守底线、重过程、讲尽职”的风险管理理念认同，做到知规守规。修订合规手册并开展培训，进一步推动合规文化深入人心。

四、完善信息披露，保护投资者权益

本行积极履行保护投资者权益的职责，加强股东股权常态化管理，通过及时、透明、有效的信息披露，充分保障股东、投资者知情权。

优化信息披露

董事会及高级管理层严格按照相关监管要求建立健全信息披露制度体系，通过线上、线下等方式组织全员学习信息披露知识，进一步强化合规意识，强化审核审批等关键环节，优化操作流程，确保所披露信息真实、准确、完整、及时。报告期内，严格落实监管要求，共披露4份定期报告、45份临时报告，各类上网文件材料76份。



在上海证券交易所信息披露评价考核中再次获得最高级A级

强化投资者沟通

高度重视投资者关系管理工作，聚焦市场动态，关注市场热点，全面、客观、积极地向市场传递本行信息，与各类投资者、分析师保持良好沟通，报告期内股价涨幅居A股上市银行前列。2021年，举行年度业绩说明会1次，管理层向与会投资者介绍本行经营情况和投资价值，并对市场重点关心的问题逐一解答。

通过线上线下相结合的方式，共进行路演交流
85场，参与交流的投资者逾**1000**家次

通过电话、邮件、上证e互动平台等渠道与各类
投资者交流超过**2000**次



4月29日，本行以网络视频直播方式召开2020年度暨2021年一季度业绩交流会，对本行经营业绩和未来展望等情况进行详细介绍，并对投资者关注的问题进行了回复。

加强股东股权管理

重视股东投资回报，制定并实施年度利润分配和优先股股息发放方案，切实维护股东依法享有投资收益的权利。持续规范主要股东履职行为，审慎评估主要股东履约情况和资本补充能力，定期监测主要股东、持股1%以上股东持股变动情况以及股权质押情况。及时准确向主要股东传达监管要求，加强主要股东承诺管理，进一步提升股东承诺约束力。

五、注重人才培养，促进共同发展

本行坚持把全体员工的共同奋斗作为最根本的依靠力量，为员工成长搭建平台、创造条件，提供多元化的职业发展路径，营造简单和谐、积极向上的文化氛围，不断增强员工的归属感，激发争先创优的奋斗热情，实现企业和员工的共同发展。

加强队伍建设

坚持内培外引，强化人才培养，畅通成长通道，加强鼓励激励，人才活力不断迸发，人才引领发展功效不断彰显。

做好人才系统规划，强化顶层设计。紧跟新一轮战略规划高标准制定“十四五”时期江苏银行人才发展规划，着力构建上下一体、齐抓共管的人才培养责任体系。

创新招才引智机制，夯实人才队伍。构建线上线下互融、传统与新媒体相嵌、重点院校与专业院校互补的人才宣介模式，深化“优智直通车”，首创“从你的桌前路过”轻型宣讲，创新暑期长周期实习留用机制，加大优秀人才引进力度。

注重年轻员工培养，确保基业长青。逐步完善年轻干部员工脱颖而出渠道机制，制定年轻干部培养选拔三年行动方案，持续深化上挂下派、精准学习等机制。

健全激励约束机制，激发员工活力。突出实干实绩实效，充分激发全体员工干事创业的激情。不断完善专业技术序列管理流程、优化员工职业发展机制，强化长期激励。开展“行业小专家”评选工作，不断提升人才金字塔的顶峰高度、整体宽度、基础厚度，选树培养各条线各岗位的“行家里手”，近350人参与2021年“行业小专家”申报评选。

深化立德树人理念，加强员工培训。推动由“注重培训”向“注重教育培训”转变，由“注重业务知识技能培训向注重德才兼备、综合能力素养提升”转变，培养造就德才兼备的高素质人才队伍。围绕战略重点、场景应用和员工综合素质提升，进一步完善微课体系建设。在从严从紧落实各项疫情防控措施的前提下，全年共举办各类线下培训3332项次。

组织线下精品见面会，与学生零距离沟通洽谈，累计覆盖**89**所院校**117**场次，辐射近万人。

35岁左右分行（子公司）中层和总行团队级干部占比较2020年末提升**1.73**个百分点，更多**90**后年轻员工走上管理岗位。

新增原创微课**2348**门
累计推出微课**10376**门
人均通过e学堂等线上平台学习微课**158.48**门



7月3日，本行举行庆祝中国共产党成立100周年表彰会议，对全行优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织进行表彰。



2月27日，本行举办2021创新论坛“智能+金融”主题人才沙龙，共同探讨如何以金融科技赋能全行发展。



5月26日，本行举办“那一年，他们正年轻”党史里的青春故事分享暨“五四”表彰活动。



5月29日，本行举办“跟着名家学党史”红色大讲堂，邀请党史学习教育中央宣讲团成员、中国人民解放军国防大学原战略研究所所长金一南教授专题授课。金一南教授以“苦难辉煌，新中国凭什么强大”为主题，从“四个之问”切入解答，为全行党员干部上了一堂视野宏大、内容丰富、思想深刻的辅导讲座。

案例 北京分行

举办新入职员工理想信念教育暨“道德讲堂”



北京分行邀请第四届首都道德模范叶如陵先生进行分享，深化新入行员工的组织认同感和使命感，着力提升“新鲜血液”胜任力。

案例 淮安分行

开展“菁锐计划”基层管理者专项培训

2021年，淮安分行“菁锐计划”基层管理者专项培训采用“线上+线下”双线互补方式，围绕理论解读、沟通技巧、结构化思维等七大专题，丰富基层管理者理论知识，提升履职适岗能力。

保障员工权益

致力营造开放、平等、包容的工作氛围，尊重员工的知情权、参与权和表达权，积极主动回应基层的呼声和员工的诉求，鼓励全行员工立足岗位工作，亮点子、亮出创意、亮出智慧。

推动民主监督、民主管理。充分发挥职工代表大会和工会在保障员工参与管理、维护职工合法权益等方面的作用，将涉及职工切身利益的事项提交职工代表大会审议。



8月26日，本行召开二届三次工会会员代表大会暨二届八次职工代表大会。

倾听员工意见，促进平等交流。推动行内员工意见交流平台——“亮点平台”改版升级，让员工可以匿名或实名向全行各级机构和领导干部提出意见建议，解决基层痛点难点，赋能全行改革创新。坚持“每一个意见建议都有答复，每一个优秀创意均有激励”，建立每周概览报送管理层机制，要求收到提问的部门在限定时间内作出答复，答复中承诺员工要解决的问题必须解决到位。



2021年，亮点平台共收到各类意见建议8144条，回复率达98.1%。

加强女员工权益保护。严格执行《中华人民共和国妇女权益保障法》《江苏省女职工劳动保护特别规定》等政策法规，在《江苏银行员工薪酬管理办法》规定男女职工同工同酬，依法依规保障女职工权益，女职工在结婚、怀孕、哺乳等情形下，按规定享受工资及相关福利待遇。按时足额为女职工缴纳职工生育保险费用，在女职工休产假或计划生育假期间按时发放法定生育津贴。

案例 南通分行

开展“致行长一封信”活动，倾听员工心声



南通分行坚持创建良好的员工沟通机制，2021年向分行员工开展问卷调查，共收回有效问卷382份，汇总意见建议涉及沟通交流、职业生涯规划等12个方面。针对员工诉求，开展“致行长一封信”活动和青年员工座谈会，进一步关心、关爱、服务员工。



杭州分行开展“爱美丽 爱生活”三八妇女节活动。



镇江分行组织员工以《我与江苏银行共初心》为主题拍摄宣传片，庆祝建党100周年。

加强员工关怀

加强人文关怀，丰富员工生活，开展了多项提升员工幸福感的特色活动，构建企业与员工之间相融共进的和谐局面。

强化疫情防控。结合全国疫情发展动态，推动各分行（子公司）结合属地要求落实落细风险地区人员排查、营业办公场所出入管控、公共区域环境消毒、防控知识普及宣传等常态化防控措施。设立专项防控资金，定期发放口罩、消毒液、消毒湿纸巾等防疫物资。

保障办公环境安全。严格执行每日安全巡查和设备设施检测，组织实施全行自有办公大楼消防系统第三方强制检测。开展全行既有建筑安全隐患专项排查，共排查房产816处，保障设备设施良好运行。新建、改建网点严格执行环境检测，确保交付环保健康的工作环境。

广泛开展走访慰问及送温暖工作。在元旦、春节、重阳等重要节点，开展困难员工、老干部走访慰问及送温暖工作。

开展和优化体检服务。结合员工年龄、性别和工作性质等因素，提供体检项目可选套餐，方便员工根据自身健康情况调整具体体检项目，更全面地帮助员工了解身体健康情况。

开展网点装修环境检测
94次
实施环境治理**1.96**万
平方米



春节前后，响应政府就地过节号召，本行组织开展“我们一起就地过大年”——新春祝福系列活动。



无锡分行举办青年员工交友联谊会。



北京分行举办迎新春贺岁春节联欢活动，丰富“家在京外”员工春节期间的文化生活。



青春心向党 礼赞新中国——五四青年节，宿迁分行用“快闪”向祖国致敬。



社会篇

- 坚守金融本源，服务实体经济
- 践行普惠金融，促进共同富裕
- 深化科技融合，推动创新迭代
- 保护消费者权益，提升服务体验
- 投身公益慈善，共建美好家园

S
O
C
I
A
L

一、坚守金融本源，服务实体经济

本行牢记服务实体经济的初心使命，坚决把中央和江苏省委要求落到实处，强化地方法人银行责任担当，积极服务供给侧结构性改革，不断优化金融资源配置、创新金融产品，为实体经济发展提供更高质量、更有效率的金融服务。

落实区域发展战略

响应政策号召，集聚资源全方位服务长三角一体化发展、长江经济带发展等区域重大战略。

聚焦服务长三角一体化高质量发展。发挥立足长三角主场优势，主动服务长三角一体化发展战略。加强长江大保护服务力度，向长江大保护项目提供15亿元信贷支持。重点服务京沪高速公路淮安至江都段改扩建工程、南京都市圈轨道交通工程等重大项目建设。大力推广“G60科创贷”产品，目前已服务高新技术企业59户，信贷余额12亿元。

截至年末,长三角区域贷款较年初新增近
1900亿元

支持京津冀协同发展和雄安新区建设。围绕北京城市副中心、河北雄安新区建设等重点战略，以绿色金融引领首都金融创新。聚焦交通一体化、基础设施建设、保障性住房建设、生态环境保护、产业转型升级等重点领域，加大资源倾斜，优化授信政策，开辟绿色通道。

积极运用项目融资、银团贷款、并购贷款、债券投资等多种产品，以“直接融资+间接融资”模式为北京城市副中心打造绿色金融典范、实现高质量发展贡献金融力量。

积极参与粤港澳大湾区建设。主动将自身发展融入粤港澳大湾区国际科技创新、基础设施互联互通、现代产业体系建设中，以深圳分行为中心，湾区业务部为主导，辐射广州、东莞、珠海等多个重点城市。

2021年，通过传统授信业务、创新投行业务以及跨境投融资业务等多元化的金融服务，为湾区企业提供了近**千亿元**的金融支持，助力粤港澳大湾区跻身国际一流湾区。



11月9日，上海分行与中国进出口银行上海分行签署长三角一体化专项合作协议，季明行长出席签约仪式并鉴签。双方将建立长效合作机制，深入探讨银行同业支持长三角区域在“双循环”新发展格局中的功能创新，推动实现更高水平内外联动、区域经济合作。



3月26日，本行在苏州举办长三角民营企业债券推介会。

案例 南京分行

助力长江大保护，保护珍稀濒危物种



南京分行聚焦长江大保护项目，组建专项工作小组，累计投放5.5亿元项目贷款，用于支持长江栖霞段沿岸码头砂场搬迁、景观生态环境建设和污水处理，改善沿江生态环境，重点保护长江湿地震旦鸦雀、东方白鹤、长江江豚等珍稀濒危物种及其栖息环境。

支持地方发展

坚守发展定位，认真履行地方法人银行职责，支持服务地方经济社会发展重点领域和薄弱环节。

大力支持地方重大项目建设。紧扣江苏省政府2021年度十大主要任务、百项重点工作，围绕产业升级、新基建、环境治理开展对接，明确跟踪服务团队，保障持续稳定的资金支持。

着力推进“金融强链”行动。全方位对接服务江苏省政府“产业强链”三年行动计划重点任务，推进重点产业链金融服务特色化、专业化、定制化。持续强化行业研究能力，围绕新型电力装备、生物医药与医疗器械、集成电路等江苏省先进制造产业集群，制定晶硅光伏、特高压设备、集成电路等产业链金融服务方案。

精准助力传统产业转型升级。深化与江苏省发改委、工信厅等部门合作，支持化工、钢铁、化纤等传统产业中符合国家产业布局、技术改造方向及消费升级趋势的制造业企业转型升级。积极把握园区提档升级、绿色循环改造、智慧工厂、智慧车间等项目建设机遇，通过银团等手段加大中长期信贷支持力度。

实现重大项目投放**52**个
金额超**200**亿元

围绕江苏省先进制造产业集群，
制定产业链金融服务方案**28**个

截至年末
全行制造业贷款余额超**1550**亿元

全行制造业中长期贷款余额**410**亿元
较年初新增**153**亿元

案例 江苏银行

江苏银行和江苏制造

2021-07-16 14:29:50 阅读量: 101.9万

江苏是全国领先的经济大省和制造业强省。江苏银行是江苏省内最大法人银行，这些年保持战略定力，潜心服务制造业特别是先进制造业发展壮大，积累了符合国家产业导向的高质量优质客群，形成了科技金融、绿色金融、小微金融等一系列行业专长和业务特色。在助力制造业转型升级的同时，锻造了自身竞争优势，实现了与江苏制造相融共生、相互成就。



7月16日，新华社客户端刊发《江苏银行和江苏制造》，报道我行助力制造业转型升级，实现了与江苏制造相融共生。阅读量突破百万次，获得中国银行业协会“普惠金融”好新闻奖。



6月9日，夏平董事长出席中国·淮安首届淮河华商大会，共同启动“淮河华商贷”金融服务平台，发起设立涵盖“融投贷服”于一体的综合金融服务平台。

案例 徐州分行

支持城市轨道交通建设，助力城市高质量发展



徐州分行积极参与徐州市重大城建项目建设，2015年以来为徐州地铁集团1、2、3、6号线累计授信16亿元，全力助推淮海经济区金融服务中心和省域副中心城市建设，为徐州市高质量发展贡献金融力量。

案例 苏州分行

助力高新区数字产业基地项目建设



2月13日，苏州分行为高新区腾讯（苏州）数字产业基地项目发放项目贷款，助推苏州高新区打造成为长三角地区产业研发创新高地和具有一流竞争力的数字产业发展高地。

助力开放经济

聚焦稳外资稳外贸、自贸区建设、一带一路倡议等持续优化金融服务，创新区块链、单一窗口等金融科技运用，努力提供更高水平、更高质量的跨境金融服务，为加快构建“双循环”新发展格局贡献金融力量。

助力自贸区建设。打造“自贸云”跨境综合服务平台，在线为客户办理跨境结算、跨境融资和跨境交易等自贸金融综合业务，提供自贸业务专属解决方案。开展江苏自贸区跨境电商支付业务创新，落地全国自贸区首单跨境人民币直通式汇款业务，实现人民币跨境收付款全流程直通式处理，全面提升企业跨境支付效率。

服务“一带一路”倡议。积极对接江苏省商务厅“全程相伴”江苏走出去综合服务平台，为走出去企业提供跨境本外币结算、跨境投融资、跨境交易、全球现金管理等跨境金融综合服务。

助推跨境贸易新业态发展。贯彻落实外汇便利化政策，成为江苏省首批货物贸易外汇收支便利化试点银行；首批参加跨境金融区块链服务平台试点工作，有效提升出口企业融资效率。

全行跨境人民币结算量同比增长**78%**
全行自贸区总资产**521.4**亿元
位列城商行**首位**

累计支持“一带一路”相关企业近**300**户
服务30多个国家和地区
项目金额超**200**亿元
跨境电商结算量突破**250**亿美元
同比增长**22.8%**

案例 上海分行

搭建自贸版跨境双向人民币资金池业务，提升企业全球资金使用效率

在人民银行上海总部的政策指导下，上海分行为欧陆之星集团搭建了自贸版跨境双向人民币资金池并完成了首笔资金汇划。该跨境双向资金池的搭建基于自贸区的金融创新，帮助跨国企业打通集团境内外资金流通渠道，实现集团对境内外成员单位资金的集中管理，提升全球资金使用效率。

案例 深圳分行

组建跨境银团支持中外合作重点项目，改善当地供电环境

中国某集团“一带一路”跨境银团是中外（柬埔寨）合作重点项目，建成后将显著改善当地供电环境，促进当地经济社会发展。深圳分行持续跟进企业需求，针对企业的境外业务架构及融资特点，制定了配套融资方案，并最终实现了该方案的审批落地。方案有效降低了企业融资成本，实现了以更高质量的国际金融服务支持跨境金融发展。

案例 南通分行

“通贸贷”解决中小微外贸企业流动资金难题



为缓解中小微外贸企业融资难融资贵问题，南通分行与南通市商务局、南通市财政局协商合作推出“通贸贷”产品，解决企业因外贸订单量扩大等因素造成的企业流动性短缺和无有效或足额资产担保的难题。

案例 徐州分行

成功落地自贸区FT直贷业务



徐州分行持续深化与徐工集团的高质量合作，以自贸区平台为依托，为徐工集团德国子公司办理自贸区FT直贷业务，融资5000万欧元，既开创了自贸区融资的新模式，也帮助企业降低了融资成本。

二、践行普惠金融，促进共同富裕

本行立足新发展阶段，把促进共同富裕作为重要任务，聚焦增信贷、延期限、解难点、送服务，让高效、优质的金融服务惠及更多企业和居民，交出了一份普惠金融高质量服务答卷。

深耕小微服务

坚守服务小微企业、服务实体经济的发展初心，在落实政策、破解难题、创新特色等方面积极开展探索，全力推动小微金融增量扩面、提档升级。

强化小微企业支持。大力提升普惠小微信用贷款占比，年末余额超270亿元，增量占比近50%。聚焦首贷户、信用及续贷客户等给予重点支持，进一步下沉服务重心、提升服务能力。出台首贷户扩面专项行动方案，全年投放首贷户超3600户、222亿元。精准推动延期政策的落实，累计展展期金额411亿元。

截至年末，全行国标口径小微贷款余额超**4800**亿元,继续保持**全省第一**
普惠小微贷款余额超**1120**亿元
增速达**32%**

助力科创企业发展。贯彻科技自立自强系列决策部署，助力打好关键核心技术攻坚战。紧贴国家“十四五”战略规划，出台科技、人才高质量发展实施意见。推出“专精特新贷”“卡脖子专项贷”，强化创新企业支持力度，省内高新技术企业“三分之一有服务，六分之一有授信”，专精特新企业“二分之一有服务，四分之一有授信”。

支持科创企业超**1.1**万户
科技型贷款余额超**1200**亿元

案例 卡脖子专项贷

常州分行发挥“卡脖子专项贷”业务优势，支持高新区某半导体公司的第二三代半导体的生产制造项目。该笔业务是武进高新区政府首笔非普惠“园区保”业务，常州分行在融资模式上进行了创新，对高新科技企业提供强有力的金融支持，获得一致好评。

杭州某企业从事数字化光刻设备制造产业，目前尚未形成大规模销售。在了解到企业属于“卡脖子”技术领域范畴后，杭州分行积极介入对接，在外部创投机构对企业技术进行评估后，第一时间运用“卡脖子专项贷”为企业制定授信服务方案，并通过信用担保方式授信500万元，支持高层次人才创业立业和重大核心技术攻关。

南通分行与通富微电子股份有限公司合作十余年来，同舟共济、携手共进，助力公司成长为一家主营集成电路封装测试的高新科技企业。该公司作为主要完成单位、公司总裁作为主要完成人的“高密度高可靠电子封装关键技术及成套工艺”项目，成功解决了电子封装行业知识产权“空心化”和“卡脖子”难题，实现了高密度高可靠电子封装从无到有、由传统封装向先进封装的转变，带动了封装成套装备、材料和工艺创新发展，获2020年度国家科技进步一等奖。



加大减费让利力度。持续推动普惠小微贷款利率稳中有降，加快将政策红利向小微企业传导。大力贯彻小微企业和个体工商户支付手续费优惠政策，涵盖账户服务、转账汇划、电子银行服务等多项减免，减轻小微企业和个体工商户负担。

创新金融服务模式。针对智慧政务、数字城市、园区平台等特定场景和客群，深入推进“百渠工程”计划。业内首创银园智慧合作模式，创新“园融智慧”园区数字化服务平台。推出“企业手机银行”升级版，满足企业移动办公、居家办公需求，服务客户超8万户。

2021年新发放普惠小微贷款利率较2020年下降**11**个基点
积极争取再贷款政策资金超**400**亿元

通过园区对接服务科创人才超**700**户，贷款余额**40**亿元

抗击疫情助企纾困。面对时有发生局部疫情，坚持助企纾困与激发活力并举，推出疫情防控小微金融“十办”服务，系统推进续贷受理及时办、重点企业优先办、金融服务掌上办等工作，助力企业加快走出困境。主动对接了解受疫情影响企业融资需求，积极开辟绿色通道。持续落实延期政策，实施“一企一策”，个性化制定纾困方案。充分利用“随e贷”产品全线上化服务的优势，以“无接触式营销”对接客户，及时满足企业信贷资金需求。



3月29日，本行承办的2021年江苏省科技企业家协会暨人才与创新资源对接峰会召开。夏平董事长、季明行长和与会嘉宾共同发布了本行首款人才专享理财产品“财溢融人才享”。



9月2日，央视新闻频道《朝闻天下》报道了我行借助纳税信息等政府大数据，主动对接企业需求，提供精准金融服务，通过“随e融”在线向小微企业发放信用贷款的做法。

案例 江苏银行

本行与全国股转公司、北京证券交易所举办战略合作签约仪式,助力创新型中小企业发展



12月10日,本行与全国股转公司、北京证券交易所在京签署战略合作协议,在金融服务科技创新、上市挂牌企业培育、投贷联动、金融科技等多个方面开展全方位深入合作,共同助力创新型中小企业,特别是“专精特新”企业高质量发展。

案例 宿迁分行

缩小信息传递距离,专注服务小微企业

宿迁分行积极探索征信护航、科技助力的小微企业融资服务新路径,在全市首批完成银行核心业务系统与“宿易贷”公共信用信息平台直联对接。小微企业只需微信“扫一扫”,便可获得线上信用融资,2021年,分行向1127户企业投放贷款154.6亿元,其中投放首贷企业226户。

案例 南京分行

“绿色通道”直连防疫企业生产线



江苏某日化集团股份有限公司自新冠疫情爆发以来,持续做好消毒液生产工作,助力疫情防控。2021年7月26日,企业1000万元贷款到期,亟需资金进行周转。获悉企业情况后,南京分行积极为企业办理转贷手续,在合规前提下以先放款后质押入库的形式开通绿色通道,3个工作日内顺利完成投放,有效保障了企业的资金需求,让防疫生产线“加足马力”。

案例 扬州分行

助力防疫抗疫获江苏省科技厅表彰

2021年,扬州新冠肺炎疫情期间,扬州分行积极对接本行“金融助力科技防疫抗疫”白名单企业,了解企业资金需求,仅用2个工作日就为扬州某特种设备有限公司发放人才贷300万元,为企业生产防疫物资提供了资金支持,获江苏省科技厅“资源共享助力疫情防控先进单位”表彰。

助力乡村振兴

积极响应乡村振兴战略,围绕特色农业、生态种养等领域,加大对农业农村重大建设项目支持,为农户农企提供多层次、全方位的“融旺乡村”服务。

聚焦重点项目。创新运用项目贷款、乡村振兴票据、债务融资工具、绿色组合贷等形式支持农旅融合、村居改善等各类重大项目建设。

坚持产业导向。深化“支持一个产业、繁荣一片区域、带富一方百姓”理念,推动产业富民促振兴、美丽乡村见成效。创新支持特色产业,结合“一县一业、一乡一品、一村一特”和“两品一标”建设,创新开展“甘露青鱼”“横溪西瓜”等地理标志质押业务,推动商标品牌富农、地理标志兴农。

丰富服务体系。实施农业主体“拓客强基”行动,强化培大育强,服务“头部”龙头企业、示范合作社;加快扶小助微,支持“长尾”家庭农场、农村个体经营者,累计服务农业主体超万户、贷款超百亿元。推进“百家支行联建百村”行动,派驻“金融专员”,服务强村富民项目635个、贷款30亿元。

新增投放乡村振兴项目近**50**笔
金额超**110**亿元
实现**1239**个农业农村重大项目对接全覆盖

围绕江苏**11**个国家级特色农产品优势区
服务优质稻麦、绿色蔬菜、特色水产、规模
畜禽等主导产业,投放贷款超**530**亿元

开展重点乡镇“四全四优”行动
在全省**100**个乡村振兴重点乡镇支持农业
生产经营主体**1670**户、**72**亿元

案例 无锡分行

以地理标志商标专用权质押贷款化解渔业养殖户融资难题



“甘露青鱼”是无锡知名品牌,拥有地理标志商标。无锡分行经过评估,在全市首创“甘露青鱼”地理标志证明商标质押贷款,成功帮助部分养殖户解决资金短缺及担保难的问题,不仅为甘露青鱼产业的发展注入了更强劲动力,也充分体现了“地理标志”这块金字招牌的品牌价值,诠释了商标品牌富农、地理标志兴农的发展理念。

案例 泰州分行

选派服务专员驻点兴化百个乡村，打通金融服务“最后一公里”

泰州分行兴化支行积极开展“我为群众办实事”实践活动，选派7名驻点服务专员进驻兴化100个村，与村务工作人员建立长效联动机制，及时收集、反馈、解决村民农户及涉农企业的金融需求。活动开展以来，累计达成合作意向16笔，实现涉农贷款投放11户，金额630万元。

案例 淮安分行

批量化供应链金融服务支持农业产业化、规模化发展



淮安分行积极探索批量化产业链服务模式，与淮安温氏畜牧有限公司合作开展“温氏集团+养殖户”批量化供应链金融项目，发挥农户经营贷产品优势，全力满足签约的养殖户肉鸡农户的融资需求，累计支持温氏批量化项目下农户14户，金额395万元。

案例 镇江分行

支持国内农机龙头企业打开新市场



沃得农机是国内农机龙头企业，2021年向市场新投放产品采棉机，并在新疆优质棉主产区进行推广应用，亟需资金进行周转。镇江分行获知企业需求后，为企业量身定制合作方案，最终成功落地全行首笔分期通业务1亿元，助力企业采棉机销售。

案例 盐城分行

金融春雨润泽现代农业



盐城尚庄特色农业科技示范基地建设项目规划面积14000亩，重点培植水产养殖、粮食作物种植、番茄大棚种植、大棚蔬菜种植四大特色基地。盐城分行向项目实施主体盐城市尚湖旅游发展有限公司发放贷款1.1亿元，助力推进当地农业产业化进程。

案例 宿迁分行

积极探索产权抵押融资新模式



江苏安之韵农业科技有限公司是一家从事各类花卉培育种植和批发销售的企业。企业因前期固定资产投入较大，且无厂房抵押，投产后仍存在流动资金缺口。宿迁分行在了解客户情况后，借助农业产权设施抵押和省农担公司担保，为客户办理并发放流动资金贷款300万元，解决了客户燃眉之急，成功走出一条产权抵押的新路子。

践行金融为民

在以人民为中心发展思想指引下，坚定践行金融为民惠民，主动适应个性化、差异化、品质化的消费需求，扩大金融服务覆盖面、可得性和满意度，增强客户对金融服务的获得感。

提供高质量财富管理服务。以举办首届“919财富节”等特色活动为手段，分群分层分类提供个性化的金融产品，满足客户全生命周期财富管理需求。着力推动开放式零售产品平台建设，打造“选募管服”全流程产品管理体系，持续加大优质产品供给。加强“线下网点+手机银行”渠道建设，推动形成线上线下融合的服务体系，优化业务流程，提升客户服务效率。



9月25日，本行举办“919财富节”2021年江苏银行投资大咖论坛。

引导和提振合理消费。以消费金融为载体，通过加快大数据赋能，智能匹配网贷客户的贷款需求。推出e融卡产品，常态化和批量化实现真实消费需求客群的智慧调额，及时高效满足客户的消费需求。推动自营消费随e贷产品重点向普惠客群转型，通过不断优化普惠客群授信规则，拓宽消费随e贷产品受众面。

2021年消费随e贷新客人数
超过**38**万
存量授信客户数突破
140万户

提升消费惠民力度。围绕群众衣食住行娱等消费需求，系统化、常态化开展各式各样的消费惠民活动。在重点节日策划开展“周周减”“打车优惠”“加油立减”“五动全城”等系列优惠活动，推动消费便民惠民。

重点打造适老版手机银行。专门推出为长辈打造的“融享幸福版”手机银行，发挥看得清楚、听得明白、做得简单、用得安心的优势，让不同年龄段的客群感受到智慧金融服务的便利，保障老年客户资金安全。

截至年末
已有超**30**万客户使用“融享幸福版”
手机银行

案例 扬州分行

合作开发“爱加健康”智慧医疗平台

扬州分行与朗森特科技有限公司签署“智慧医疗”全面合作协议，双方合作开发的“爱加健康”智慧医疗平台，帮助政府搭建智慧医疗平台，帮助医院搭建互联网医疗平台，助力医联体、医共体、互联网医院建设，在大数据支撑下实现均质化医疗、全流程服务、一体化管理。

案例 无锡分行

推广学校缴费业务助力智慧校园建设



无锡分行基于“互联网+教育+银行”模式，推广学校缴费业务，满足学校个性化缴费需求，可实现全天候、全线上一站式缴费服务，在减轻学校工作量同时，极大方便学生家长，助力智慧校园建设。目前，分行该业务覆盖无锡学校超230家，服务学生近27万。

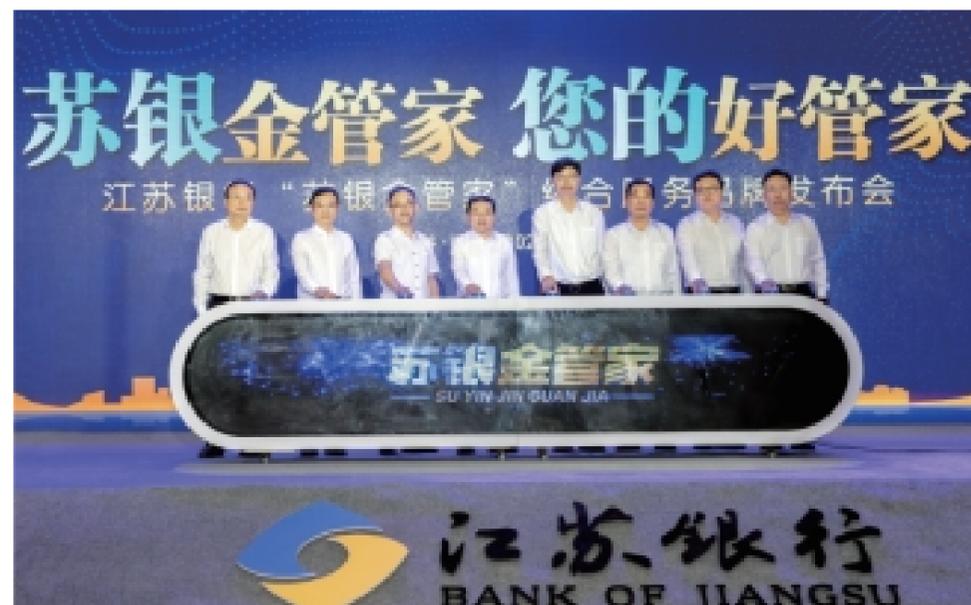
三、深化科技融合，推动创新迭代

本行紧跟线上化、数字化、场景化的发展趋势，致力于客户接触、服务集成、数据运用、模型策略等创新突破，持续提升客户体验，让金融服务获得更加简易、操作流程更加简便。

创新金融产品

全面实施智慧金融进化工程，赋能全行数字化转型，推动智慧金融产品不断创新迭代。

打造“苏银金管家”系列服务方案。聚焦企业经营生产线上化过程，融入客户产供销、人财物等六大生产经营、运营管理场景，通过金融科技赋能，在财资、票据、外汇、薪税、财务、政务等六个方面为企业客户提供一体化、智能化的线上综合管家式服务，帮助企业在财务和生产经营环节全面提升资金管理水平和效率，实现降本增效，助力实体经济数字化转型。



10月10日，本行在南京等17个地市同时举办发布会，推出综合服务品牌——“苏银金管家”。

案例 苏州分行

苏银金管家助力餐饮门店资金归集

11月24日，苏州分行落地新梅华餐饮门店资金归集项目，实现了财资管家系统在苏州大型连锁经营场景的首次应用。为助力新梅华集团降低收付款成本，分行为集团制定了财资管家资金归集及线上支付综合服务方案，极大便利了企业的资金管理。



12月28日，本行与南京市中级人民法院举办“宁融智诉”平台启动仪式，签订共建协议书，运用区块链技术赋能江苏司法数字化改革。

拓展“履约宝”覆盖范围。持续优化资金监管产品“履约宝”在多场景多行业的服务体验，解决退费难、维权难问题，切实保障预付式消费资金安全。在原有电商、购房、驾校、食堂阳光工程等场景服务的基础上，拓展了连锁类消费、酒店、灵活用工、预付费卡、市民卡等新场景。围绕酒店场景创新“e融支付”预授权交易功能，已在上海部分酒店试点服务。

截至年末
“履约宝”产品累计监
管资金量超**200**亿元

深化智慧网点建设。持续推动业务处理和网点管理智能化建设。陆续引入智能柜台、多功能智能一体机等设备，加快功能开发，在智能设备上办理的业务品种已达近百项，全行网点智能设备数量超过1200台，极大提升业务处理效率和客户体验。同时，有效推进网点由传统操作型向营销服务型转变，使更多员工能够走进厅堂及社区做好服务。建设网点信息综合发布系统，总行直接向网点推送营销宣传及金融知识普及视频、海报，使全行网点信息发布更加及时、准确、规范。

案例 常州分行

协助建设常州地区学校阳光食堂采购平台

常州分行积极协助常州市教育局建设常州地区学校阳光食堂采购平台，于2021年7月实现项目投产，在常州局属16家学校完成了上线运行。该平台可实现食材线上招标采购，学校端配置由智能核磅秤，所有采购数据可同步上传至省平台，提升信息传递效率。同时，通过与我行资金监管系统的对接，实现了学校食堂资金流的闭环管理，让家长在餐费方面交得安心，学生饮食方面吃得放心。

案例 苏银金融租赁公司

科技赋能汽车金融业务



2021年，苏银金融租赁公司上线金融汽车租赁业务系统，针对国内商用车辆用户需求，全流程自主实现批量车辆金融助贷业务，建立“以租代购”汽车融资租赁模式，服务广大商用个体车主，为客户提供更为灵活的金融服务。

优化线上体验

巩固提升金融科技先发优势，借助科技手段持续深化线上渠道客户经营，丰富非金融场景服务，打造线上线下融合的一站式金融服务。

构建“天天理财”生态圈。按照“再造一个线上化的江苏银行”发展思路，打造具有自身特色的生态圈，为客户提供方便、快捷、普惠的线上化服务。深化场景服务，在ETC、交通缴罚等服务的基础上，融入了乘车码、打车、健步走等内容，倡导绿色生活；推出“无感加油”业务，为车主提供无需下车、即加即走、无感支付的全新体验；成立天天理财客户体验专项小组，聚焦提升“天天理财”智能客服体验。



天天理财AUM**255**亿元
较年初增加**39%**
月度活跃客户达**152**万
在《互联网周刊》2021年银行业
直销银行评选中继续排名**首位**

积极推进手机银行APP建设。围绕“智享美好，触手可及”的服务理念，重点在智慧化引领、数字化驱动、场景化构建等方面建立用户智享全流程的综合金融服务平台。在智慧引领方面，为客户提供更智能、更专业的财富管理。在数字驱动方面，持续推进语音、视频、AI、生物识别、数字人等技术与已有产品功能的融合创新，建设智能推荐平台、承载数字行员应用，加速传统功能、产品和服务的智慧化进程。在场景构建方面，引入更多元的泛金融和生活服务场景，着重打造了缴费、出行等八大特色场景。



着力推进开放银行生态建设。强化金融科技赋能，打造金融与场景“互通互联”、银行与合作伙伴“开放共享”的特色场景金融，服务覆盖“政府端”“企业端”“个人客户端”。



案例 南京分行

探索“AI无感加油”创新场景建设



2021年，南京分行中石化“AI无感加油”创新场景项目在南京市内61家中国石化加油站全面上线。项目运用AI人工智能技术，精确识别加油车辆，创新运用“天天理财”II类户电子钱包产品签约免密代扣，实现了客户加油智能化、支付无感化、开票线上化、服务精准化，解决了人工加油时间长、支付时间长的痛点，为用户提供优质加油体验。

四、保护消费者权益，提升服务体验

本行始终秉持“以客户为中心”的理念，严格落实监管部门关于金融消费者权益保护的各项制度规范，充分尊重并自觉保障金融消费者的各项权利，依法、合规开展经营活动，促进服务品质和客户体验不断提升。

保障客户权益

完善消费者权益保护体制机制。认真贯彻人民银行等监管部门关于制度建设的最新要求，结合本行实际，制定修订《江苏银行消费者权益保护工作管理办法》《江苏银行客户投诉管理办法》《江苏银行消费者权益保护信息披露管理办法》等制度，为消费者权益保护各领域工作提供精准指导。推动各子公司建立消保工作专项制度，开发投诉处理系统，规范工作流程，为消保工作有序运行提供体制机制保障。

持续强化客户投诉管理。畅通线上线下客户投诉反映渠道，在网点显著位置统一公示投诉处理流程图，在手机银行、天天理财APP首页开发“咨询投诉”模块，为客户反映投诉事项提供便利。注重流程管控，进一步明确客户投诉受理、处理、督办过程中各环节职责要求，形成工作合力，提升处理质效。完善问题反馈和改进优化机制，每月召开投诉分析会，不定期发送风险提示，加强投诉集中领域问题的整治督办，推动产品和服务的改进优化。全年各渠道累计受理客户投诉7553件，截至年末，上述投诉均已办结，投诉业务主要集中在银行卡、贷款、人民币储蓄、支付结算等方面。



强化内部消保培训。根据疫情常态化防控形势，对接人民银行培训资源开展消费者权益保护线上培训，组织总分支三级机构人员开展在线培训。充分发挥移动化学习优势，开发消费者权益保护专项制度、客户处理案例、考核评估解读等系列微课，进一步丰富消费者权益保护内部课程体系。

优化老年金融服务。积极响应监管部门部署要求，认真落实江苏银行业金融助老服务“六个一承诺”，全方位推进金融助老政策实施。为老年人开通95319客服尊老热线，60岁以上老年人可一键拨通人工客服。推进网点适老化改造，制定《江苏银行适老化改造工作细则》，通过配置助老设施、简化业务流程、完善柜面服务、加强应急保障等措施，提升网点老年金融服务水平。



开创新模式防范电信诈骗。完成与江苏省公安厅反通讯网络诈骗中心的系统对接，构建电信网络诈骗涉案黑名单线上直联处置模式，成为江苏省首家实现开户及转账交易场景实时预警与阻断的合作银行。

共阻断可疑客户及机构开户**7228**次
成功拦截黑名单个人或机构转账交易**1.7**万笔
涉及资金**3**亿余元

案例 盐城分行

出品普及金融知识微电影《老郑的“儿女”》



盐城分行主动创新，拍摄制作盐城市首部讲述金融人“融创美好生活”故事的微电影《老郑的“儿女”》。该片根据发生在江苏银行阜宁新城支行的真实暖心故事改编，以金融知识普及、金融消费者权益保护为主题，深入挖掘银行员工与客户间的温情故事，利用特色鲜明、有吸引力的宣教内容帮助更多消费者了解金融知识。

案例 泰州分行

携手民警开展防电信诈骗直播



9月10日，泰州分行联合泰州市公安局海陵分局推出“学新知、巧防诈”防电信诈骗公益宣传直播活动。邀请“金牌反诈宣传员”朱警官现场讲解最新电信诈骗作案手法及防范建议。朱警官结合工作经验，针对涉及银行业务的诈骗真实案例深刻分析诈骗套路，以轻松幽默的讲解方式，为大家详细介绍了如何有效防范诈骗，保护自己的“钱袋子”等反诈“秘籍”。



徐州分行创新载体宣传防范电信诈骗知识。

加强产品和业务审查

保护客户隐私和数据安全。制定《江苏银行数据管理办法》《江苏银行信息安全管理办法》《江苏银行信息系统数据规范》等制度，明确数据安全和信息保护职责及工作要求。成立计算机安全领导小组，明确全行信息安全总体工作要求。做好信息科技外包风险管理，以“风险防控不外包”为原则，确保外包公司遵守数据安全要求，在业务流程、运维监控和人员教育等方面强化管理，确保风险管理的全面性、有效性。

加强新产品、新业务管理。将消费者权益保护理念融入产品和业务创新之中，对于面向个人提供的产品和业务，事先评估消费者权益保护措施落实情况，从起始环节保护消费者合法权益。建立总、分、支三级审查机制，对活动方案、宣传文本及活动规范性进行严格审核。推动消费者权益保护部成为价格管理委员会成员，参与产品定价审批流程，不断完善定价管理机制。

2021年，组织开展全行数据安全专题培训、开发安全培训、数据安全解读和分行子公司数据安全培训，参训人数超过**1.4**万人次

提升文优服务

开展网点服务提升行动。组织各营业网点发动社会力量对网点服务进行体验，在社区群众中聘请服务体验员，对厅堂环境、员工服务、智能设备、自助机具等提出合理化的意见建议，并针对性加以改善。建立全行“文明规范服务创建”专家库，充分发挥文明规范服务创建领域专家特长，推动文优创建工作。

共聘网点体验员 **1383**名
开展服务座谈会 **733**场
收集意见建议 **1082**条

推动运营管理智能化。持续提升客户业务办理效率，完善无纸化业务办理流程，以电子化方式存储柜面业务凭证，实现凭证信息整体化、凭证归档智能化、纸质登记簿电子化。业务办理时间相较于传统方式大幅度缩短了近40%，柜员凭证勾对工作量减少约50%，业务服务效能显著提高。

案例 北京分行

开展“网点服务体验员”活动，持续提升服务水平



北京分行在全辖范围内组织开展“网点服务体验员”活动，22个营业网点在社区群众中聘请70名服务体验员，围绕厅堂环境布置、员工服务等内容征求意见建议，以实际行动贯彻“以客户为中心”理念。

案例 南通分行

打造金融机构适老化服务示范网点



南通分行认真落实江苏银行业金融助老服务“六个一承诺”，推进网点适老化改造，通过配置助老设施、简化业务流程、完善柜面服务、加强应急保障等措施，提升网点老年金融服务水平。分行营业部被江苏省银行业协会评为“江苏银行业文明规范服务适老网点”。

五、投身公益慈善，共建美好家园

本行始终将履行企业公民的社会责任融入发展之中，积极践行公益慈善，支持员工参与志愿服务，在抗击疫情等关键时刻诠释江苏银行人的责任担当。

践行社会公益

与江苏省教育厅共同启动“筑梦书香”资助育人项目，通过设立“奋进奖学金”“优才奖学金”，对江苏省30所本专科院校和100所普通高中贫困优秀学子给予奖励支持，打造“筑梦书香”教育资助品牌。7月，为私人银行客户搭建慈善信托架构，第一时间支援河南防汛救灾；10月，在私人银行成立6周年之际发起成立圆融善德关爱留守儿童慈善信托，募集善款用于购买冬衣冬被，捐助云南省永胜县6所小学的留守儿童。

在全辖开展“融享幸福”品牌主题公益活动，广泛参与希望工程“圆梦行动”计划、“滴水筑梦”扶贫助学工程、防疫捐款、“情暖江苏”“克州捐赠”“全民阅读”等公益捐赠。



12月8日，本行与江苏省教育厅在南京举办战略合作协议签约仪式，并与江苏省教育基金会、江苏省学生资助管理中心签订捐赠协议。

案例 南京分行

践行初心使命，助力少年成长



5月24日，“百家红·社企银6+3+N党史学习教育图书角”在南京齐武路初级中学正式揭幕。南京分行江宁支行党支部等9家单位党组织共同出资建设该图书角，捐赠两百余册党史学习教育图书，帮助孩子们从一个个红色故事中汲取力量，在学思践悟中坚定理想信念，自强不息，勤奋学习。



盐城分行组织开展志愿献血活动。



徐州分行党群工作部党支部联合滨湖支行党支部走进养老院送关爱。



宿迁分行与省委驻沭帮扶工作队 在李徐村联合开展“中国梦 儿童梦”苏银梦想课堂教育活动。



杭州分行将羽绒服、毛毯、暖手宝等20余箱保暖物资送到奋战在抗疫一线的防疫人员手上。



南通分行开展“炎炎夏日送清凉，高温慰问沁人心”防疫防暑志愿服务。

开展“党员进社区”活动

坚持“五统一”工作法，坚持每月一主题，立足实际常态化开展“党员进社区”活动，充分发挥党组织的号召力，发挥党员干部模范带头作用。围绕金融知识宣传教育、社区防疫、复工复产、金融便民等方面提供志愿服务；走进结对社区、机关、企事业单位，开展政策宣导、理论宣讲、金融志愿服务等活动。

开展相关活动**5600**余场次
参加党员**2.3**万余人次

案例 北京分行

聚焦社区金融服务，打造“暖蜂驿站”



北京分行石景山支行与街道社区开展共建活动，关心关爱周边货车司机、网约车司机、快递员、网络送餐员，打造“暖蜂驿站”金融公益服务。结合金融服务优势，为快递企业、快递外卖小哥提供专业的金融咨询服务、专属绿色通道、零钞兑换、新钞兑换、人民币真伪鉴别等现金类服务以及社保对账单打印等快捷服务。



苏州分行开展“爱满社区，情暖重阳”社区党建联席活动。



连云港分行携手连云港市委组织部举办“楹联进万家、幸福来敲门”新春送对联活动。

普及金融知识

持续履行公众教育服务的社会责任，进一步引导广大人民群众树立正确的理财产品投资观念，远离金融陷阱，构建和谐共赢的金融消费关系。根据监管部门要求开展了“普及金融知识，守住‘钱袋子’”“普及金融知识万里行”等活动。坚持“走出去”“请进来”相结合，结合社区营销、财富沙龙、微信公众号等平台，针对不同类型消费群体开展公益性、常态化的金融知识宣传教育活动，让消费者在享受金融服务的同时强化自身金融素养，增强风险意识，提升自我保护能力。

案例 常州分行

设计金融财商校本课程



常州分行根据北郊初中学校校本课程要求，为学校设计13节课，安排不同岗位人员专项备课，向学生教授钱币的发展史、银行业务、股票基金、保险、贷款、信用卡使用等方面的金融知识，并引导学生制定个人资产小计划，培养学生正确的理财观念。



淮安分行联合淮安市人民银行开展“宪法宣传进校园活动”。



盐城分行开展“小小银行家”活动。



环境篇

- 强化环境和社会风险管理
- 发展绿色金融，助力“双碳”目标
- 倡导绿色运营，推进责任采购

一、强化环境和社会风险管理

环境相关治理结构

着力健全本行绿色金融组织架构体系。2021年6月，总行层面成立由行领导牵头的绿色金融委员会，负责全行可持续发展相关决策和重大环境问题的审议。7月，总行设立绿色金融部（一级部），统筹全行环境与社会风险管理。风险管理部负责棕色资产管理，保卫部负责全行绿色低碳运营管理，董事会办公室、办公室负责全行环境相关治理架构和环境信息披露，培训中心负责推动绿色企业文化建设。

环境相关政策制度

力求经营发展战略与联合国可持续发展目标（SDGs）和巴黎协定目标一致，提升自身业务发展对社会、经济 and 环境的正面影响。2021年4月，率先在全国银行业中发布金融服务“碳中和”行动方案。同时，宣布采纳联合国“负责任银行原则”（Principles for Responsible Banking），成为国内首家同时采纳“负责任银行原则”和“赤道原则”的城商行。

加强制度建设，2021年制定新版《江苏银行环境与社会风险管理办法》，出台《江苏银行营业办公场所绿色低碳节能环保管理提升方案》《江苏银行营业办公建筑绿色低碳运营管理工作措施》等制度，持续强化资产业务和自身运营层面的环境风险管理。针对棕色资产，制定差异化信贷和审批政策，对环保信用评级为红黑色的企业实行名单制管理。



4月10日，本行在南京举办金融服务“碳中和”行动方案发布会，宣布采纳负责任银行原则(PRB)。

案例 上海分行

开设青浦区首家绿色支行



11月12日，上海分行青浦支行开业。该支行是青浦区首家绿色支行，也是江苏银行首批绿色支行。支行扎根属地深耕细作，坚持“化绿为金”，为服务青浦区推动绿色转型升级、践行“双碳”目标增添新动力。

环境风险管理流程

始终将环境与社会风险管理作为全面风险管理的重要内容，接轨国际标准，持续开发管理系统和工具，从战略、业务、资产组合三个层面建立了适合自身业务发展的环境与社会风险管理体系。

战略层面

落实“负责任银行原则”，宣导可持续发展理念，积极开展环境与社会风险分析、负责任银行影响分析和信息披露等工作。

业务层面

加强赤道原则项目管理，通过ESG评级和环保信用评级结果管理客户环境风险。开发上线赤道原则项目智能认定系统，实现环境与社会风险自动分类管理。对于中高风险项目，聘请专业第三方开展环境与社会风险审查，并针对潜在风险制定行动方案。开发上线信贷客户ESG评级系统，将客户ESG评级结果作为授信决策依据，推动ESG评级在客户内部信用评级中的应用。将环保信用评级结果作为授信决策依据，对环保信用评级为红色和黑色的企业，在其环保信用评级提升之前不予新增贷款，并视情况逐步压缩退出。

资产组合层面

2020年在国内率先完成医药、化工行业信贷资产环境压力测试工作。2021年，完成钢铁、水泥、火电三个行业信贷资产的气候风险敏感性分析工作。评估特定信贷资产组合的环境风险影响，实现资产组合层面的环境和气候风险管理。

环境信息披露

2018年，加入中英绿色金融工作组，成为首批中英金融机构气候与环境信息披露试点工作组中方四家银行之一。全面参与了中国银行业机构环境信息披露方案的制定和落实，成为全国首批绿色金融标准《金融机构环境信息披露指南》的编写单位之一。截至目前，已经通过社会责任报告、年报、公司公告等，连续五年进行了环境信息披露，形成了定期披露的工作机制。

二、发展绿色金融，助力“双碳”目标

本行积极践行绿色发展理念，以“生态优先、绿色发展”为目标，努力打造“国内领先、国际有影响力”的绿色金融品牌，不断强化顶层设计和基础研究工作，完善绿色金融产品体系，为构建资源节约和环境友好型社会、助力“碳达峰、碳中和”战略提供金融支持。

制定绿色金融专项政策

不断加大资源倾斜，为绿色信贷配置专项费用，安排专项资金规模，确保绿色信贷在各项贷款中的占比不断提升，绿色信贷的同比增速高于各项贷款增速。为绿色细分产业和重点区域提供差异化的信贷准入政策和绿色审批通道，提高审批效率。给予绿色信贷FTP优惠定价，并安排专项资产包，提供优惠资金支持。围绕晶硅光伏、氢能源、风电、绿色制造等重点领域，加强行业研究，制定行业营销指引，精准支持重点领域业务发展。

提升绿色金融环境效益

- 加大绿色信贷供给**

积极支持节能环保、清洁能源、生态保护修复等重点项目，提升环境效益，促进经济社会与资源环境协调发展。截至2021年末，按照人民银行统计口径，绿色信贷余额1272亿元，实现年减排标准煤66.92万吨、二氧化碳当量173.32万吨、COD8.01万吨、氨氮2428吨、二氧化硫1.42万吨、氮氧化物3.65万吨、节水2565.02万吨。其中，二氧化碳减排量同比多增86.22%。
- 积极推动转型金融**

对“高耗能、高排放”行业实施差异化信贷政策，优先支持重点工业企业节能技改和能源保供项目。
- 大力支持生物多样性保护**

探索生态环境导向开发（EOD）融资模式，助力森林、湖泊、湿地等生态系统保护修复。助力自然资源和生态保护工作，解决公益性项目现金流不足造成的融资难题。

创新绿色金融产品与服务

加强绿色金融产品创新。积极构建多元化的绿色金融产品体系，目前已建立涵盖公司金融、投行、普惠、网络金融、跨境、零售、理财和租赁八大业务板块产品在内的集团化绿色金融产品体系，为客户提供一站式绿色金融综合服务。

在特色产品创新领域，与人民银行南京分行、江苏省生态环境厅、江苏省能源局、全国碳交易市场等合作，创新落地全国首单再贷款支持挂钩碳账户贷款“苏碳融”，全国首单“ESG表现挂钩贷款”，江苏省首单“可再生能源补贴确权贷款”，江苏省首单“生态环境导向开发（EOD）模式贷款”。

加大绿色投资与绿色债券承销。印发《关于加快推进江苏银行绿色产业基金业务的通知》，为绿色项目提供多元化融资支持。参与了农发行国内首单用于森林碳汇的“碳中和”绿色债券、国开行首期“碳中和”绿色债券和“黄河流域生态保护和高质量发展”绿色债券的认购，投资重庆银行、南京银行、长沙银行等城商行的绿色金融债券，全年共增配绿色金融债券46亿元，余额68.59亿元，进一步强化金融对国家绿色发展重大项目的支持作用。

通过股权投资基金合计支持节能环保、新能源类企业 **23** 个
投资金额 **13.8** 亿元

积极引导客户践行绿色低碳生活。与银联合作构建绿色低碳积分体系，面向爱好环保、积极参与绿色消费的年轻客群发行了江苏银行绿色低碳信用卡，鼓励持卡人乘坐公交地铁、共享单车骑行、高铁出行等绿色消费行为。加大新能源汽车等绿色消费垂直场景布局，通过消费信贷政策资源倾斜，提升信用卡线下分期产品的“绿色金融贡献度”。

案例 连云港分行

“绿色创新组合贷业务”支持江苏省光伏发电重点项目

灌云洋桥200MWp渔光一体光伏发电全额平价上网示范工程项目为江苏省光伏发电重点项目，主要利用池塘、滩涂、湖泊等进行水上发电、水下养鱼，是一种零排放的低碳可持续生产模式。连云港分行运用和财政部CDM中心合作推出的“绿色创新组合贷业务”为项目提供资金支持，首次投放金额1.61亿元。项目建成后，年平均发电可达23754万kWh，同时形成以光伏促进养殖、以生态带动旅游休闲的一体化生态湿地园区。

案例 徐州分行

“ESG表现挂钩贷款”助力绿色建筑实现碳减排



8月25日，徐州分行成功落地全国首单“ESG表现挂钩贷款”业务，为徐州八仙过海旅游有限公司“龟山云创文旅小镇科普馆项目”发放贷款3000万元，预计贷款期内将实现碳减排量60万吨，节省融资成本100余万元。

案例 北京分行

服务新能源汽车产业，助力制造业绿色转型升级



北京新能源汽车股份有限公司是我国首家独立运营、获得新能源汽车生产资质的新能源汽车企业。2021年，北京分行向北京新能源汽车股份有限公司发放2亿元流动资金贷款，用于公司向上游企业采购新能源汽车制造相关部件。

案例 盐城分行

绿色金融擦亮“黄海湿地”新名片



为改善区域湿地生态环境，提升生态湿地价值转化，盐城东台市开展了方塘河和东台河河道环境整治提升、条子泥滨海生态环境修复、三水滩外围生态植被提升工程。盐城分行为项目提供差异化的信贷准入政策和绿色审批通道，成功牵头组建银团贷款，以最快速度支持项目开工建设。其中，方塘河、东台河河道环境整治总长度40公里，条子泥滨海湿地生态环境修复面积726.9公顷，三水滩外围生态植被提升总面积46.99公顷，“黄海湿地”呈现出新的面貌。

案例 泰州分行

“苏碳融”助力光伏企业发展



泰州核润新能源有限公司为光伏发电企业，其光伏电站建设属于零污染电站项目，具有明显的社会效益和环境效益。泰州分行与该企业在“苏碳融”业务上取得业务合作突破，成功授信500万元，年利率3.85%，企业每年可为电网提供电量6433.59万度，节约标煤约19622.6吨；减轻排放温室效应气体CO₂约52369.3吨；减少排放大气污染气体SO_x约398.8吨、NO_x约135.1吨。

案例 深圳分行

助力广州地铁发行20亿元绿色超短期融资券



广州地铁集团有限公司以地铁建设和运营为核心业务，承担了广州市超过50%的公共客流运送任务。深圳分行作为独立主承销商，为广州地铁发行了20亿元绿色超短期融资券，发行票面利率创广州地铁当年同期限同品种债券最低价格。根据中国银行保险监督管理委员会《绿色信贷项目节能减排量测算指引》，广州地铁年协同二氧化碳减排量约210.22万吨，节能量约100.12万吨标准煤。

案例 扬州分行

“固废贷”助力生活垃圾处理



扬州泰达环保有限公司生活垃圾焚烧发电项目年处理垃圾量达63.3万吨，年发电量达2.34亿kWh，属长江经济带污水垃圾处理能力提升重点工程。扬州分行通过“固废贷”先后为项目提供6100万元融资支持，项目建成后每年可新增约29.2万吨的垃圾处理能力，年发电量约1.14亿kWh，进一步推动生活垃圾“减量化、无害化、资源化”。

案例 镇江分行

支持城市餐厨废弃物协同处理

2021年，泓润生物质科技有限公司的城市餐厨废弃物协同处理项目获得中国清洁发展机制基金管理中心提供的优惠清洁发展委托贷款。镇江分行通过项目贷款与该笔委托贷款组合的形式，助力拉长企业贷款期限，降低融资成本。

案例 无锡分行

“低碳信用卡”助力绿色出行



为更好普及“绿色低碳生活”理念，无锡分行在无锡地铁三阳广场站开展以“锡城畅行，低碳无界”为主题、以低碳信用卡“天天1分乘地铁”为主要内容的宣传路演活动，助力城市绿色出行。

强化绿色金融基础研究

加强绿色金融前沿课题研究，与中央财经大学、江苏省生态环境评估中心等合作设立应对气候变化研究中心，成功中标“江苏省碳金融市场体系培育研究”课题。先后完成“联合国项目事务署（UNOPS）中国银行业环境信息披露”“江苏省金融监管局绿色金融十四五规划”等研究课题。积极参与中国银行业协会“银行业碳核算数据标准”等七个课题研究。积极推动研究成果转化，在国内金融期刊发表多篇绿色金融研究文章。

三、倡导绿色运营，推进责任采购

推动绿色办公

坚持资源节约和环境保护理念，持续推动节能降耗，努力减小运营层面对环境带来的影响。2021年未发生重大环境违规事件。

强化绿色低碳管理。出台《江苏银行营业办公场所绿色低碳节能环保管理提升方案》《江苏银行营业办公建筑绿色低碳运营管理工作措施》等制度，明确具体节能运行管理标准，推动自身运营低碳化。

倡导绿色办公。充分利用网络平台和电子化办公，大力推广会议系统无纸化和柜面无纸化，减少纸质文件印发，降低纸张消耗。严格营业办公用房面积定额标准。将支行网点绿色低碳节能工作纳入检查范围，定期开展用能情况检查。做好节能减排的培训和宣传工作，组织全行结合全国节能宣传周和低碳日开展节能知识培训。

推进节水节电、降低能耗。通过对营业办公场所空调、照明等耗能设备的定期维护、合理调适，有效节约电能。强化可再生能源利用，积极推广太阳能光伏发电和地源热泵等技术应用。



提升车辆使用效率。推行公务用车线上化管理，持续提升车辆调度合理性和使用效率，严格执行公务用车油耗标准，持续降低油耗。倡导员工绿色出行，减少公务用车使用，减少独自用车，尽量集中乘坐车辆。

实施绿色采购

在采购过程中遵循“公开、公平、公正、诚实信用和效益”的原则，践行绿色低碳理念，依法合规操作，提升采购质效。



GRI Standards索引

序号	指标编号	内容	页码
组织概况	GRI 102-1	组织名称	6
	GRI 102-2	活动、品牌、产品和服务	6
	GRI 102-3	总部位置	1、6
	GRI 102-4	经营位置	1、6
	GRI 102-5	所有权与法律形式	6
	GRI 102-6	服务的市场	6
	GRI 102-7	组织规模	6
	GRI 102-8	关于员工和其他工作者的信息	12
	GRI 102-9	供应链	70、71
	GRI 102-10	组织及其供应链的重大变化	6、7、71
	GRI 102-11	预警原则或方针	24、25
	GRI 102-12	外部倡议	64
	GRI 102-13	协会的成员资格	64
战略	GRI 102-14	高级决策者的声明	2、3
	GRI 102-15	关键影响、风险和机遇	22、23
道德和诚信	GRI 102-16	价值观、原则、标准和行为规范	6
	GRI 102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	9
管治	GRI 102-18	管治架构	7
	GRI 102-19	授权	7
	GRI 102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	9
	GRI 102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	10
	GRI 102-22	最高管治机构及其委员会的组成	7
	GRI 102-23	最高管治机构主席	2
	GRI 102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	9

GRI Standards索引

序号	指标编号	内容	页码
管治	GRI 102-27	最高管治机构的集体认识	9
	GRI 102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	10
	GRI 102-30	风险管理流程的效果	24
	GRI 102-31	经济、环境和社会议题的评审	9
	GRI 102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	9
	GRI 102-33	重要关切问题的沟通	10
	GRI 102-34	重要关切问题的性质和总数	10
	利益相关方参与	GRI 102-40	利益相关方群体列表
GRI 102-42		利益相关方的识别和遴选	10
GRI 102-43		利益相关方参与方针	10
GRI 102-44		提出的主要议题和关切问题	10
报告实践	GRI 102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	1
	GRI 102-46	界定报告内容和议题边界	1
	GRI 102-47	实质性议题列表	10
	GRI 102-48	信息重述	1
	GRI 102-49	报告变化	1
	GRI 102-50	报告期	1
	GRI 102-51	最近报告日期	1
	GRI 102-52	报告周期	1
	GRI 102-53	有关本报告问题的联系人信息	1
	GRI 102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	1
	GRI 102-55	GRI 内容索引	72、73、74
经济绩效	GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	11
	GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	13、14

GRI Standards索引

序号	指标编号	内容	页码
市场表现	GRI 202-2	从当地社区雇佣高管的比例	27
间接经济影响	GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	36-40
	GRI 203-2	重大间接经济影响	13
采购实践	GRI 204-1	向当地供应商采购支出的比例	71
反腐败	GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	20
	GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	20
物料	GRI 301-1	所用物料的重量或体积	13
能源	GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	13
	GRI 302-4	减少能源消耗量	71
	GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求	71
水资源与污水	GRI 303-3	水循环与再利用	71
排放	GRI 305-1	直接（范畴1）温室气体排放	13
	GRI 305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	13
	GRI 305-3	其他间接（范畴3）温室气体排放	13
	GRI 305-5	温室气体减排量	13
	GRI 305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	13
雇佣	GRI 401-1	新进员工和员工流动率	12
	GRI 401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	30
	GRI 401-3	育儿假	30
培训与教育	GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	12
	GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	27
	GRI 404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	27
多元化与平等机会	GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	27
供应商社会评估	GRI 414-1	使用社会标准筛选的新供应商	71